

СЕНТЯБРЬ 2024

OnlyAff

#11



**YOUR FAVORITE
MAGAZINE**

about affiliate marketing

3 Affiliate
profile

17 Пора
нетворкать

5 Арбископ

19 Интервью



8 Топ гео

21 Soft block

9 Кейс

23 Traff сплетни

13 Smart reading

26 Полезные
ресурсы

15 Топ крео

27 Что там
на бурже

AFFILIATE PROFILE

ДЕНИС ДЕНИСЕНКО

Интервьюер года по версии
KINZA 2024

Моя цель в СРА-маркетинге: Заработать денег. Изменить мир? Вряд ли, не та сфера.

Из своих достижений я больше всего горжусь: Честно — нет ничего, чем я бы по-настоящему гордился. На фоне ТОПов я кажусь себе пылью. Возможно, это синдром самозванца, но пока у меня нет таких достижений, которыми я мог бы похвастаться.

На первые деньги, заработанные в СРА-маркетинге, я купил: Наверное, еду. Сейчас могу сказать, что недавно купил люксовые часы, но это только спустя 5 лет. Чаще всего на старте деньги тратились на базовые вещи: еду, поездки, одежду.

Мое самое яркое воспоминание с конференций: Самое яркое — это когда я ехал на конференцию, но так и не попал на неё.

Мне помогает вставать по утрам:

Большое количество задач, которые мне интересны, и правильный режим дня.

В детстве я хотел стать: Поваром.

Три принципа, на которых я строю свою работу:

Один принцип точно — делать то, что умею, и стараться делать это хорошо. Другие принципы я ещё формулирую для себя.

Самая амбициозная цель, к которой я сейчас стремлюсь: Запустить региональный подкаст с бизнесменами и собрать 50 тысяч локальных подписчиков. У меня уже есть студия, навыки слушать и задавать вопросы. Осталось упаковать проект, собрать деньги на маркетинг и начать. Первых гостей уже знаю.

Я не могу представить свой день без:
Без работы.

АРБИ СКОП

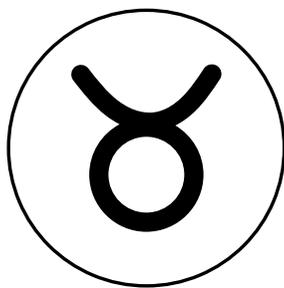


ОКТАБРЬ



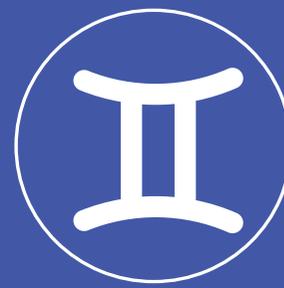
Овен:

Овны, в октябре ваша звезда в трафике светит ярко, но будьте осторожны с бурной импульсивностью: поспешная закупка на FB Ads может закончиться жалобами от техподдержки. Лучше лишний раз пересчитайте свои бюджеты, чем прыгать с оффера на оффер, как барсук на стероидах:)



Телец:

Тельцы давно уже хотят стабильности, но с такими курсами валют ее найти сложно. Космос вам подсказывает, что самое время взять за руку Google Ads и нежно провести аудит. Сплит-тесты в октябре будут особенно успешными, если не заикливаться на одном креативе.



Близнецы:

Ох, у Близнецов, как всегда, два разных подхода к одной проблеме. Одна ваша половина хочет купить мобильный трафик, а другая уже загружает TikTok креативы. Звезды советуют: объедините усилия и сосредоточьтесь на одном канале, пока алгоритмы не запутались в вашей двойственности!



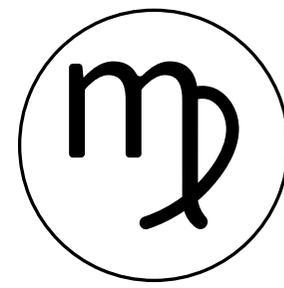
Рак:

Ракам в октябре напророчены растрепанные чувства из-за падения конверсий. Но не отчаивайтесь, звезды подсказывают, что это временный откат перед большим прорывом. Поработайте над своими лендингами, они уже давно просят обновления.



Лев:

Эго Львов в этом месяце так и просит выйти на арену арбитража, чтобы показать всем, кто тут царь закупок. Осторожно с банами аккаунтов, а то к концу месяца почувствуете себя не царем, а придворным шутом:)



Дева:

В прогнозах для Дев звезды сходятся на том, что октябрь — лучшее время для оптимизации CPA и снижения CTR до космических показателей! Не забудьте про автоматизацию процессов, пока Юпитер не устроил баги в вашем треkere.



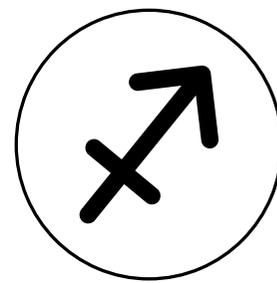
Весы:

Важный совет Весам от звезд: не пытайтесь угодить всем и сразу. Найдите уже золотую середину между количеством и качеством трафика. Вселенная уже готовит вам приятные офферы, главное — не завязнуть в рассуждениях о том, какой сплит-тест запустить первым.



Скорпион:

У Скорпионов наступил удачный месяц для агрессивной закупки и рискованных решений. Но не забывайте: чем выше доход, тем больше зависти у конкурентов, так что будьте начеку и не сливайтесь в хвостовство и позерство!



Стрелец:

Стрельцам в октябре азарт помешает действовать рассудительно. Самое время притормозить и взглянуть на свои кампании со стороны. Месяц стоит посвятить просмотру вебинаров — вдруг наткнетесь на инсайт, который перевернет все ваши воронки...



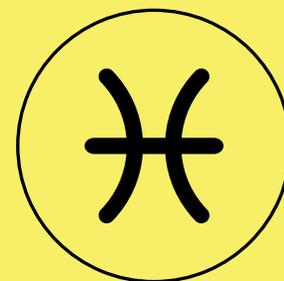
Козерог:

В октябре Козерожки стойкость и трудолюбие помогут пережить даже самый капризный алгоритм Facebook. Но звезды настоятельно советуют не забывать про отдых: даже самые продуктивные кампании требуют передышки.



