

M A P T 2 0 2 5

# OnlyAff

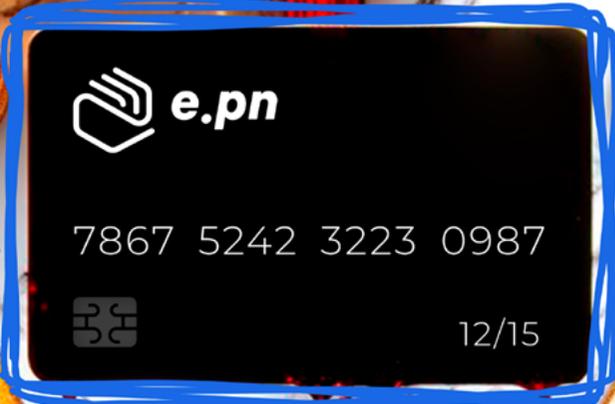
#20



YOUR  
FAVORITE  
MAGAZINE

about affiliate marketing

*Wow*



**3** Affiliate  
profile

**15** ТОП КРЕО

**5** Арбископ

**17** Пора  
Нетворкать

**8** ТОП ГЕО

**19** Интервью



**10** Полезные  
ресурсы

**21** Soft Block

**11** Кейс

**23** Traff сплетни

**13** Smart  
Reading

**25** Что там  
на бурже



# AFFILIATE PROFILE

**AHTOH BEPT**  
CBDO [swaggy.agency](http://swaggy.agency)

# Моя цель в СРА-маркетинге:

Создать качественный, полезный и запоминающийся корпоративный мерч и подарки для всех участников индустрии – от партнеров до сотрудников компаний. По всему миру. Пока только 40 стран. Но, то еще будет!

**Из своих достижений я больше всего**

**горжусь:** Быть не только надежным партнером, к кому можно обратиться, когда «надо завтра» или когда нужно создать уникальную линейку продукции. Но и быть амбассадором событий в индустрии, рассказывать, делиться, привлекать внимание аудитории. Кажется, у меня это неплохо получается.

**На первые деньги, заработанные в СРА-маркетинге, я купил:**

Было давно, помню, как сейчас. 3 покупки. Ноутбук для работы, 100 визиток тачкавер и стиральную машину маме. Стиральная машина – это была мечта мамы. До этого она стирала руками. Реализовать ее мечты – моя особая цель и благодарность. Так и пошло с тех пор.

**Мое самое яркое воспоминание с конференций:**

Один раз я 20 минут продавал услуги своей компании, рассказывал, показывал примеры, отрабатывал возражения. А в конце диалога, услышал отказ. Мол мы уже работаем с классными ребятами. А с кем? Оказалось, с нашей компанией...Надо ли говорить, что смеха было очень много, а смех укрепляет отношения.

**Мне помогает вставать по утрам:**

Заранее подготовленный план дел с вечера и дети =)

**В детстве я хотел стать:** Сценаристом, режиссёром или писателем. В целом, что удивительно, мечты имеют свойство сбываться. Сейчас я на финальной стадии написания и сдачи в издательство книг «Сила мерча. Как корпоративные подарки прокачивают лояльность» и «Продажи от сердца: как продавать в эпоху людей, а не скриптов.». Последняя вошла в шортлист финалистов бизнес-премии.

**Три принципа на которых я строю свою работу:**

Искренность, вовлеченность, человечность.

**Самая амбициозная цель к которой я сейчас стремлюсь:**

195 стран доставки мерча, 13 написанных книг, 1 бесконечное кругосветное путешествие.

**Я не могу представить свой день**

**без:** Кофе, 10 000 шагов, еще одного лида/заявки, урока в дуолингго и улыбок в семье (иначе – зачем все это?)

# АРБИСКОП

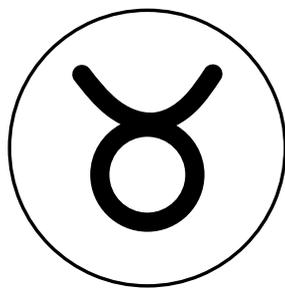
март





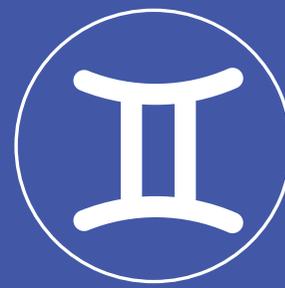
## Овен:

Работа и личная жизнь будут тянуть в разные стороны, но держите баланс, иначе сольете не только трафик, но и энергию. Во второй половине месяца возможен неожиданный профит — главное, грамотно расставить приоритеты.



## Телец:

Ваши амбиции выходят на новый уровень, но март проверит вас на прочность. Осторожнее с деньгами — партнерки могут задержать выплаты, а тесты новых источников выйдут дороже, чем планировали. Доверьтесь чутью: если кажется, что оффер скамный — так оно и есть.



## Близнецы:

Новые знакомства принесут не только инсайды, но и выгодные коллабы. Главное — не палите свои схемы направо и налево, иначе конкуренты быстро сольют вашу фишку. Держите фокус на целях, иначе март пройдет под знаком «слива без профита».



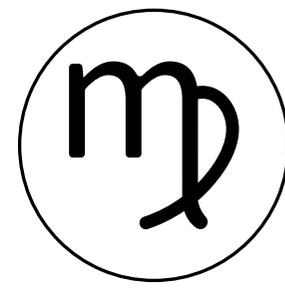
## Рак:

Настало время заняться не только ROI, но и своим здоровьем — марафон с 24/7 тестами на мощном кофеине долго не продержится. В отношениях возможны перемены: или партнерка начнет платить вовремя, или пора искать новую.



