

M A P T 2 0 2 5

OnlyAff

#21



BROCONF

5

YOUR FAVORITE
MAGAZINE

about affiliate marketing

3 Affiliate
profile

16 ТОП КРЕО

5 Таро

18 Пора
Нетворкать

6 ТОП ГЕО

20 Интервью

7 Полезные
ресурсы

22 100 000\$
на TikTok:
кейс

9 Кейс

24 Soft Block

12 Smart
Reading

26 Traff сплетни

14 Дети CPA
индустрии

28 Что там
на бурже



КУРАЛАЙ

PARTNERSHIP MANAGER

PERFORMANCE LAB

AFFILIATE PROFILE



Моя цель в СРА-маркетинге:

Сделать Performance Lab лучшей медиабайнг компанией на рынке.

Я не могу представить свой день

без: Telegram — с него начинается утро и им завершается вечер. Это не просто привычка, а неотъемлемая часть моей работы: общение с партнерами, поиск новых возможностей и контроль процессов — всё всегда у меня под рукой.

Почему Performance Lab: Performance

Lab дал мне возможности, которые совпадают с моими амбициями. Я отказалась от двух повышений внутри компании, потому что видела для себя больший потенциал в партнёрской работе. Сейчас я помогаю вебам расти, и это только начало.

Из своих достижений я больше всего

горжусь: Горжусь тем, что не побоялась изменить свою жизнь, сделав смелый шаг в этот рынок 2 года назад. За это время я с позиции простого афф менеджера перешла в проект, в котором отвечаю за самое главное — долгосрочное и эффективное сотрудничество с партнерами.

В чем отличие affiliate-менеджера

от твоей новой должности: Ключевое отличие — в фокусе работы и уровне взаимодействия с партнёрами. Affiliate-менеджер работает с массовым рынком и трафиком, а partnership-менеджер — с крупными сделками и индивидуальными партнерскими условиями, влияющими на стратегическое развитие.

Три принципа на которых я строю

свою работу: Долгосрочные и доверительные отношения важнее разовой выгоды.

Самая амбициозная цель к которой я сейчас стремлюсь: создать крупней-

шую сеть партнерств, которая позволит нашей компании получать эксклюзивные условия, офферы и еще большие возможности, благодаря чему мы сможем наращивать доп прибыль от месяца к месяцу и укреплять позиции на рынке. Пока все идет по плану.

Какими успехами на новой позиции

можешь поделиться: За короткий срок я успела интегрировать команду с перспективным SEO-источником в Performance Lab. Это были ребята, которые хотели масштабироваться, но их сдерживал страх. Переговоры заняли некоторое время, но в результате мы выстроили продуктивное сотрудничество, которое принесло ощутимые результаты.

ТАРО

Вторая половина марта обещает быть временем трансформаций, внутренних прозрений и неожиданных возможностей. В этот период важно сохранять гибкость, проявлять решительность и не бояться перемен. Вселенная словно подбрасывает карты в воздух, и ваша задача — поймать их в нужный момент. Давайте посмотрим, какие энергии будут преобладать в это время.

Ваш союзник Королева Жезлов

Энергия этой карты дарит вам уверенность, харизму и способность брать ситуацию в свои руки. Вторая половина марта — время решительных действий. Проявляйте инициативу, не бойтесь выступать в роли лидера и смело двигайтесь вперед. Ваши идеи и амбиции могут найти поддержку со стороны влиятельных людей, особенно женщин.

Если у вас есть планы или проекты, не откладывайте их на потом. Сейчас важно быть активным, смелым и готовым к вызовам. Ловите момент, ведь ваша энергия сейчас особенно сильна!

Общая атмосфера Колесо Фортуны

Колесо Фортуны напоминает нам, что жизнь — это непрерывный цикл взлетов и падений. Вторая половина марта готовит для вас череду неожиданных событий, которые могут кардинально поменять привычный ритм жизни. Внешние обстоятельства будут играть ключевую роль, поэтому важно не пытаться контролировать все вокруг, а научиться ловить волну перемен.