Водолей:

Водолеям в этом месяце Вселенная дает зеленый свет на эксперименты. Пробуйте новые источники трафика, тестируйте необычные офферы — ваша изобретательность будет вознаграждена. Только не забывайте следить за расходами: Марс не любит перерасходы, а значит, время для A/B тестов!



Рыбы:

Рыбы, вместо того чтобы в октябре тратить время на лишние размышления, доверьтесь звездам и попробуйте заняться тем, что вам действительно нравится. Возможно, ваши новые креативы взлетят, как ракета Илона Маска, но если нет — не расстраивайтесь, ведь космос всегда на вашей стороне.

ТОП ГЕО

В GAMBLING вертикали
от VALOR Partners

БАНГЛАДЕШ

Советы по ГЕО от команды VALOR

- У нас на продукте ГЕО шикарно конвертит
-> **CLICK2FD = 1K7-15**
- В Бангладеше хорошо заходит Crazy Time, жители приятно на него реагируют и, в целом, слот входит в ТОП самых популярных по данному ГЕО + Aviator аналогично.
- Чего НЕ советуем юзать, так это Plinko, ибо весь спай в этих крео и качество данного трафика оставляет желать лучше. Если цель — закрепиться с конкретным продуктом по этому гео, то лучше такой подход отложить.
- В последнее время хорошо заходят PWA-приложения.



Приветствуем читателей! Друзья, команда ProfitPay подготовила новый кейс с профитным проливом в вертикали нутра, который точно не оставит равнодушным ни одного вебмастера.

Во всех нишах важно регулярно добавлять новые офферы и разрабатывать эффективные связки, чтобы потенциальные покупатели более активно добавляли товар свою козину, но в нутре — это жизненно необходимо.

Сегодня мы решили продемонстрировать это на практике используя кейс одного из партнеров Profit Pay, который взял на тест новый **mid-price** оффер на PL (целевое ГЕО для PP) и получил **84% ROI**.

Информация по заливу

В этот раз вебмастером стал Роман — соло-арбитражник с опытом работы в 2 года. Чаще всего лил трафик с Латинской Америки и Азии, а в данный момент перешел на Восточную Европу. Партнерку выбрал так — увидел Telegram-рекламу партнерки, связался с партнерским менеджером, пообщались и договорились потестить. Приглянулся тот факт, что это прямой рекламодатель, а ставка за трафик изначально была весьма высокая.

■ **Период пролива: с 24.04.24 по 14.05.24**

■ **Источник: Facebook**

■ **Партнерка: ProfitPay**

■ **Оффер: Sanuslim 99pln (похудалка)**

■ **Выплата по офферу: \$27**

■ **ГЕО: PL**

■ **Потрачено: \$1331**

■ **Заработано: \$2457**

■ **Профит: \$1126**

■ **ROI: 84%**

За время проведения рекламной кампании суммарно получилось 362 лида. **Из них 179 валидных, а 183 — треш-трафик.** Аппрув от валидных лидов составил 50% (или 25% от общего количества).

Выбор оффера

Выбрали оффер с ценником на ленд 99 pln, поскольку средняя стоимость намного лучше проливается на Восточную Европу, однако, и априв из-за этого меньше, о чем менеджер партнерки сразу же предупредил. Тем не менее, 25% в перекрестном сравнении — вполне хороший результат.

В таком случае очень важно уметь правильно прогревать трафик еще до работы оператора call-центра, но это уже совсем другая история. Еще один важный момент, почему был выбран оффер средства для похудения — период конца апреля считается одним из лучших для пролива таких товаров.

Расходники и промо-материалы

Компания проводилась до того момента, когда Facebook начал закручивать гайки в рекламе, поэтому весь залив был сделан 3 авторегов, подвязанных к одному кингу. Сетап собирался полностью под USA (в том числе BIN карты тоже был американским). Настойка для клоакинга — стандартная на Keitaro. Крео брались из библиотеки Facebook, анализ проводил с помощью расширения Ad Library Helper, которое показывает количество показов и открыта по выбранному креативу, и на основе этой информации можно сделать вывод, что он вполне рабочий. Естественно, креативы впоследствии вручную сделал уникальными и адаптировал под ГЕО.



Всего в работе крутилось 8 креативов. Специально в сплит поставил промо с разным подходом, чтобы найти рабочее решение:

■ **Нативный подход** (с текстом на креативе и без);

■ **Товарный подход** (рекламируемый продукт на креативе);

■ **Интерактивный подход** (призыв выбрать свой вес и узнать как от него избавиться).

Лучше всего себя показало сочетание из нативных и интерактивных креативов. С прокладками для лендов не заморачивался, так как это всего лишь текст — нашел несколько нативных сетей и взял через SPY-сервис прокладки, так как, что работает в нативных сетях, то заходит и в FB.

Запуск кампании и тесты связок

В то время подобные креативы не отклонялись и хорошо проливались, но позже некоторые из них все равно были забанены. Тесты показали, что только 2 крео давали наилучший результат по CR с ценой лида в \$3. Их в последствии масштабировали и на остальные аккаунты.

Настройки

Настройки кампаний во время теста:

■ Одна кампания с оптимизацией на адсет — цель за лиды;

■ Схема **1-1-1** (получилось 8 адсетов по одному уникальному креативу на каждый);

■ Таргетинг на **ЖЕНЩИН 35+**;

■ Бюджет на адсет — **\$15**;

■ Запуск рекламы **В 5 УТРА**.

Когда нашел конветящую связку, масштабировал ее на 2 аккаунта с такими же настройками, как и в тесте. Оптимизацией кампании вебмастер решил не заниматься, так как Facebook стабильно давал лиды в районе \$3.