## Лев:

Ваша харизма в марте творит чудеса — используйте ее для нетворкинга, особенно если ищете инвесторов или новые схемы. Главное — не перегибайте палку с уверенностью, чтобы не попасть на минусовые связи.



## Дева:

Все усилия последних месяцев начинают окупаться. Не бойтесь брать на себя крупные бюджеты, но помните: даже самая крутая связка может отвалиться, если не держать руку на пульсе. Иногда лучше отпустить ситуацию и довериться флоу — главное, не бездумно.



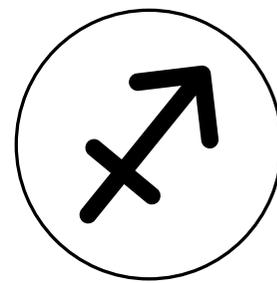
## Весы:

Рабочие вопросы потребуют дипломатии — не спешите рубить с плеча, даже если рекламные кабинеты отлетают один за другим. В личной жизни тоже грядут перемены: если долго думали о совместных проектах — сейчас самое время.



## Скорпион:

Энергии в марте хватит на десятерых — используйте ее с умом. Новые проекты могут стать взрывными, если вовремя их запустить. В личной жизни тоже возможны неожиданные сюрпризы — будьте внимательны к знакам судьбы (и промо-кодам на пополнение баланса).



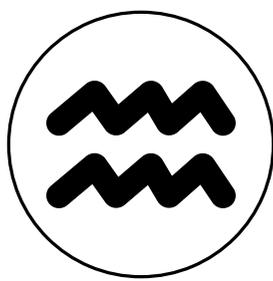
## Стрелец:

Жажда приключений сильна, но март требует концентрации. Удержитесь от необдуманных инвестиций — не все новые офферы окажутся золотыми жилами. Если проявите терпение и доведете до конца начатые тесты, к концу месяца вас ждет заслуженная награда.



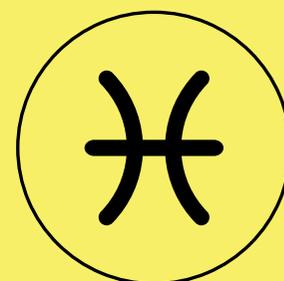
## Козерог:

Месяц насыщенный — важные решения будут преследовать на каждом шагу. Делайте ставку на командную работу: соло-игра хороша, но грамотные союзники помогут масштабироваться быстрее. Будьте внимательны к деталям, иначе рискуете пропустить важный апдейт в алгоритмах.



## Водолей:

На горизонте интересные предложения, которые могут кардинально изменить ваш рабочий процесс. Доверьтесь интуиции, но не забывайте проверять источники — в марте высок риск нарваться на «слив» под видом «эксклюзивной схемы». Освободите место для новых связей.



## Рыбы:

Время воплощать идеи в жизнь! Давно хотели запустить свою команду или протестировать нестандартные связки? Март — ваш месяц. Не сомневайтесь в своих решениях, но и не забывайте про аналитику: цифры не врут.

# ТОП ГЕО

## Новые ВОЗМОЖНОСТИ для нутра- офферов



### 1. Южная Корея: культ здоровья и красоты

Южная Корея — один из самых перспективных рынков для нутры, где культура здоровья и красоты играет ключевую роль. Корейцы активно покупают анти-эйдж добавки, детокс-продукты и нутру для кожи, волос и ногтей. Кроме того, высокий уровень стресса среди офисных работников делает популярными офферы для улучшения сна и борьбы с усталостью.

### Что хорошо заходит?

- Коллаген, коэнзим Q10 и анти-эйдж добавки
- Продукты для улучшения сна и снижения стресса
- Витамины для кожи, волос и ногтей

**Совет:** для продвижения отлично работают TikTok, Instagram и местные платформы KakaoTalk и Naver Ads, но важно адаптировать

лендинги под корейский рынок и учитывать высокие требования к качеству продукции.

## 2. Израиль – тренд на нутрицевтику

Израильтяне традиционно заботятся о здоровье и активно покупают нутрицевтику. Здесь особенно популярны продукты для сердца, суставов, а также решения для пищеварения.

### Что заходит?

- Омега-3, Q10, витамины для сердца
- Пробиотики и нутра для ЖКТ
- Коллаген и добавки для суставов

**Совет:** Работают Google и нативные сети. Упор на научные исследования повышает доверие аудитории.

## 3. Австралия: высокий спрос и низкая конкуренция

Австралия — это один из самых недооцененных Tier 1 рынков. Местные жители активно покупают витамины, иммуномодуляторы и нутру для энергии, особенно если продукт имеет “organic” сертификацию.

### Что хорошо заходит?

- Витамины и иммуномодуляторы
- Нутра для энергии и борьбы с усталостью
- БАДы для улучшения метаболизма

**Совет:** таргетинг через Google Search Ads и YouTube приносит отличные результаты.

## 4. Португалия — Tier 1 с низкой конкуренцией

Португалия часто остается в тени других европейских рынков, но платежеспособность населения растет, а вместе с ней — и спрос на нутру. Особенно популярны БАДы для сердца, суставов и зрения среди пожилых людей.

### Что хорошо заходит?

- Гипертония (возрастная аудитория)
- Зрение (катаракта, защита глаз)
- Суставы и спина

**Совет:** для продвижения выбирайте Facebook и Google Ads, а также используйте португальский язык — англоязычные лендинги могут снижать CR.



# ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ



PEERCLICK

## PeerClick

Мощный трекер для арбитражников, который позволяет анализировать трафик в реальном времени, оптимизировать рекламные кампании и повышать их рентабельность. Сервис поддерживает интеграцию с большинством рекламных сетей, имеет удобный интерфейс и продвинутые инструменты аналитики.