Этот период может принести неожиданные предложения, судьбоносные встречи или даже поворотные моменты в карьере и личной жизни. Если вы давно ждали знака для начала чего-то нового — вот он. Главное действовать в потоке и не сопротивляться изменениям.

Совет карт Туз Пентаклей

Туз Пентаклей символизирует новые перспективы, финансовую стабильность и прочную основу для будущего. Этот период может принести вам ценные возможности — будь то выгодное сотрудничество, карьерный рост или новые источники дохода.

Что может помешать Девятка Мечей

Внутренние страхи и тревоги могут оказывать на вас главным препятствием. Девятка Мечей предупреждает: не дайте своим сомнениям парализовать действия. Вторая половина марта может принести моменты, когда разум начнет рисовать самые мрачные сценарии. Но важно понимать, что многие из этих страхов — иллюзия, порожденная умом.

Если вы чувствуете, что тревожные мысли мешают вам двигаться вперед, попробуйте взглянуть на ситуацию со стороны. Возможно, проблема не так велика, как кажется. Доверьтесь процессу — все идет так, как должно идти.

ТОП ГЕО



на гемблинг-офферы

Латинская Америка (LATAM)

Латинская Америка продолжает набирать обороты в гемблинг-индустрии. Страны, такие как **Бразилия, Мексика и Аргентина**, демонстрируют высокий интерес к онлайн-казино и ставкам на спорт.

Почему это работает?

- Растущая интернет-аудитория.
- Молодежь активно интересуется азартными играми.
- Регуляторная среда становится более лояльной.

Азия

Азиатский рынок всегда был привлекательным для гемблинг-офферов. Особенно выделяются **Индия, Филиппины и Таиланд**.

Почему это работает?

- Высокий уровень проникновения смартфонов и интернета.
- Популярность крикета и других видов спорта.
- В некоторых странах гемблинг частично легализован.

Африка

Африканские страны, такие как Нигерия, Кения и ЮАР, становятся новыми точками роста для гемблинг-индустрии.

Почему это работает?

- Молодая и быстро растущая аудитория.
- Высокий интерес к ставкам на спорт, особенно футбол.
- Низкая конкуренция по сравнению с другими регионами.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ



irent

Irent

Один из первых сервисов аренды iOS-приложений для Gambling и Betting, работающий с 2021 года. Международная команда разрабатывает технологичные решения для вебмастеров и помогает им стабильно зарабатывать в любых условиях.

- Гибкие тарифы — подписки с безлимитными инсталлами, командным доступом и экспертным саппортом.
- Трёхуровневый трекинг — минимальные потери трафика и защита от бана.

ПО ПРОМОКОДУ ONLYAFF СКИДКА 15%
на первую покупку подписки



GeeLark

PWA.Market



Мощный конструктор с готовыми решениями для быстрого и удобного создания PWA под различные вертикали.

- Инструменты для парсинга дизайнов и интеграции мультимедийного контента. А также интерактивные прелендинги, клоака, white pages и push-уведомления;
- Десятки готовых шаблонов и возможность загружать свои дизайны.

ПО ПРОМОКОДУ ONLYAFF БОНУС \$20 при пополнении счета



PWA.MARKET

GeeLark

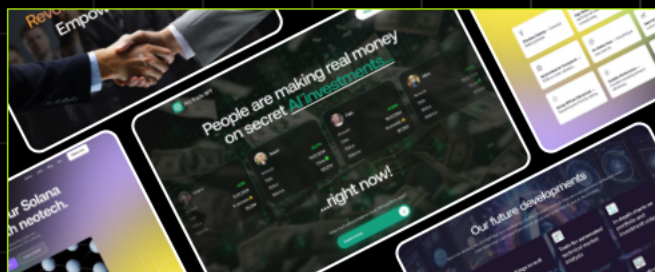
Сервис, предоставляющий доступ к антидетект-смартфонам. Создание, управление и автоматизация аккаунтов в мобильных приложениях с облачными телефонами, имеющими уникальные параметры.