Выводы и рекомендации по заливу

Во многом этот кейс не оказался бы настолько профитным, если бы вебмастер не анализировал конкурентов и не выбирал лучшие креативы и подходы к проливу. Также очень важно проводить тестовые проливы, так как с их помощью вы сможете увидеть, хорошо ли работает ваша связка, а все остальное Facebook сделает за вас. Даже сейчас, когда на FB произошла масса изменений в вопросе показа рекламы, ситуация с нутрой обстоит не хуже, поэтому очень важно просто находить хорошие офферы, своевременно переориентироваться на текущие тренды и оттачивать профитные рекламные связки.





Антидетект нового поколения, задающий стандарты рынка.

Одинаково хорошо подойдет как соло арбитражникам,
так и крупным командам или медиабаинговым отделам.

Быстро. Надежно. Удобно. Работа в одно удовольствие!

**Интуитивно понятный
интерфейс**

**Постоянные апдейты
и реакция на фидбек**

**Надежная защита
и хранение данных**

**Гибкая командная
работа**

**Проходит чекры
BotChecker и Fake Vision**

**Своя библиотека
расширений**

**Настоящие браузерные
отпечатки**

"ONLYAFF"

скидка 20% на первую оплату!



[Telegram](#)



[Site](#)

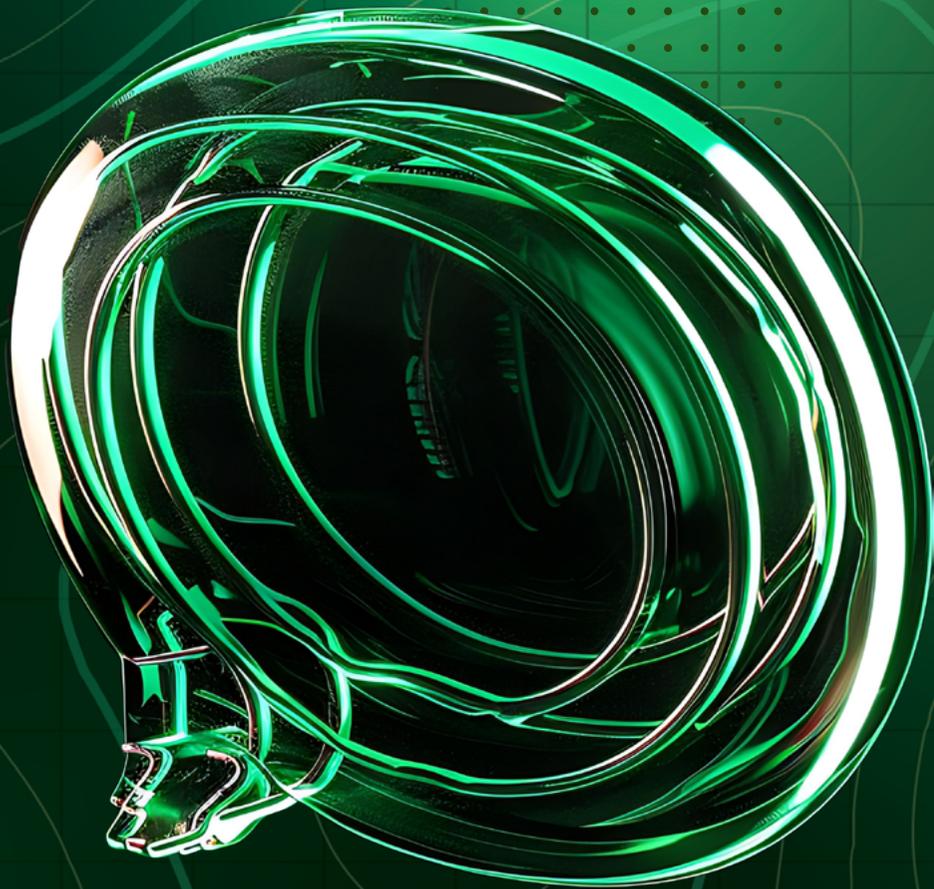


SMART READING

Команда Syndicate поделилась основными причинами блокировок аккаунтов в Facebook и способами их минимизации.

Неочевидная причина блокировки аккаунтов FB

Модерация в Facebook основана на нейросетях. Это означает, что блокировки могут происходить по субъективным причинам. Например, система может забанить аккаунт, даже если кампании совершенно легальны. Чтобы снизить риск бана, начните с использования трастовых аккаунтов.



Что такое траст аккаунта и как его повысить

Траст — это уровень доверия Facebook к вашему профилю. Чем выше траст, тем меньше вероятность блокировки. Повысить траст можно разными способами:

- 1. Покупка аккаунтов** — такие профили нужно искать в чатах вебмастеров или специализированных магазинах. Читайте отзывы перед покупкой, так как рынок часто меняется.

2. Аренда аккаунтов — такие аккаунты нужно искать у реальных пользователей или в специальных онлайн-агентствах. Обычно они стоят дороже, но обладают более высоким уровнем траста.

3. Фарминг аккаунтов — создайте профиль, используйте временный номер и активно его прогревайте на протяжении нескольких недель, публикуя посты и реагируя на контент.

Траст можно оценить по тому, как Facebook реагирует на рекламу, запущенную с этого аккаунта. Важны возраст профиля и качество используемых расходников при его создании.

Роль анонимности и уникальности в арбитраже

Работайте с антидетект-браузерами и мобильными прокси из стран Tier-1, настройте клоаку при работе с серыми офферами. Избегайте частых посещений аккаунтов и не вносите резких изменений, чтобы не привлекать внимания модерации.

И помните: чем реже вы используете одинаковые креативы, домены или прокси, тем труднее системам модерации Facebook будет отследить закономерности. Соответственно, это защитит от блокировки акков.

Типы блокировок

Арбитражник должен понимать, за что его могут забанить. Существует 4 основных типа блокировок:

1. Нарушение рекламной политики. Самый частый вид блокировки, к которому приводят: использование неуникального контента, агрессивные объявления, реклама медицинских средств или эротики. Чтобы избежать таких банов, работайте с качественными расходниками и избегайте агрессивных рекламных стратегий.

2. Запрет рекламной деятельности. Возникает при подозрениях в нарушении правил. Для прохождения проверки потребуются отправить сканы документов, такие как паспорт или ID. Можно использовать нейросети для генерации таких изображений.