## SpyOver

Spy-сервис для анализа рекламных кампаний конкурентов в Facebook, Google, TikTok, myTarget и других источниках. Он позволяет находить успешные связки, отслеживать тренды в разных вертикалях и собирать идеи для креативов. Благодаря удобному поиску по ключевым словам, гео и форматам рекламы, арбитражники могут быстро находить актуальные работающие стратегии.



SpyOver

## Unlimit



Сервис для выпуска виртуальных карт, специально адаптированный под арбитраж трафика и оплату рекламы в Facebook, Google Ads, TikTok и других рекламных системах. Он предлагает гибкие лимиты, удобное пополнение и поддержку множества валют, что делает его удобным инструментом для масштабирования рекламных кампаний.



# КЕЙС

## Разбор маркетинговой стратегии: как Doe Lashes за год вырос с \$500 до \$15 млн

**Doe Lashes** — e-commerce бренд, который специализируется на накладных ресницах и сопутствующих товарах. Запущенный в 2020 году Джейсоном Вонгом с минимальными инвестициями, он сумел всего за год вырасти до компании с оборотом в \$15 миллионов. Ключевую роль в этом успехе сыграли оригинальные маркетинговые стратегии и грамотный подход к привлечению и удержанию аудитории.

### Запуск на минимальном бюджете

Изначально бюджет Doe Lashes составлял всего \$500. Эта сумма пошла на закупку первой партии ресниц и оплату домена. Основатель проекта решил сосредоточиться на продукте и органическом продвижении, не расходуя ресурсы на традиционную рекламу. Для быстрого старта использовались:

■ **TikTok и Instagram** — как площадки для бесплатного трафика.

■ **E-mail и SMS-рассылки** — инструменты для повышения вовлеченности.

■ **Контент-маркетинг** — блог с полезными статьями, привлекающий органический трафик.

Этот подход позволил Doe Lashes выйти на аудиторию без значительных затрат на рекламу и сконцентрироваться на естественном формировании спроса.

## Как Doe Lashes использовал TikTok для роста

Ключевой прорыв произошел, когда Джейсон понял особенности работы TikTok. В отличие от Instagram, где пользователи привыкли к визуально выверенному контенту, TikTok требовал живых и неформальных видео, демонстрирующих процесс создания продукта, упаковку заказов и реальные отзывы покупателей.

Чтобы сделать контент конкурентоспособным, Doe Lashes привлекли специалиста, который сфокусировался исключительно на создании видео. Это дало сильный толчок развитию — бренд стал регулярно появляться в рекомендациях пользователей, формируя лояльную аудиторию.

## Грамотная работа с вовлечением аудитории

Помимо контента в соцсетях, Doe Lashes внедрил инструменты для формирования спроса у тех, кто еще не готов к покупке:

■ **Бонусная программа на Smile.io** — клиенты получали баллы за отзывы, рекомендации и подписки на соцсети. Это увеличило доверие и помогло привлечь дополнительный трафик.

■ **Блог Doe Diaries** — ресурс с полезными статьями, которые не только помогали клиентам, но и работали на SEO.

■ **SMS-рассылки** — вместо стандартных рекламных сообщений бренд делал ставку на легкие и позитивные напоминания, формируя эмоциональную привязанность у молодой аудитории.

■ **Персонализированная викторина** — интерактивный инструмент на сайте, который помогал пользователям выбрать подходящий продукт. Он увеличил средний чек на 11% среди тех, кто прошел тест.

## Какие выводы мы можем сделать

История Doe Lashes показывает, что даже без серьезных стартовых вложений можно построить успешный e-commerce проект, если правильно выбрать стратегию продвижения. Ставка на органический трафик, персонализированный маркетинг и нестандартные рекламные решения позволила бренду не только завоевать аудиторию, но и удерживать ее. Сейчас компания продолжает масштабироваться, расширяя ассортимент и усиливая свое присутствие в digital-среде.



# SMART READING

## Незаметные ошибки в креативах для нутры, которые снижают ROI

**Успех кампании** зависит не только от стратегии и бюджета, но и от деталей в оформлении креативов. Незначительные на первый взгляд нюансы могут критически повлиять на результат.

Пример из практики: три байера запускали кампании на нутру в Facebook. Офферы, преленды, фанпейджи и схема запуска у всех были одина-

ковыми. Однако один стабильно выходил в ROI, а двое других работали в минус.

Сначала это списывалось на случайные факторы: конкуренцию на аукционе, разогрев аккаунтов, алгоритмы Facebook. Но детальный разбор выявил ключевые отличия в подходе к креативам.

## Ошибки в креативах, которые снижают конверсию

После трехчасового детального анализа выявились следующие отличия между успешными и убыточными креативами:

- Цветовая гамма. Неправильно подобранные оттенки могут снижать вовлеченность целевой аудитории. Даже небольшая разница в цвете фона, текста или обводки элементов может оказать значительное влияние.
- Стилль шрифта. Разные аудитории реагируют по-разному на шрифты с засечками и без них. Визуальное восприятие текста оказывает влияние на вовлеченность и кликабельность.
- Распределение акцентов. Если второстепенный элемент перетягивает на себя внимание больше, чем основной оффер, пользователь не фиксирует главное предложение. Это нарушает зрительный путь и снижает конверсию.
- Размеры элементов. Визуальный баланс играет ключевую роль. Если баночка оффера кажется слишком маленькой или, наоборот, слишком крупной, восприятие предложения меняется.
- Яркость изображения продукта. Разница в 10% яркости может значительно повлиять на CTR. Недостаточная контрастность делает оффер менее заметным.
- Форма обводки элементов. Некоторые аудитории предпочитают мягкие, закругленные