КРЕАТИВ, КОТОРЫЙ ПРОДАЁТ. ДИЗАЙН, КОТОРЫЙ ВЫДЕЛЯЕТСЯ. РЕШЕНИЯ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ.

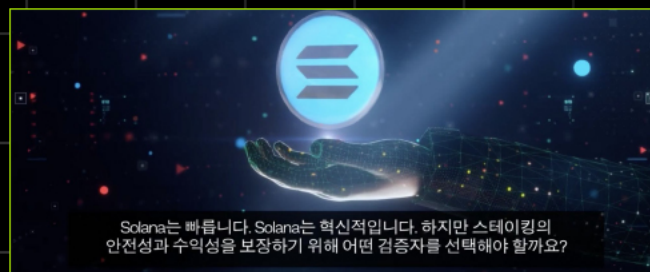
♥ Мы создаём **уникальные** лендинги, **мощные** креативы, **цепляющие** видео и **продающие** тексты. Для affiliate, digital, бизнеса, стартапов и брендов.

Нужен **взрывной креатив** или **полное digital-решение под ключ**? Сделаем так, чтобы ваш проект не просто работал — **а приносил результат**.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?



👉 **Лендинги, которые конвертят** для арбитража и бизнеса.



👉 **Видео и motion-дизайн** для рекламы и брендов.



👉 **Продающие тексты** для сайтов, email-рассылок, промостраниц.



👉 **Креативы и UI/UX** для digital-проектов.

⚡ Скидка -30% по промокоду "Onlyaff" |

⚡ Скидка -30% по промокоду "Onlyaff"



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ:

 Телеграм

 Емейл

 Портфолио

 Наш сайт

@eon_creative

eoncreative.contact@gmail.com

url.li/numzdz

eon.company

К Е Й С

SHAKES PRO

«ВЕЧНЫЙ» ОФФЕР

CANNABIS OIL

на все категории

Оффер [Cannabis Oil HU - joints](#)

Партнёрская программа [Shakes.pro](#)

Источник трафика Facebook

ГЕО Венгрия

Период пролива 01.11.2023–31.08.2024

Всего валидных лидов 715

Подтвержденных лидов 340

Потрачено ~\$10626

Получено \$15090

Профит ~\$4464

ROI ~42%

**Расходники
и техническая часть**

Антидетект-браузер Dolphin

Трекер Keitaro

Прокси IPv4 (USA), 100 руб. в месяц ([proxy6.net](#))

Аккаунты Дешевые автореги (~100 руб.), с почтой и желательно ФП (nppr или Djekha)

Клоака Фильтры Keitaro

Вайты «Ничего не делать» — белый лист для нецелевого трафика

Домены [reg.ru/](#)

Сетап запуска

Пиксель «вечный», купленный в Telegram, прокидываем на все аккаунты

Стратегия залива 1-3-1 (при успешном адсете дублирую 2 раза, увеличиваю бюджет на 20%)

Лимиты аккаунтов \$50 (по ~\$16 на адсет)

Плейсменты Только лента ФБ

Возраст 43-65+

Выбор оффера и GEO

Cannabis Oil — это оффер, который присутствует практически на всех GEO Европы и категориях. Он остается актуальным уже более двух лет. Если видим просадку в конверсии, даем GEO «отдохнуть» пару месяцев, меняем промо-материалы и подходы в креативах — это даёт офферу второе дыхание.

Прокла-ленд

После тестирования различных офферов и GEO мы переходим к следующим выводам:

- В Tier-1 лучше работает связка «прокла + ленд».
- В Tier-2 эффективнее использовать «про-кларенды».
- В Tier-3 «прокларенды», но и можно попробовать лить трафик сразу на лендинг.