3. Risk Payment. Связан с проблемами при привязке платежных данных. К причинам блокировки относятся недоверие к банку и недостаточный баланс. Для снижения риска привязывайте карту, когда Facebook сам предложит это сделать, и давайте аккаунту отлежаться перед запуском рекламы.

4. Системы обхода. Такая блокировка возможна при подозрении в обходе модерации, например, при использовании клоакинга. Избежать бана можно с помощью уникальных посадочных страниц и свежих доменов.

Не забывайте, что блокировки — это часть работы арбитражника. Следуя этим рекомендациям, вы снизите риски и сделаете свои кампании стабильнее.

ТОП КРЕО

Команда OnlyAff подготовила ТОП-3 крео в направлении гемблинг и беттинг. Для этого мы обратились к команде Tuver и выбрали самые эффектные примеры

ТОП 3 крео гемблинг:



ТОП 3 крео беттинг:

1/3

Скачать

6 PARIURI GRATUITE LA ÎNREGISTRARE

300€ BONUS

Pariază Gratuit

Статистика по объявлениям из стран ЕС

Охват	1,220,866
Пол	--/--
Возраст	18+

Скачать

88%

OBSTAWIŁO LIVE Szkocja - Polska over 3.5 gola

KIBICUJEMY. BARDZIEJ

Статистика по объявлениям из стран ЕС

Охват	1,003,121
Пол	M
Возраст	3 дня

Скачать

PAR-24

FRANCJA VS POLSKA

400€ PLN

ZA WYGRANĄ POLAKÓW PRZESUŃ W GÓRĘ

Статистика по объявлениям из стран ЕС

Охват	1,338,438
Пол	--/--
Возраст	18+

СТИЛЬ ЭТО ВСЕ...



москву, 2.10

style

is the answer to everything
A fresh way to approach a dull
or dangerous thing



БРЕНД МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ
КЛЮЧЕВЫХ ЛИДЕРОВ РЫНКА
АРБИТРАЖА ТРАФИКА

To do a don't
thing with
who I call

П О Р А Н Е Т В О Р К А Т Ь

Официальная middle-party BROCONF 4, которая состоится 2 октября в завершении первого дня конференции. Среди участников ожидаются арбитражники, рекламодатели, вебмастеры, представители медиа, разработчики и даже новички. Рассказываем, что вас ждет на этом мероприятии:

ОРИГИНАЛЬНЫЙ «СОБАЧИЙ» ИНТЕРЬЕР

с картинами, статуями и тематическими принтами на стенах. Уникальная и незабываемая атмосфера вам гарантирована. Название заведения пока что раскрывать не будем.

БОЛЬШАЯ ЗОНА ЛАУНЖА

Организаторы подготовили отдельный этаж для тех, кто хочет пообщаться в более спокойной обстановке. Начнется вечер с живого саксофона, а затем можно будет насладиться лаунж-музыкой.

ПОКЕРНЫЙ ТУРНИР

Это традиционная часть мероприятия. Как всегда, участников ожидают отличные призы.

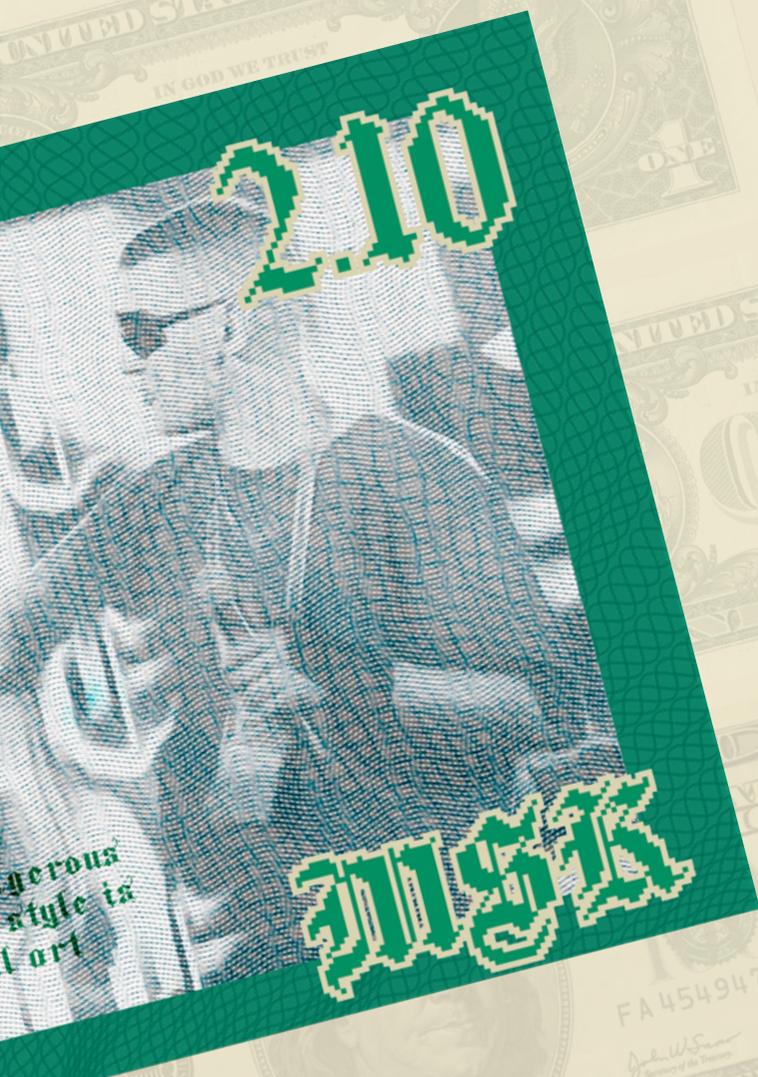
На мероприятии выступит энергичная и зажигательная кавер-группа «На стиле», которая сделает вечер еще веселее и ярче.

ХУДОЖНИКИ НА МЕРОПРИЯТИИ

Это новая фишка. Гости смогут увезти с собой не только эмоции, но и быстрые оригинальные скетчи. Талантливые художники будут создавать их прямо на месте.