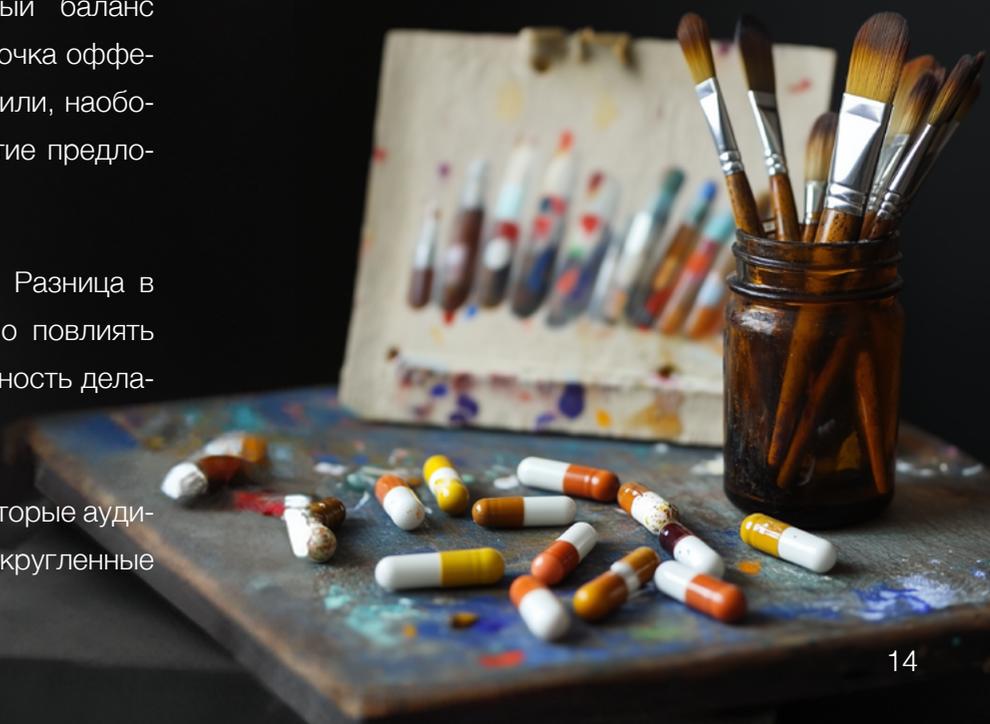
формы вместо строгих прямоугольников. Этот нюанс также влияет на общее впечатление от креатива.

- Последовательность триггеров в описании. Даже если в тексте использованы рабочие триггеры, их порядок играет ключевую роль. Неправильная расстановка может снизить вовлеченность и отклик.

## Коррекция и результат

После выявления этих недостатков креативы можно скорректировать с учетом предпочтений аудитории. Изменения могут затронуть цветовые решения, типографику, порядок триггеров и расстановку акцентов. Результат не заставит себя ждать: ROI из отрицательного может стать положительным, а кампании начнут работать в плюс.

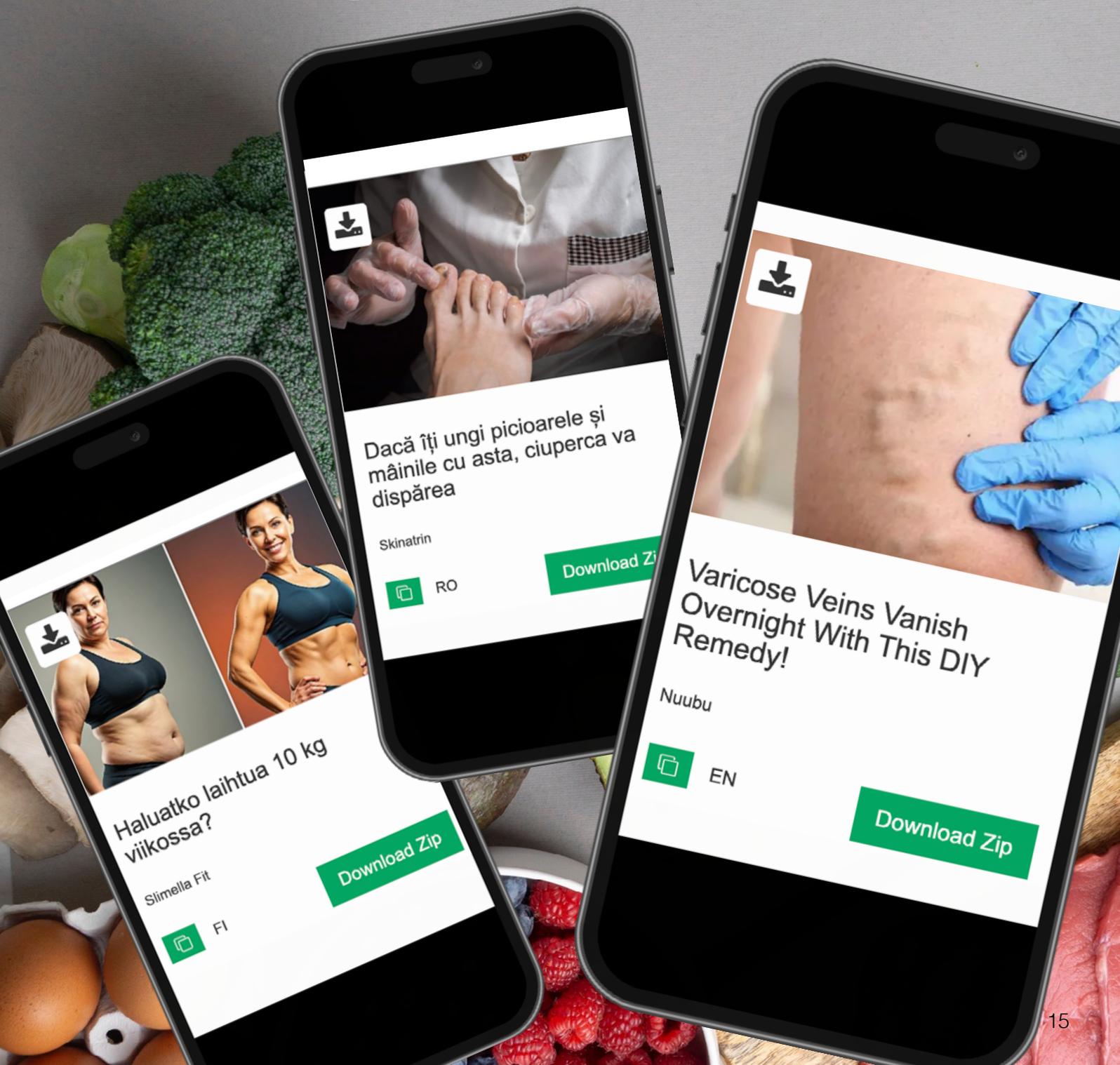
На первый взгляд изменения незначительны, но именно такие детали определяют, проскроллит пользователь рекламу или перейдет на преленд. Разница в конверсии часто кроется не в очевидных вещах, а в нюансах, которые большинство байеров игнорируют.



