

ONLYAFF

МЕДИА КИТ

OnlyAff

МЕДИА КИТ

DIGITAL ВЕРСИЯ



Диджитал формат распространяется:

- По нашим каналам в TG и Инстаграм;
- Платные размещения в арбитражных каналах и медиа + закупка трафика;
- Кросс-промо с партнерами журнала.

PRINT ВЕРСИЯ



**Печатный формат
распространяется:**

- На конференциях, митапах и тусовках;
- Между партнерами журнала.

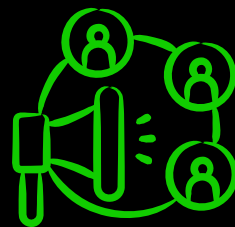
Тиражи печатных выпусков от 100 до 300 шт.

Форматы и дистрибуция:



Диджитал: PR размещения

Размещаем журналы в арбитражных паблицах и медиа — по 3-4 размещения на один выпуск.



Диджитал: Закупка трафика

Работаем с трафиком в TG, Яндекс и РСЯ.



Печатка: Конференции, митапы, тусовки

Регулярно возим журнал на значимые события в сфере CPA-маркетинга. К примеру, последние мероприятия, где мы были: KINZA, Стиль, GGCamp.

Амбиции и планы:

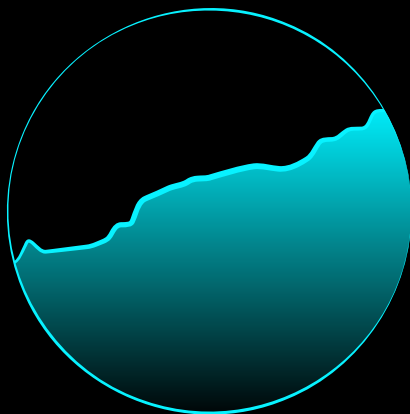
- До Нового года мы запустим OnlyAff сайт с библиотекой выпусков
- В конце декабря выйдет первый уникальный ENG выпуск OnlyAff

СТАТИСТИКА:

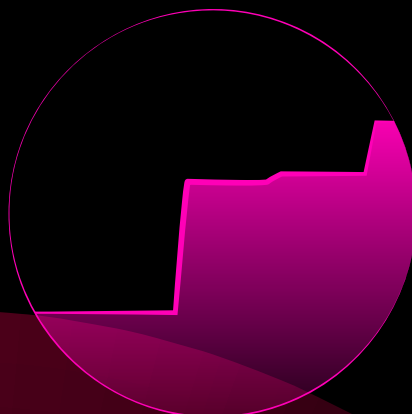
ПОДПИСЧИКИ:

2 223

+4 сегодня
+39 за неделю
+733 за месяц

ИНДЕКС
ЦИТИРОВАНИЯ:**18.5**

50 уп. каналов
163 упоминаний
60 репостов

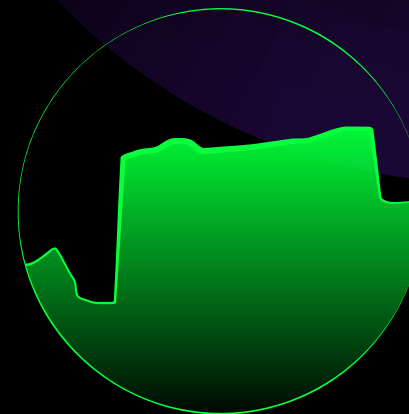


(1 публикация)

СРЕДНИЙ ОХВАТ:

2 100

287.1% ERR
76.4% ERR₂₄



ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПОДПИСЧИКОВ (ERR):

78%

ПОДПИСЧИКОВ ЧИТАЮТ
ПОСТЫ КАНАЛА

77%

ЧИТАЮТ ПОСТЫ
В ПЕРВЫЕ 24 ЧАСА

 t.me/onlyaff_journal [instagram.com/onlyaff_journal](https://www.instagram.com/onlyaff_journal)