СТИЛЬ 2024 МОСКВА

Это не просто тусовка, а возможность неформально пообщаться с профессионалами и завести полезные связи!



НИТТЕРЫ

НИКИТА КРЕМОВ

Owner Affstyle.com, Traffnews.com



За что ты ценишь CPA маркетинг и что удерживает тебя в этой сфере так долго?

Я ценю CPA маркетинг за свободу. Свобода в действиях, в принятии решений и в выборе места работы — это то, что меня по-настоящему вдохновляет. Также мне очень нравится работать в окружении умных и ярких людей. Уровень интеллектуалов и талантов среди арбитражников, на мой взгляд, выше, чем в других сферах. Я убежден, что концентрация гениев в нашем сообществе просто невероятная, и это тоже удерживает меня в CPA маркетинге.

Как ты подбираешь людей в команду? На что обращаешь внимание в первую очередь?

Прежде всего, я обращаю внимание на бэкграунд и репутацию человека. Это для меня ключевые моменты. Если человек честный и добросовестный, из него может вырасти отличный специалист. Но если он действует неискренне, хитрит и работает на себя, такие люди нам не подходят, и мы стараемся избегать их. Хотя такие личности могут попадать в команду, важно вовремя их распознать

по определённым поведенческим паттернам. Я верю, что опытные специалисты важны, но также ценю молодых, амбициозных ребят, которые готовы работать на полную мощь. Они не обременены ответственностью и, в свои 20 лет, могут приносить огромный результат. Таких людей я тоже стараюсь привлекать в свои проекты.

Какой проект сейчас тебе ближе: медиа или ивенты?

Если выбирать из этих направлений, то ивенты. Кайфую на вечеринках и получаю удовольствие от позитивного фидбэка гостей. Когда видишь радостные лица людей на мероприятии, это невероятно заряжает. Это совершенно иной уровень взаимодействия по сравнению с медиа, где обратная связь не всегда очевидна. А на ивентах ты сразу чувствуешь энергию аудитории и понимаешь, что движешься в правильном направлении. Для меня это очень ценно.

Какие значительные изменения в СРА маркетинге ты заметил за последние 5 лет?

Да, я заметил много изменений. Раньше СРА маркетинг был более «взрослым» бизнесом. Много делали люди старшего возраста, хотя, конечно, среди молодых тоже были успешные игроки. Сейчас же я вижу большое количество молодых специалистов — 17, 20, 22-летних ребят, которые уже добиваются крутых результатов. Сфера стала значительно обновляться, пришло больше людей, появилось больше партнерских программ и сервисов. Раньше, например, не было сервисов по антидетектам, картам или аккаунтам, а теперь у нас огромный выбор инструментов для работы. Всё прогрессирует, появляются новые медиа, подкасты, и в индустрию приходит свежая кровь с горящими глазами. Это действительно радует.

Назови три ключевых правила успешного ивента в сфере: без чего точно не обойтись?

Первое и самое важное — это качественная аудитория. Без неё даже самый продуманный ивент не будет успешным. Так что спасибо вам, если вы идёте завтра на СТИЛЬ, снимаю шляпу, как говорится. Второе — это создание комфортной атмосферы для нетворкинга. Это очень важно, потому что люди должны чувствовать себя комфортно, спокойно, в кругу знакомых и коллег по делу. Важно учесть различные предпочтения. Ну и третье — еда и напитки. Никогда не должно заканчиваться ни то, ни другое! Чтобы ощутить атмосферу на полную, просто приходите на наш ивент «Стиль» насладитесь хорошей компанией и нетворкингом.

Какие инструменты помогают построить качественный проект в СРА маркетинге?

Главный инструмент — это человеческие ресурсы. Без понимания и без правильных связей в сфере построить качественный проект просто невозможно. Если можно назвать человеческие ресурсы инструментом, то именно на них я и делаю акцент.

Блиц:

Вечер с семьей или вечер на тусовке?:

Сейчас, наверное, вечер с семьей

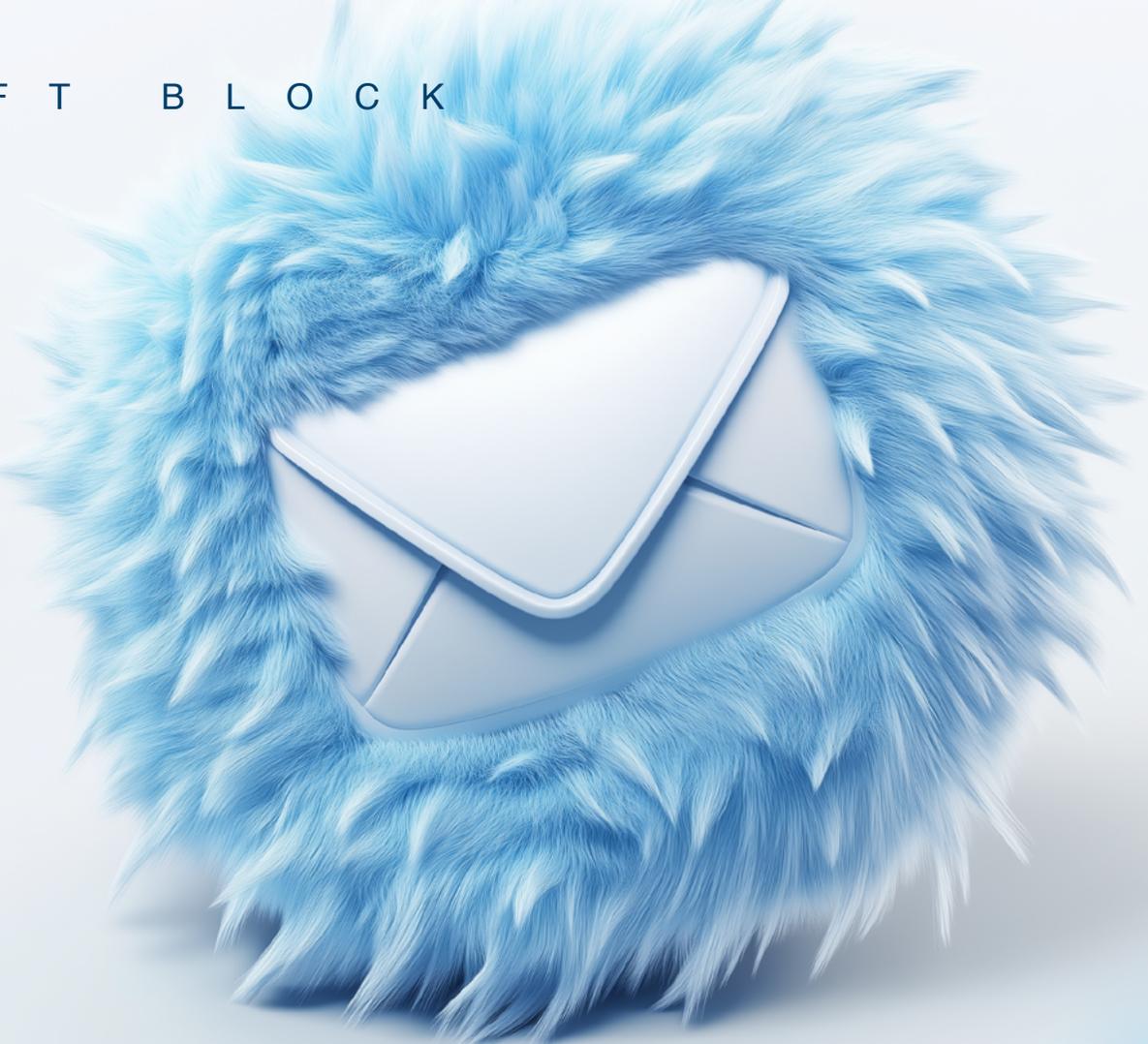
Сильный лидер или сильная команда?: Сильный лидер