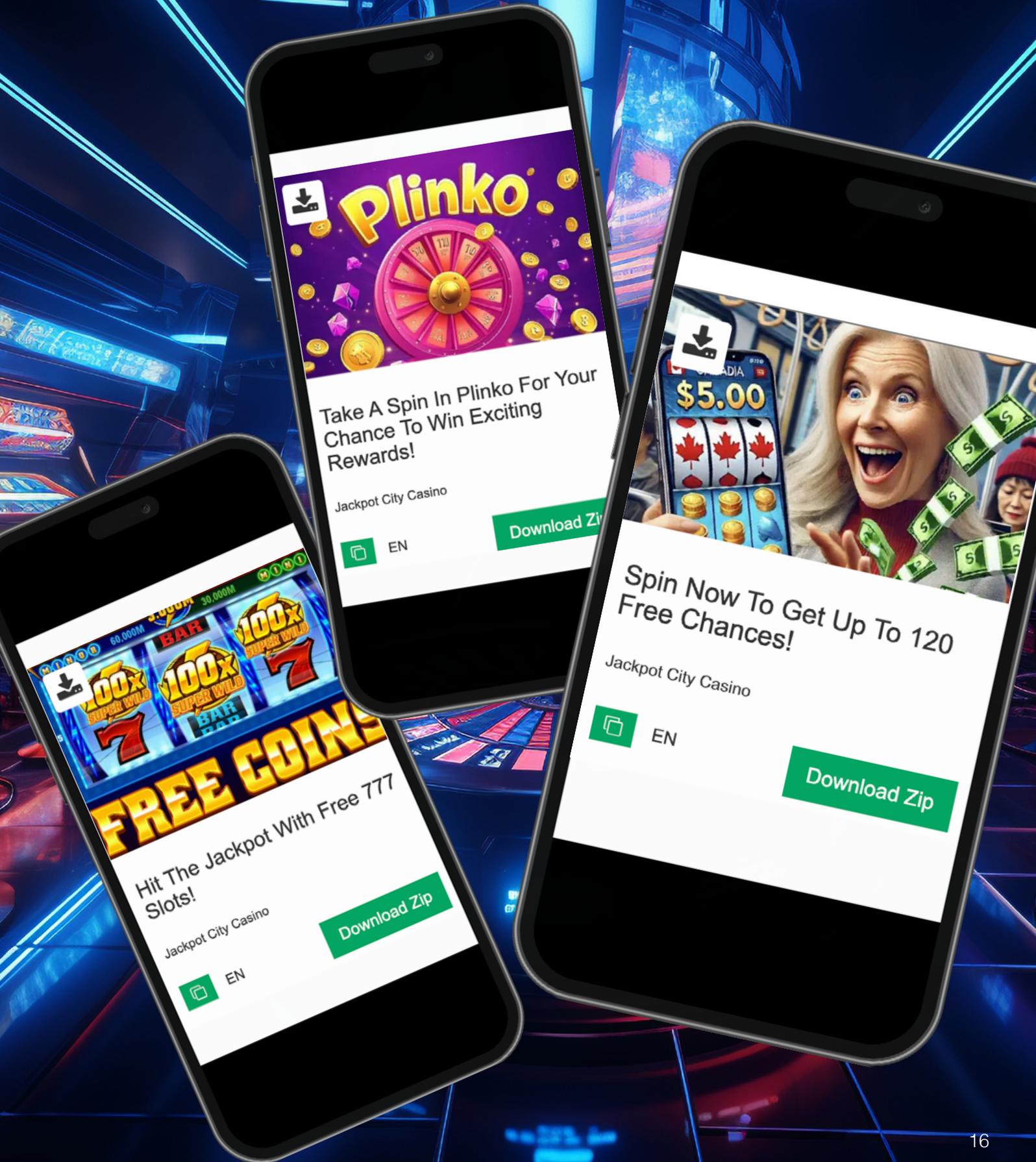
# ТОП КРЕО

Команда OnlyAff подготовила ТОП-3 крео в направлении нутра и гемблинг.  
Для этого мы обратились к команде SpyOver и выбрали самые эффектные примеры

## ТОП 3 крео нутра:



# ТОП 3 крео гемблинг:





П О Р А   Н Е Т В О Р К А Т Ь

# 3 СОВЕТА ДЛ НЕТВОРКИНГА

на вечеринках  
арбитражников

Арбитраж трафика — это не только про навыки работы с цифрами и рекламными платформами. Это еще и про умение выстраивать связи, которые могут стать ключевыми для будущих проектов. Но что делать, если стандартные «подходы» вроде визиток и деловых бесед уже не работают? Вот три совета, которые помогут вам выделиться и создать настоящую сеть полезных контактов.