Настройки кампании

Для данного кейса использовали медицинский подход в промо «прокларенд». Средний CR — 2% ($\pm 0.2\%$). Экспериментировали с заголовками, формами, изображениями и шрифтами. Медицинское оформление промо оказалось наиболее эффективным. Шапка сайта содержит логотип фармацевтической компании Bayer, а форма оформлена таким образом, что напоминает сертификат.

Вывод

Cannabis Oil — один из немногих офферов, который можно лить практически бесконечно по нашему мнению. Дополнительно тестировали Cannabis Oil HU joints (softgel) - Похоже, что это тот же оффер от того же рекламодателя, но с немного сниженной ценой и обновленным дизайном банки, который показал еще лучшие цифры.



ОТ ХЕЙТА ДО ПРОФИТА

Как комментарии в Facebook помогают оптимизировать рекламу

SHAKES **PRO**

Доклад от Михаила — медиабайера арбитражной команды сотрудничающей с [Shakes.pro](#).

Сегодня хочу поделиться опытом, почему комментарии под рекламными объявлениями в Facebook — это не просто хейт, а ценный источник информации для оптимизации воронки и повышения конверсии.

Многие арбитражники игнорируют или удаляют комментарии, считая, что они негативно влияют на результаты. Однако я убежден, что их анализ может стать ключом к улучшению рекламных кампаний. Приведу два кейса, где комментарии помогли нам скорректировать стратегию.

Кейс 1: GeoLATAM и выбор селебрити

Мы запустили кампанию в Латинской Америке с использованием известной селебрити. Креативы включали её фото и упоминания в текстах. Результаты были, но нестабильные. Решив изучить комментарии, мы обнаружили массу негатива. Пользователи ассоциировали селебрити с преступностью и негативными поступками. Один из комментариев гласил: «Если это связано с преступником, мне ничего не нужно». Это заставило нас сменить селебрити, что привело к улучшению конверсии.

Кейс 2: Оптимизация воронки через креативы

В другом проекте, связанном с омоложением, мы использовали стандартный товарный подход. Анализ комментариев показал, что пользователи часто спрашивали: «Где я могу это получить?» или «Можете дать больше информации?». Мы поняли, что стоковая кнопка Facebook (например, Learn More) не всегда работает. Добавив явные призывы к действию (Call-to-Action) на сами креативы, мы упростили путь пользователя и повысили конверсию.

Выводы:

- 1. Комментарии** — это не просто хейт, а обратная связь от аудитории.
- 2. Анализ комментариев** помогает выявить проблемы, которые не видны в статистике.
- 3. Явные призывы к действию** на креативах могут значительно улучшить результаты, особенно для возрастной аудитории.

Не игнорируйте комментарии — они могут стать вашим инструментом для роста. Уделяйте внимание деталям, и ваши кампании будут приносить больше профита. Удачи в арбитраже! Если есть вопросы, пишите в комментариях, буду рад помочь.



ГЕЙМЕРСКИЕ ОФФЕРЫ В РОССИИ:

ЗОЛОТАЯ ЖИЛА для арбитражников

Российский рынок видеоигр, несмотря на внешние сложности, продолжает демонстрировать впечатляющий рост. Санкции и уход крупных западных издателей создали уникальные условия для арбитражников, вебмастеров и блогеров, которые готовы предложить геймерам альтер-

нативные способы покупки игр, подписок и внутриигрового контента. В этой статье разберем, почему именно сейчас стоит обратить внимание на геймерские офферы и как извлечь из этого максимальную выгоду.

Рост спроса на внутриигровые покупки

Несмотря на ограничения, российские геймеры продолжают активно тратить деньги на игры. По данным за третий квартал 2024 года, объем рынка внутриигровых покупок в России составил около 65 миллиардов рублей. Это свидетельствует о том, что игроки готовы вкладываться в свои любимые проекты, даже в условиях дефицита новых AAA-игр.