РУБРИКИ ЖУРНАЛА

НАПОЛНЕНИЕ, ПРИМЕРЫ
ИСТОИМОСТЬ



ОБЛОЖКА

Первая и последняя страница журнала считаются блоком обложки

- Обложку мы брендируем полностью под компанию
- Даем возможность разместить промо-предложения, логотипы, ссылки и полезные QR

Стоимость: 800\$



AFFILIATE PROFILE

2 страницы журнала

- Небольшая анкета из детства про известного человека в сфере, которая позволяет аудитории познакомиться с человеком поближе
- Необычные вопросы направленные на раскрытие личности

Стоимость: 400\$



РУБРИКА ТОП GEO

1 страница журнала

Мы размещаем:

- Ваше лого и описание + может быть небольшой совет от команды
- Топ GEO до 6 шт
- Ваше брендрование и логотипы

Стоимость: 350\$

ВЕЛИЧИЛИ ПРОФИТ НА 172K

и не уронили CR, подключив push
домонетизацию от AdProfex

Комбинация прелендинг + домонетизация push уведомлениями от AdProfex бесспорно увеличивает ваш доход от рекламных кампаний. Мы не раз протестировали данный подход и готовы подтвердить установку нашего push-оборудования на прелендинг не только CR, но и легко дает прибавку к доходу до +30%, так как мы предоставляем самые высокие ставки на рынке СНГ.

ТОП 5 GEO с ценами за клик в центах:

- RU — 8,96 c
- DE — 4,21 c
- PL — 3,22 c
- KZ — 2,49 c
- BD — 1,83 c

Домонетизация push уведомлений не влияет на CR основного оффера. Вы можете получить дополнительную выгоду в цену клика и задержать более качественный трафик.

Средние показатели домонетизации push уведомлениями от AdProfex:

- дополнительная монетизация основного оффера — до +30% к доходу;
- доход с подписчика — от 6 до 10 рублей (зависит от качества трафика);
- время жизни подписки — 6 месяцев.

Для теста мы использовали два прелендинга. На одном из них была установлена домонетизация push уведомлениями, а на другом — нет.

На каждом прелендинге в течение недели получили по 230 000 кликов. Ничего можно сказать о результатах.

Показатель	Сценарий 1	Сценарий 2
Расход	671 185 р.	673 680 р.
Доход	696 600 р.	625 800 р.
Прибыль	25 415 р.	197 120 р.

Прелендинг без домонетизации. Расход — 671 185 р. Доход — 696 600 р. Прибыль — 25 415 р.
Прелендинг с домонетизацией. Расход — 673 680 р. Доход — 625 800 р. Дополнительно удалось собрать 35 000 подписчиков. Каждый подписчик принес по 7 рублей. А домонетизация дала к основному доходу 245 000 р. Прибыль — 197 120 р.

Показатель	Сценарий 1	Сценарий 2
Расход	671 185 р.	673 680 р.
Доход	696 600 р.	625 800 р.
Прибыль	25 415 р.	197 120 р.

р. 25 415 прибыли против р. 197 120
на одинаковом объеме трафика. Фаворит очевиден.

Комбинация прелендинг + домонетизация push уведомлениями от AdProfex не просто помогла нам избежать отрицательного результата, но и серьезно увеличила доход рекламной кампании без расширения бюджета или других значительных изменений.

Вы легко можете повторить или переосмыслить наш кейс. Все, что вам нужно — это 15 минут свободного времени, чтобы установить домонетизацию на свои прелендинги.



AdProfex

КЕЙС ОТ КОМПАНИИ

1,5-2 страницы журнала

Кейс из отрасли:

Мы берем ваш материал для кейса, обрабатываем его и делаем полезную и наглядную статью с результатами: как вы заливали, что делали, что получилось, что не получилось, какие результаты, какие советы от команды

Стоимость: 350\$

SMART READING

Команда Syndicate поделилась основными причинами блокировок аккаунтов в Facebook и способами их минимизации.