## 1. Найди общие точки вне работы

Секрет прочных связей кроется не в бесконечных обсуждениях CPA, CPM или других аббревиатур. Люди запоминают эмоции, а не сухую информацию. Задавай вопросы о хобби, любимых местах для путешествий или, например, идеальном кофе. Важно показать собеседнику, что ты не только профессионал, но и личность с интересами. Например, разговор о новом сезоне популярного сериала или любимых местах в Европе может стать отличной точкой для начала общения. Ведь легче доверять тем, кто интересуется тобой, а не только твоими профессиональными навыками.

## 2. Искусство паузы: говори меньше, слушай больше

Когда дело доходит до профессионального общения, важно уметь выдерживать паузы. Да, это может звучать странно, но не стремись заполнить каждую тишину. Пауза показывает уважение к словам собеседника и дает ему возможность раскрыться. К тому же, умение слушать — редкий и ценный навык. Важно дать человеку почувствовать, что его мнение важно, и не пытаться сразу предложить готовое решение. Часто именно благодаря таким паузам рождаются новые идеи и начинается доверительное общение.

## 3. Будь «связующим звеном»

Позиционируй себя как человека, который может свести других людей. Знаешь коллегу, который ищет дизайнера для креативов? Помнишь про знакомого, у которого есть свободные аккаунты на Facebook? Соединяй этих людей. Это не потребует от тебя больших затрат, но твоя роль «организатора» останется в памяти каждого участника. Ты станешь тем, кто умеет не только находить решения для себя, но и помогать другим. В итоге, такой подход усиливает твою репутацию как надежного партнера.

### Бонус: используй силу случайных встреч

Порой самые крепкие связи рождаются из случайностей. Например, ты встретил потенциального партнера на кофе-брейке или ответил на его вопрос в чате конференции. Поддерживай активность на профессиональных платформах, будь открыт для общения и не упускай возможности завязать контакт в самых неожиданных местах. Это может стать отправной точкой для долгосрочного сотрудничества.



# ИНТЕРВЬЮ

КОМАНДА E.PN



**Что отличает вашу платформу от конкурентов? Почему арбитражники выбирают именно вас?**

e.PN выделяется на рынке благодаря уникальному сочетанию преимуществ: наличие широкого выбора из более 52 эксклюзивных BIN-ов от 36 банков, низких цен, отсутствию скрытых комиссий и специализации на высокотрестовых US-бинах. Нас выбирают крупные команды, потому что мы постоянно обновляем базу BIN-ов и внедряем новые технологии, обеспечивая высокую проходимость платежей даже во время «штормов»

**Как вы видите будущее виртуальных карт для рекламных платежей? Какие тренды уже ощущаются?**

В будущем клиентам нужен будет не просто богатый пул бинов, а помощь в их выборе и «живые» рекомендации: мы уже сейчас открыли дополнительную линию поддержки, где каждый наш клиент может получить рекомендацию по выбору карты именно под свои цели. Отчетливо прослеживается тренд на использование универсальных карт и для личных расходов: например, для покупки авиабилетов и бронирования отелей.

## **Расскажите про самый неожиданный сюрприз, с которым вы столкнулись при работе с арбитражниками. Как вам удалось его решить?**

Один из наших постоянных клиентов во время поездки в ОАЭ решил приобрести себе Rolls-Royce. Мы привыкли к крупному спенду, в том числе не на рекламные расходы, но у нашего клиента было особое пожелание - он хотел расплатиться через Apple Pay. Тогда у нас еще не было карт с таким функционалом, поэтому мы в течение 36 часов подключили новый банк, где были карты с поддержкой бесконтактных платежей.

## **Расскажите об участии EPN в комьюнити? Как это отражается на развитии вашего сервиса?**

Считаем, что без комьюнити просто не можем существовать. Наши представители регулярно посещают конференции, разбирают кейсы и пробуют воплотить их на практике, чтобы понять, как мы можем стать ближе к своей целевой аудитории, что нужно изменить в нашем продукте, чтобы стать лучше. Мы давно поняли, что желание клиента - закон, поэтому регулярно проводим касдевы с клиентами перед обновлениями.

## **Поделитесь вашей главной целью на 2025 год. Чего хотите достичь, чтобы стать еще круче?**

Наша главная цель на 2025 год - привлечь комьюнити к совершенствованию продукта. Мало иметь хорошо выстроенную техническую структуру, мы хотим достичь максимально возможной совместимости с другими сервисами, чтобы наши пользователи могли наслаждаться бесшовной интеграцией наших виртуальных карт в свои привычные рабочие задачи. Мы хотим чаще говорить с нашими клиентами, чтобы лучше их понимать.

## **Расскажите какой самый ценный фидбек вы получали от пользователей, и как он повлиял на развитие сервиса?**

Ошибаться - можно, врать - нельзя! За прошедший год мы провели огромную работу со своими сотрудниками, чтобы изменить их отношение к работе и выполняемым задачам. Сейчас нам проще повесить плашку на сайте и предупредить пользователей о временных неполадках в работе сервиса, нежели демонстрировать «видимость» деятельности. Честные ответы на сложные вопросы - пожалуй то, чего мы перестали бояться.