Спринт или марафон?: Спринт

Бали или Москва?: Бали

Офис или Удаленка?: Офис

7 СОВЕТОВ



Как привлекать аудиторию на гемблинг и беттинг офферы через Telegram?



Многие арбитражники до сих пор не воспринимают Telegram как эффективную площадку для привлечения трафика. Обычно арбитражники используют для привлечения трафика на гемблинг и беттинг другие ресурсы, такие как: сайты, лендинги, социальные сети, контекстная реклама и мобильные приложения.

Telegram зачастую остается без внимания, хотя это один из самых удобных и пока еще лояльных к тематике онлайн-казино инструментов.

Мы дадим 7 рекомендаций, которые помогут вам выжать из Telegram максимум!

1. Не распыляйтесь

Пользователи Telegram ценят конкретику, поэтому важно выбрать четкую тематику. Хотя продвижение партнерок в вертикали гемблинга и кажется узкой нишей, в ней тоже можно выделить несколько направлений:

- обзоры слотов;
- стратегии и схемы игры;
- рассказы о крупных выигрышах;
- новости азартной сферы.

Не стоит пытаться охватить сразу все — это лишь распылит внимание подписчиков и снизит шансы привлечь их в онлайн-казино. Периодически публикуйте офферы с призывами к действию — за это вы и получаете деньги.

2. Звонкое название

Название должно быть:

- коротким для легкого запоминания;
- тематическим для поиска по ключевым словам.

3. Сочный логотип

Конечно, вы можете использовать в качестве главной картинки одну букву, но это поставит крест на дальнейшем развитии канала. Вам останется сменить нишу и забыть об арбитраже трафика в гемблинг партнерках. Логотип должен отражать тематику вашего Telegram-канала, ведь это его лицо. Несмотря на небольшой размер изображения, в него можно вложить конкретный смысл и передать нужный посыл.

4. Обновляемый и интересный контент

Подобно сайту или лендингу казино, контент в Telegram-канале должен приносить пользу. Если в ленте будут болтаться 5 старых и забытых статей, вовлечения не ждите. В мире азартных игр постоянно происходят события, так что тем для публикаций хватит:

- релизы новых слотов;
- крупные выигрыши;
- появление стратегий и схем для разных автоматов.

С активной аудиторией эффект сарафанного радио обязательно сработает — люди будут приводить друзей, что увеличит охват офферов и доход.

5. Каталоги каналов

Как только у вас будет красивый логотип, продуманное название и хотя бы 20 постов, можно добавлять канал в подборки. В интернете есть множество каталогов Telegram-каналов по тематикам, платных и бесплатных. Эти сайты хорошо ранжируются, что повысит вероятность, что вас найдут через поиск.

6. Взаимный пиар

Ищите схожие по тематике каналы и предлагайте обмен ссылками. Это выгодно обеим сторонам, хотя сначала не все будут соглашаться делать это бесплатно. После 1000 подписчиков предложения начнут поступать вам. Такой обмен быстро привлечет новых подписчиков.

7. Комментарии

Напоминать о своем Telegram можно в соцсетях, на форумах и блогах. Участвуйте в обсуждениях, оставляйте ссылки, где это возможно. Если прямую ссылку вставить нельзя, можно ненавязчиво упомянуть свой канал в комментариях.

Эти советы помогут вам продвигать Telegram-канал малозатратным способом. Если следовать им регулярно, арбитраж трафика вполне может перерасти в полноценный бизнес. С учетом того, что ниша гемблинга пока не сильно развита в этом мессенджере, у вас будут хорошие шансы на успех.

ТРАФФ СПЛЕТНИИ ОТ ЯРЯДОМ



Твое мнение на счет сложившейся ситуации вокруг Маркаряна — уместно ли с ним работать, общаться или сотрудничать с учетом его бэкграунда?

Честно говоря, я не знаю его бэкграунда. Но я слышал о некоторых из его высказываний на YouTube и Stories. Конечно, я его ни в коем случае не оправдываю и даже осуждаю, если все, что он говорил, правда.