Неочевидная причина блокировки аккаунтов FB

Модерация в Facebook основана на репутации. Это означает, что блокировки могут произойти по субъективным причинам. Например, система может заблуждаться, даже если компания совершенно легальна. Чтобы снизить риск бана, начните с использования трастовых аккаунтов.

Что такое траст аккаунта и как его повысить

Траст — это уровень доверия Facebook к вашему профилю. Чем выше траст, тем меньше вероятность блокировки. Повысить траст можно разными способами.

1. **Покупка аккаунтов** — такие профили нужно искать в чатах, вебмастерских или специализированных магазинах. Частично автоматизированным, так как рынок часто меняется.

2. **Аренда аккаунтов** — такие аккаунты нужно искать у реальных пользователей или в специальных сайтах-агентствах. Обычно они стоят дороже, но обладают более высоким уровнем траста.

3. **Фарминг аккаунтов** — создайте профиль, используйте временный номер и активно его прогревайте на протяжении нескольких недель, публикуя посты и реагируя на контент.

Траст можно оценить по тому, как Facebook реагирует на рекламу, запущенную с этого аккаунта. Важны воспримет профиля и качество используемых расхождений при его создании.

Роль анонимности и уникальности в арбитраже

Работайте с антидетект-браузерами и мобильными прокси из стран Tier-1, настройте cookies при работе с сайтами офферов. Избегайте частых посещений аккаунтов и не вносите резких изменений, чтобы не привлечь внимания модераторов.

И помните: чем реже вы используете одинаковые кредитки, домены или прокси, тем труднее системам модерации Facebook будет отследить закономерности. Соответственно, это защитит от блокировки аккаунтов.

Типы блокировок

Арбитражник должен понимать, за что его могут забанить. Существует 4 основных типа блокировок.

1. **Нарушение рекламной политики.** Самым частым видом блокировки, к которому приводит использование неуместного контента, агрессивных объявлений, рекламы медицинских средств или эротики. Чтобы избежать таких банов, работайте с качественными расходами и избегайте агрессивных рекламных стратегий.

2. **Запрет рекламной деятельности.** Возникает при подозрении в нарушении правил. Для прохождения проверки потребуется отправить сканы документов, такие как паспорт или ID. Можно использовать маскировку для генерации таких изображений.

3. **Risk Payment.** Связан с проблемами при приеме платежей данных. К причинам блокировки относятся несверенность к банку и недостаточный баланс. Для снижения риска привязывайте карту, когда Facebook сам предложит это сделать, и давайте аккаунту оплачиваться перед запуском рекламы.

4. **Системы обхода.** Такая блокировка возможна при подозрении в обходе модерации, например, при использовании клоунига. Избежать бана можно с помощью уникальных посадочных страниц и свежих доменов.

Не забывайте, что блокировки — это часть работы арбитражника. Следуя этим рекомендациям, вы сможете раскинуть и сделать свои кампании стабильнее.

15

SMART READING

2 страницы журнала

- Полезная информация от компании в формате прикладных советов или кейсов в работе
- Адаптируем формат под вас + делаем еще брендинг

Стоимость: 400\$

ПОДОШЕЛ, ПРЕДСТАВИЛСЯ, ЗАИНТЕРЕСОВАЛ

команда BROCONF-4 — о секретах нетворкинга на бизнес-конференциях

Нетворкинг — это что-то среднее между искусством и наукой бизнес-отношений. Это навык, который требует постоянного обновления и практики. На конференции BROCONF-4 как раз идеальные условия для этого.

Событие уже стало легендарным в сфере арбитража и аффилией-маркетинга. Специалисты по трафику из катинга. Специалисты по арбитражам, разным вертикалям, арбитражники, аффилией-менеджеры, медиабайеры и аффилией-свояры собираются, чтобы обменяться новостями и опытом, познакомиться и вместе зайти на AFTERPARTY.