## **Посоветуйте арбитражникам, как эффективнее управлять финансами и минимизировать риски при оплате рекламы.**

Рекомендуем разделить бюджет между несколькими картами, чтобы проще было отслеживать расходы на кампанию. Не забывайте отвязывать карты от кабинетов, когда они больше не нужны, чтобы не тратить средства на обслуживание ненужных карт. Важно также регулярно анализировать эффективность кампаний, чтобы оптимизировать расходы. Не стесняйтесь писать в поддержку, если что-то пошло не так - мы поможем.

### **БЛИЦ:**

#### **Спринт или Марафон?**

Спринт

#### **Работа ночью или ранний старт с утра?**

Ранний старт с утра

#### **Процесс или результат?**

Результат

#### **Нетворкинг в чате или личная встреча?**

Уютный чатик

# СВИПСТЕЙК КАЗИННО



## Новый тренд в iGaming вызывающий споры

Свипстейк-казино стали заметным явлением на рынке iGaming, особенно в США, где традиционные азартные игры сталкиваются с жесткими ограничениями. Этот формат предлагает пользователям возможность участвовать в азартных играх без прямого использования реальных денег, что позволяет обходить законодательные запреты.

### Как работают свипстейк-казино

Используется модель с двумя видами валют:

- **Gold Coins** — игровая валюта, приобретаемая за реальные деньги и используемая для развлечений без возможности вывода;

■ **Sweeps Coins** — валюта, получаемая бесплатно (через бонусы, конкурсы, акции), которая может быть использована для игр и обменена на реальные деньги.

Ключевая особенность в возможности бесплатного получения Sweeps Coins альтернативными методами (например, за участие в конкурсах), что юридически позволяет таким казино функционировать под видом развлекательных платформ.

## Почему они так популярны

Свипстейк-казино стали популярны по ряду причин. Главная из них — это легальность. Они работают в 49 штатах США, в отличие от обычных онлайн-казино, запрещенных в большинстве регионов. Также популярность таких казино обусловлена рядом других возможностей и особенностей:

- Пользователи могут получать реальные деньги, играя на Sweeps Coins, что делает формат привлекательным.
- Казино часто раздают бонусы и устраивают акции, раздавая бесплатные монеты для привлечения и удержания игроков.
- Наличие рейтингов, ежедневных заданий и наград делает процесс более вовлекающим.

## Методы монетизации

Свипстейк-казино используют несколько способов заработка. **Первый из них** — это продажа Gold Coins. И игроки покупают валюту для развлечений, получая бонусные Sweeps Coins.

**Второй источник профита** — реклама и партнерские программы. Размещение рекламных материалов и сотрудничество с брендами прино-

сят неплохие деньги. И еще один способ монетизации — это программы лояльности для игроков.

## Регуляторные ограничения и перспективы

Несмотря на свою популярность, свипстейк-казино сталкиваются с попытками ужесточения контроля:

- **Запреты в отдельных штатах.** Например, в Вашингтоне доступ к подобным платформам уже ограничен.
- **Давление племенных казино.** Индейские игорные ассоциации выступают против свипстейков, видя в них конкуренцию.
- **Федеральное регулирование.** В будущем не исключено ужесточение действующего законодательства.
- **Блокировка платежных систем.** В некоторых странах вводятся ограничения на финансовые операции, связанные со свипстейками.

**Свипстейк-казино продолжают набирать популярность, предлагая новую нишу как для игроков, так и для аффилиатов. Однако их будущее во многом зависит от дальнейшего развития законодательства и реакции регуляторов.**



# ТРАФФ СПЛЕТНИКИ ОТ ЯРЯДОМ



**Недавно в арбитражном комьюнити обсуждали ситуацию с HR Brofist. В чем суть этой истории?**

Мы с Кустовым уже поднимали этот вопрос в шоу «Сплетники», и меня эта ситуация, мягко говоря, удивила. Во-первых, уровень ЧСВ у этой девушки явно завышен. Во-вторых, она совершенно не разбирается в сфере и даже не понимает, что аффилейт-менеджер — это менеджер партнерской программы. Она путает базовые должности и при этом абсолютно уверена в своей правоте.

Еще более странно, что Brofist — это партнерка Alpha Affiliates, компании, которая всегда держалась в стороне от скандалов. А тут вдруг их HR умудряется публично выставлять не только

себя, но и всю компанию в невыгодном свете. Она даже в Twitter пишет, как будто это ее личный блог, а не официальный аккаунт сотрудника.

Сама переписка, с которой все началось, тоже показательна. Человек просто уточнил, открыты ли у них набор, а она отвечает: «Какой набор?». Как будто у нее там десятки вакансий одновременно. Гораздо проще было бы просто уточнить позицию, но нет — вместо этого начался какой-то абсурд. И самое забавное, что она действительно считает себя правой.



**Inside продолжает делать мероприятия, но многим кажется, что они больше про развлечения, чем про работу. Как ты это оцениваешь?**

Вся стратегия Inside давно понятна. Они не могут конкурировать в профессиональном контенте: не могут разбирать технические вопросы, говорить о рынке и анализировать логику залива трафика. Поэтому они выбрали другую тактику — делать шоу. Affiliate Bar, дейтинг-мероприятия, интервью Софы — все это чистый развлекательный контент.

В целом, это логично: если ты понимаешь, что не можешь предложить экспертный уровень, то делаешь ставку на зрелищность. Вот я, например, осознаю, что глубоко в аналитику лезть не готов, поэтому делаю развлекательные шоу и прямо говорю об этом. Разница в том, что Inside при этом пытаются позиционировать себя как серьезные профессионалы, а получается совсем не так.



**Недавно обсуждали ситуацию с токеном, к которому оказался причастен муж Ники Кузьмичевой. Что там произошло?**

Некоторые каналы написали, что скам организовала сама Ника, но это полная ерунда. Деньги, которые там крутились, ей совершенно не нужны. Вопрос в другом: знала ли она об этом?