Во-первых, нельзя забывать про презумпцию невиновности. Если суд пока не признал человека виновным, то не стоит делать поспешных выводов и верить в домыслы. Во-вторых, работать с ним вполне нормально, если вы составили с договор и обговорили все нюансы на берегу. Не совсем понимаю, как сотрудничество вообще связано с его публичным образом и прочим, это очень странно.

С вопросом про Маркаряна уместно привести несколько примеров. Например, Хьюго Босс

шила одежду для фашистской Германии, Фердинанд Порш делал для фашистской Германии машины, Харли Дэвидсон делал для фашистской Германии мотоциклы. Тем не менее, все мы носим одежду Хьюго Босс и всем нам нравятся автомобили Порше. Люди покупают продукцию этих компаний несмотря на их бэкграунд.

То есть, работать и сотрудничать, похоже, можно со всеми, но вопрос общения остается открытым. Я просто не представляю, в какой ситуации я мог бы с ним пересечься. Но когда мы снимали подкаст с ним, мне он показался интересным человеком, который умеет формулировать свои мысли, умеет завлечь, умеет не то что гипнотизировать, а как-то производить впечатление.



Новая официальная препати к BROCONF от Inside.aff будет проводиться в ту же дату, что и ПРЕПАТИ. Как тебе с этим?

Я не вижу в этом проблемы именно для нашего препати. И я понимаю, что Софа делает свое препати из-за того, что они не могут быть представлены на больших ивентах и серьезных конференциях. Они совсем недавно вышли на публичное пространство. Это ресейл-партнерка без каких-то прямых офферов и прочего. Поэтому для них очень важно, чтобы рядом не было никаких крупных конкурентов, все говорили только с ними и ни с кем не сравнивали.

Если они будут участвовать в препати, где есть другие партнерки, например, в сфере гемблинга, то Софа проиграет. Их проект делает ставку на пафос и дороговизну, пуская аудитории пыль в глаза, но на них никто не льет трафик и нет никаких серьезных объемов. При этом, на мой взгляд, у ивента есть очевидные минусы, вроде дресс-кода, ведь если людей будет очень много, соблюдать это правило не получится, особенно для мелких и средних вебмастеров. Выбор стиля «бурлеск» тоже неоднозначен, и вот почему:

— Во первых это не всем подойдет — полные люди точно не пойдут в смокинге или корсете, либо будут выглядеть убого. Во-вторых, вебам придется прилететь заранее, чтобы взять костюмы в аренду, примерить их. Они ограничивают людям вход, сами того не понимая.

— Очевидно, что на ивент партнерки придут знакомые Софы, с кем она долго дружит, но это совсем другое, ведь они не льют трафик на ее партнерку — получается какой-то междусобойчик.

Поэтому, в целом я даже рад, что у нее есть свое препати, на которое смогут прийти люди, которые не попадут на наш ивент по каким-то причинам. Я смогу отправить их к Софе на Бурлеск. Причем, скорее всего, они расстроятся еще, ведь у Софы дресс-код, и их либо никто не пустит, либо пустят, но это будет уже абсурд.





Поделись своими мыслями на счет ситуации с Топорковым и ему подробными в сфере.

По поводу Топоркова и всей ситуации: наверное, проще писать про это сразу более полно — «увольнение ноунеймов в сфере».

Проблема всех таких персонажей, будь то СВДО или СМО в том, что никто не понимает, что они делают на своих позициях, а после увольнения они начинают публично искать новую работу. Вот, например, Топорков — точно не помню его должность, если не ошибаюсь, СМО, но не было видно никакой его работы в публичном поле. Он нигде не пиарил партнерку. Да, он не пиарщик, но и сама партнерка нигде не пиарилась. То есть что, у партнерки нет пиарщиков? Если нет, это странно. Если есть, то они плохо работали. Очевидно, за это должен был отвечать Топорков, но от него нет никакого следа в публичном поле. Он просидел на должности, точно не помню, полгода-год или даже чуть больше. При этом он говорит в своем посте, что освобожден от 80% своих обязанностей. Но у него и до этого обязанности как будто бы не было. Никто не знает, чем он занимался.

Или любые другие подобные персонажи. Никто не понимает их обязанности. Никто не понимает, что они должны делать. Они об этом никому и не рассказывают. Но когда они увольняются, они зачем-то еще пишут «все, я освобожден от должности». Да никто и не знал, какую должность ты занимал. Никто не знал, что ты делал.. Свое резюме такой должностью не пополнить. Нельзя написать «работал в такой-то партнерке, директором почему-то», при этом у этой партнерки не было видного результата его работы.

Часто компании нанимают таких людей, так как они могут убедить их в том, что они умеют, могут и будут работать. Их терпят год и, грубо говоря, через год смотрят на результаты, и дай бог они остались на том же уровне. Такие люди думают, что они могут работать на своих позициях и убеждают в этом вот компанию, но результатов их работы нет, и как итог за все время работы партнерки несут очень большие потери.



ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ

LuxAccs

профессиональное агентство по аренде агентских аккаунтов в 20+ источниках (FB, Google, TikTok, Taboola, Bing, Engageya и др.) для любых вертикалей без ограничений.

Предоставляем агентские аккаунты, аккаунты с полным сетпапом, также выдаем прогретые аккаунты со спендом, без ограничений по вертикалям.

По промокоду **ONLYAFF** скидка 50% на первый месяц работы!



Incogniton

Антидетект с понятным интерфейсом, который позволяет создавать до 500 профилей и имеет возможность синхронизации данных.

PROXYS.IO

Сервис, который уже более 7 лет предоставляет качественные прокси для арбитражников.



SEARCH ENGINE LAND собрали статью о том, как повысить вовлеченность аудитории, а мы перевели и составили для вас простой конспект.

Как бустнуть вовлеченность фолловеров: топовые стратегии и техники

Многие арбитражники фокусируются на росте трафика, забывая о важности удержания аудитории. Привлечение внимания — это только первый шаг, но настоящая задача заключается в поддержании вовлеченности. Удерживать существующих пользователей гораздо дешевле, чем привлекать новых. Вот проверенные стратегии для повышения вовлеченности и создания лояльного комьюнити.