Поэтому мы поговорили с настоящим экспертом нетворкинга Максимом Агафоновым — BDM BROCONF-4 и Алексеем Кондауровым — Head PR&Events BROCONF-4, чтобы собрать для вас самые советы на эту тему.



Читай новости



Общайся

BROCONF-4 brocard

Взаимовыгодное знакомство

Собеседник должен быть заинтересован в том же, чем вы в нем. Поэтому активно выделяйте актуальную информацию о себе, уже планируется больше 20.

Поддержание контактов

В нетворкинге важен механизм дальнейшего развития отношений. Лучшее место для закрепления связей — это Afterparty с крутым ХОДЛАЙНЕРОМ, которым завершаются оба дня конференции.

Парня в 30 лет открыли к общению и будут рады нетворкингу на легендарной конференции BROCONF-4 — 23 октября в Москве и международном форуме «KINZA 2024» в конце августа.

Для всех читателей дарим скидку 15% на билеты по промокоду ONLYAFF.

Проявите инициативу

Подарите к стейкам, на конференция будет представлена более 40 лавровых рын. Так проще всего завести диалог и направить его в нужное русло.

Тайминг общения

Учитывая, что конференция будет масштабной — организаторы планируют собрать 3000+ участников — не забывайте о тайминге общения. 10 минут достаточно для одного диалога, иначе вы не успеете!

Соотношение деловых и свободных тем в пропорции 80/20

В первую очередь поговорить о том, что связано с вашим профессиональным сообществом или темой мероприятия. Кстати, на BROCONF-4 держатели билетов AFTERPARTY и VIP угощают все 2 дня по системам All inclusive и ULTRA All inclusive.