Ситуация выглядит нелепо. Ее муж явно решил сыграть в игру под названием «Соскамить людей», но сделал это максимально неумело. Там 100% был скам, они просто ударили по стакану, продали все, что смогли, и вышли. Причем он даже не использовал в полной мере тот ресурс, который у него был. Если бы он уделил этому чуть больше времени, сделал пару грамотных

стримов, этот токен мог бы собрать куда больше денег. Но никакого плана у него не было, и все сдулось.

Почему Ника не комментирует? Да потому что ей неинтересно. Во-первых, там копейки, во-вторых, объяснять тут особо нечего. Это просто классический случай, когда человек решил легким путем заработать, но даже это не смог сделать нормально. В общем получился стопроцентный скам, а выглядит все это очень кринжово.

# IGAMING В 2025 ГОДУ

## КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И СТРАТЕГИИ АДАПТАЦИИ

Индустрия iGaming продолжает стремительно развиваться и меняться, вынуждая всех подстраиваться под новые условия. Например, в 2024 году Великобритания пересмотрела Закон об азартных играх, Бразилия начала регулировать рынок, а в США обсуждается возможность легализации ставок на выборы. Давайте разберем ключевые тренды нынешнего года.

### **Искусственный интеллект и безопасность**

ИИ играет решающую роль в развитии индустрии. Он используется для обнаружения мошенничества, автоматического управления рисками и персонализации контента. Современные алгоритмы помогают анализировать поведение игроков, выявлять подозрительные транзакции и предотвращать злоупотребления.

### **Глобальное регулирование и новые рынки**

В 2025 году продолжается экспансия iGaming в Латинскую Америку, Азию и Африку. Регуляторы в этих регионах активно вводят новые правила, стремясь защитить игроков и привлечь инвестиции. Операторам важно следить за законодательными изменениями, адаптировать свои платформы к требованиям разных юрисдикций и сотрудничать с локальными партнерами для эффективного выхода на новые рынки.

## Иммерсивные технологии и новые игровые механики

Технологии виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR) делают игры более захватывающими. В 2025 году растет популярность гибридных игровых форматов, где классические казино-игры сочетаются с элементами видеоигр. Внедрение 5G способствует развитию live-игр с высококачественным стримингом, а интерактивные механики усиливают вовлеченность игроков.

## Big Data и персонализация

Анализ больших данных помогает предсказывать поведение пользователей, выявлять тренды и минимизировать риски. Операторы активно используют эти технологии для персонализации маркетинговых стратегий, улучшения удержания игроков и создания адаптивных программ лояльности.

## Локализация контента и адаптация под рынки

Игроки ожидают контента, адаптированного под их культурные особенности. В 2025 году все больше операторов инвестируют в локализованные версии игр, поддержку локальных валют и языков, а также удобные способы оплаты, включая популярные региональные платежные решения.

## Развитие платежных технологий

Быстрая обработка транзакций становится приоритетом для индустрии. Криптовалюты продолжают набирать популярность, предоставляя игрокам анонимность и высокую скорость платежей. Биометрическая аутентификация повышает уровень безопасности, а расширение числа доступных платежных методов повышает удобство пополнения счета и вывода выигрышей.

## Подведем итоги

2025 год станет для iGaming периодом активных изменений и технологических прорывов. Компании, которые смогут адаптироваться к новым законодательным требованиям, начнут использовать передовые технологии и предлагать персонализированные решения, окажутся на шаг впереди конкурентов.



# OnlyAff

это:

40.000

охвата  
арбитражной  
аудитории

>40

сотрудничеств  
с ТОПами сферы  
арбитража

10 aff

мероприятий



[t.me/onlyaff\\_journal](https://t.me/onlyaff_journal)



[instagram.com/onlyaff\\_journal](https://www.instagram.com/onlyaff_journal)





сервис виртуальных карт для арбитража трафика, созданный арбитражниками для арбитражников!

## Почему выбирают нас?

ЕСЛИ ПО ПРОСТОМУ - НИЖЕ ВСЕХ КОМИССИЯ И ЛУЧШЕ ВСЕХ КАРТЫ

52+ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ VIN-ОВ, 36 БАНКОВ ИЗ 12 СТРАН

НИЗКИЕ КОМИССИИ: ОТ 2.5% ПРИ ПОПОЛНЕНИИ КАРТЫ, ВЫПУСК ОТ \$2

ПОПОЛНЕНИЕ КРИПТОВАЛЮТОЙ БЕЗ КОМИССИЙ

НИКАКИХ СКРЫТЫХ КОМИССИЙ

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ VIN-Ы

ПРОДВИНУТАЯ СТАТИСТИКА В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ

ПРОСТАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В ВАШ SET UP

БЕЗОПАСНЫЕ ПЛАТЕЖИ ДАЖЕ ПРИ ШТОРМАХ

ПОСТОЯННО ОБНОВЛЯЕМАЯ БАЗА УНИКАЛЬНЫХ VIN-ОВ

ПОДДЕРЖКА 24/7 И ПРОДВИНУТЫЙ TG-БОТ

УДОБНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ КОМАНД И VIP-МЕНЕДЖЕР ДЛЯ КАЖДОГО

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ НА IOS И ANDROID

ПОДДЕРЖКА APPLE / GOOGLE PAY

**Оформите карту e.PN прямо сейчас  
и попробуйте сами**



@epn\_info\_bot

App Store

Google Play

OnlyAff #20

[t.me/onlyaff\\_journal](https://t.me/onlyaff_journal)

[instagram.com/onlyaff\\_journal](https://www.instagram.com/onlyaff_journal)