Обеспечьте качественный опыт взаимодействия

Вовлеченность начинается с положительного опыта пользователя. Убедитесь, что с первых секунд взаимодействия с вашим лендингом или приложением всё работает гладко: быстрая загрузка, удобная навигация и моментальная поддержка. Важно регулярно проверять обратную связь и оперативно устранять возникающие проблемы.

Персонализированные награды

После привлечения пользователя важно понимать его ценность и предлагать соответствующие бонусы. Сегментируйте трафик и подстраивайте офферы: скидки, эксклюзивный контент или бонусы за активность, адаптированные под поведение пользователей.



ЧТО ТАМ

НА БУРЖЕ



Геймификация для повышения вовлеченности

Геймификация — мощный инструмент для увеличения вовлеченности. Люди любят награды за достижения, будь то виртуальные значки, баллы или скидки. Примеры использования:

Значки за активность: награждение пользователей, которые выполнили определенные действия, как в Waze.

Баллы за покупки: программы лояльности, как у Starbucks.

Бонусы за реферальные программы: мотивация пользователей привлекать новых клиентов.

Челленджи и конкурсы

Организация челленджей и конкурсов добавляет элемент соревновательности и стимулирует пользователей взаимодействовать с вашим продуктом. Например, конкурсы на лучшего реферала или наибольшую активность могут помочь удерживать пользователей и генерировать UGC (контент, созданный пользователями).

Трекеры прогресса

Использование визуальных индикаторов прогресса, как на LinkedIn, мотивирует пользователей завершить действия. Например, отображение прогресса при заполнении формы заявки или выполнении задачи может подталкивать пользователей доводить начатое до конца.

Интерактивные стратегии

Опросы и викторины помогают вовлекать аудиторию и получать полезную информацию для дальнейшей оптимизации. Регулярные опросы и конкурсы не только удерживают внимание, но и генерируют больше лидов и увеличивают количество взаимодействий с вашим продуктом.

Создание сообщества

Создание комьюнити вокруг вашего оффера помогает удерживать пользователей и снижает затраты на привлечение нового трафика. Это могут быть группы в соцсетях, где пользовате-

ли обсуждают ваши продукты, делятся опытом и помогают друг другу.

Видео-контент

Видео — один из самых эффективных форматов для взаимодействия с аудиторией. Используйте видео для объяснения офферов, демонстрации продуктов и создания эмоциональной связи. Видео можно применять на всех этапах воронки — от привлечения внимания до повышения лояльности.

Заключение

В арбитраже важна не только покупка трафика, но и удержание пользователей. Персонализация, геймификация и создание сообществ помогут не только повысить вовлеченность, но и увеличить конверсии и ROI.



OnlyAff

это:

26.000

охвата
арбитражной
аудитории

>30

сотрудничеств
с ТОПами сферы
арбитража

8 aff

мероприятий



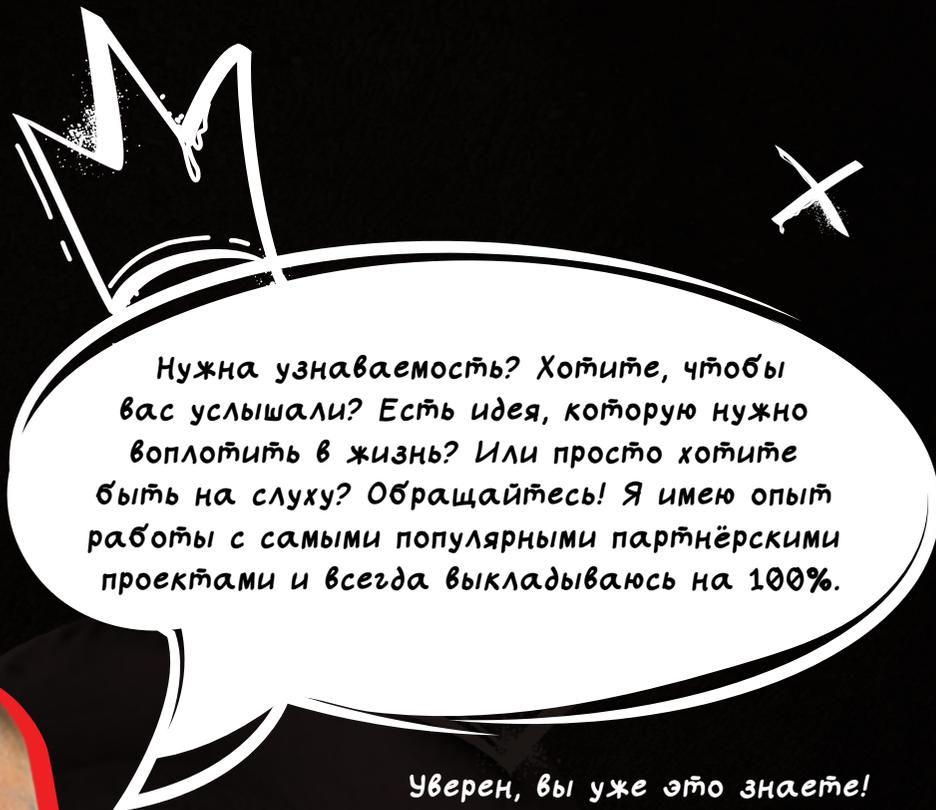
t.me/onlyaff_journal



[instagram.com/onlyaff_journal](https://www.instagram.com/onlyaff_journal)







Нужна узнаваемость? Хотите, чтобы вас услышали? Есть идея, которую нужно воплотить в жизнь? Или просто хотите быть на слуху? Обращайтесь! Я имею опыт работы с самыми популярными партнёрскими проектами и всегда выкладываюсь на 100%.

Уверен, вы уже это знаете!
С уважением, ТОП



Евгений Юрьевич Иванов

ведущий инфлюенсер сферы
и признанный эксперт в PR любого формата.

OnlyAff #11

 t.me/onlyaff_journal

 [instagram.com/onlyaff_journal](https://www.instagram.com/onlyaff_journal)