Алексей Кондауров

Head PR&Events BROCONF-4
Telegram: @PR_A3F



Макс Агафонов

BDM BROCONF-4
Telegram: @maxagaphonov

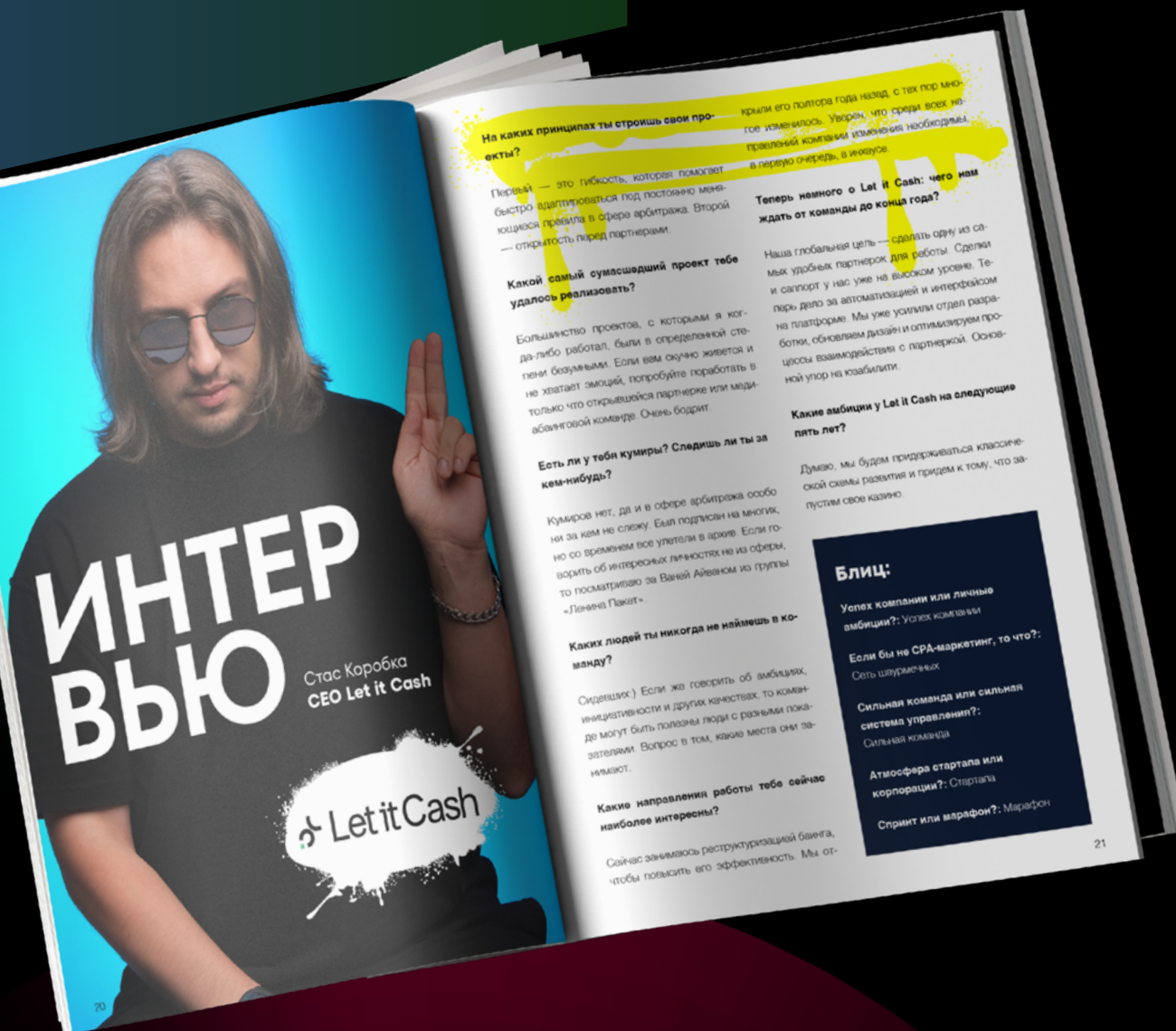
ПОРА НЕТВОРКАТЬ

1-2 страница журнала

1-2 страницы о вашей конференции с возможностью размещения промо-предложений

Адаптируем формат под вас + делаем ваше брендинг

Стоимость: 400\$



ИНТЕРВЬЮ С СЕЛЕБРИТИ

2 страницы журнала

7 вопросов по теме интервью и мини блиц-опрос в конце на 5 вопросов

Формат помогает раскрыть человека, познакомить аудиторию с его профессиональным бэкграундом и достижениями

Стоимость: 650\$

SOFT БЛОК

Прочитали большую статью RichAds о том, как выбирать GEO и составили для вас конспект со всем самым важным.

Ключевой момент эффективности вашей РК — выбор страны для арбитражного трафика. Разберемся с географиями для продвижения, опираясь на классификацию по Tier 1, 2, 3.

Tier 1:

- США, Великобритания, Канада, Австралия, Германия, Франция и др. Страны со стабильной экономикой и богатыми кошельками.
- Население хорошо зарабатывает и часто тратится на цифровые продукты и услуги.
- Дорогие CPC и конверсии, которые куплет за счет высоких цен.



Tier 2:

- Бразилия, Индия, Южноафриканская Республика, Мексика и др. Развивающиеся страны с растущими рынками и средними доходами.
- Более затрат на рекламу и покупательской способности. Зачастую стоимость трафика низкая, а показатели все еще конкурентные.
- Менее предсказуемая РК, но высокий потенциал масштабирования.

Tier 3:

- Вьетнам, Пакистан, Непал, Украина и др. Экономика в странах развивается, но доходы еще низкие.
- Дешевая реклама, но покупательская способность и интерес к цифровым продуктам низкие.
- Обязателен тщательный подход и постоянная адаптация стратегий.

Рекомендации по выбору GEO:

- При выборе страны в первую очередь опираться на ваши цели и бюджет. Готовы вкладываться и фокусироваться на качестве целевого трафика — лезте на Tier. Бюджет небольшой, но готовы эффективно тестировать — ваш выбор между Tier 2 и 3.

- Чтобы создать эффективную и близкую к цели рекламу, разберитесь с потребностями и интересами ЦА. Для этого нужно внимательно исследовать рынок и поведенческие паттерны в стране.

- Тестируйте рекламу в нескольких странах и анализируйте статистку, чтобы оптимизировать контакты. Такой подход быстрее приведет к повышению ROI.

Комплексный подход и анализ — лучшая тактика при выборе GEO. А четкое понимание особенностей стран Tier 1, 2 и 3 — кратчайший путь к эффективному распределению бюджета и достижению поставленных целей.

23

SOFT BLOCK

1-2 страницы журнала

- Полезная статья на тему инструментов для арбитража от компании в формате прикладных советов или кейсов в работе
- Адаптируем формат под вас + делаем еще брендинг

Стоимость: 400\$



ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ

В этой рубрике мы собираем полезные каналы, софты, инструменты для арбитражников

Рубрика состоит из подборки 3-4 полезных сервисов: с логотипами, описаниями и промо предложениями, если они есть

**Стоимость размещения
1 сервиса: 100\$**



РЕКЛАМНЫЙ БЛОК

1 страница журнала

■ Вы полностью заполняете страницу, любой информацией о компании: промо-предложениями, о команде и т.д

■ Мы не ограничиваем вас рамками рубрик

Стоимость: 450\$



ИНТЕРАКТИВНАЯ РУБРИКА

В рамках этой рубрики мы можем проводить PR эксперименты

Мы готовы размещать: мемы, шутки, ребусы с нативной интеграцией по вашей теме (например, кроссворд на тему нутры и ваших офферов) , выполняется в вашем дизайне, подходящим под стиль журнала

Стоимость: 350\$



БОНУС: ТОП ОФФЕРОВ

В рамках этой рубрики мы можем:

Размещать подборку актуальных офферов в ПП или
CPA сети + промо и брендирование компании

Стоимость: 300\$



КОМБО НАБОРЫ

в рамках одного выпуска журнала

КОМБО НАБОРЫ В ОДИН ВЫПУСК	Цена	Без скидки
Обложка +Интервью	1,300\$	1,450\$
Обложка + полезная статья в номере	1,100\$	1,200\$
Обложка + ТОП ГЕО	1,000\$	1,150\$
Обложка + анкета	1,100\$	1,200\$
Полезная статья + ГЕО	650\$	750\$
Полезная статья + Интервью	900\$	1,050\$

Комбо набор используется в рамках одного
из ближайших выпусков — **в течении 1 месяца**

КОМБО НАБОРЫ

на несколько выпусков по единой цене **1800\$**

КОМБО НАБОРЫ НА НЕСКОЛЬКО ВЫПУСКОВ	Цена	Без скидки
Обложка + Интервью + полезная статья+ ГЕО	1,800\$	2,200\$
Обложка + Анкета + полезная статья + Рекламный блок	1,800\$	2,050\$
Обложка+ полезная статья+ рекламный блок + ГЕО	1,800\$	1,850\$
Обложка + полезная статья + ТОП офферов + ГЕО	1,800\$	1,900\$
Обложка + анкета + полезная статья+ Офферы	1,800\$	2,000\$
Обложка + рекламный блок + статья + кейс	1,800\$	2,000\$
Обложка + кейс + гео + рекламный блок	1,800\$	1,950\$
Обложка + интерактивная рубрика + интервью + рекламный блок	1,800\$	2,250\$

Комбо-набор можно использовать только в рамках **2-3 ближайших выпусков**

Свяжитесь с нами для сотрудничества



t.me/onlyaff_journal



[instagram.com/onlyaff_journal](https://www.instagram.com/onlyaff_journal)