Одним из ключевых драйверов роста стала модель free-to-play, где игры бесплатны, а доход разработчиков формируется за счет продажи внутриигровых предметов, валюты и подписок. Например, такие проекты, как Roblox, Genshin Impact и Warframe, продолжают привлекать миллионы пользователей, которые охотно покупают виртуальные товары.

Дефицит игр и поиск альтернатив

После отключения России от международных платежных систем (Visa, Mastercard, PayPal) и ухода крупных издателей, таких как EA, Ubisoft и Blizzard, геймеры столкнулись с трудностями при покупке игр через официальные магазины, такие как Steam или PlayStation Store. Это привело к росту спроса на альтернативные способы приобретения контента, включая подписки и внутриигровые покупки через посредников.

Платформы, такие как Kurikod, стали для российских геймеров настоящим спасением. На сервисе представлено более 70 000 игр и цифровых товаров, а его партнерская программа позволяет арбитражникам получать до 50% от прибыли с привлеченных пользователей. Это

делает Kurikod привлекательным инструментом для тех, кто хочет монетизировать геймерскую аудиторию.

Рост цен и переход на цифровые товары

Цены на физические копии игр за последние годы выросли на 75%, что сделало цифровые товары более доступной альтернативой. Геймеры все чаще предпочитают покупать подписки и внутриигровые предметы, чем переплачивать за физические носители. Кроме того, скачивание игр с торрентов становится рискованным из-за вирусов и майнеров, что также подталкивает пользователей к легальным способам приобретения контента.

Развитие отечественного геймдева

Государственная поддержка отечественной игровой индустрии также способствует росту рынка. Например, компания VK, входящая в состав «Газпром-Медиа», активно участвует в издании игр, таких как Atomic Heart. Это создает новые возможности для арбитражников, которые могут предлагать аудитории локальные проекты и цифровые товары, адаптированные под российский рынок.

Итог

Российский рынок видеоигр переживает уникальный период, когда дефицит контента и рост цен создают идеальные условия для монетизации геймерской аудитории. Арбитражники, блогеры и стримеры, которые начнут работать с геймерскими офферами уже сейчас, смогут получить значительную прибыль.

Дети СРА индустрии

Каждый из них когда-то был ребенком с мечтой. А теперь они меняют правила игры в арбитраже. Кто знает, может, следующая звезда арбитражного трафика — это вы?



Инна Гагарина
эксперт iGaming индустрии



Роман Мануйлов
CEO Alfaleads Group



Эля Лан
CBDO iwin Partners



Денис Лагутенко
Owner Kinza



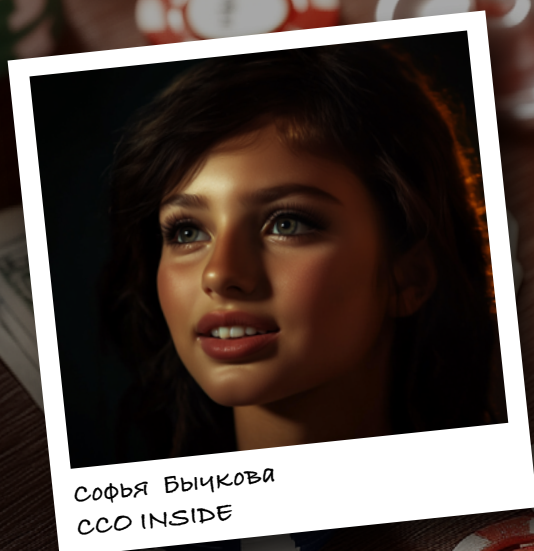
Наиль Байков
Бизнес тренер



Игорь Горбатов
Управляющий партнер Marlerino Group



Александр Фридман
Owner Fridman projects



Софья Бычкова
ССО INSIDE



Александр Дружников
СООБНОВАТЕЛЬ 10+ КОМПАНИЙ В СНГ И ШТАТАХ



Антон Войстриков
CEO clickLead



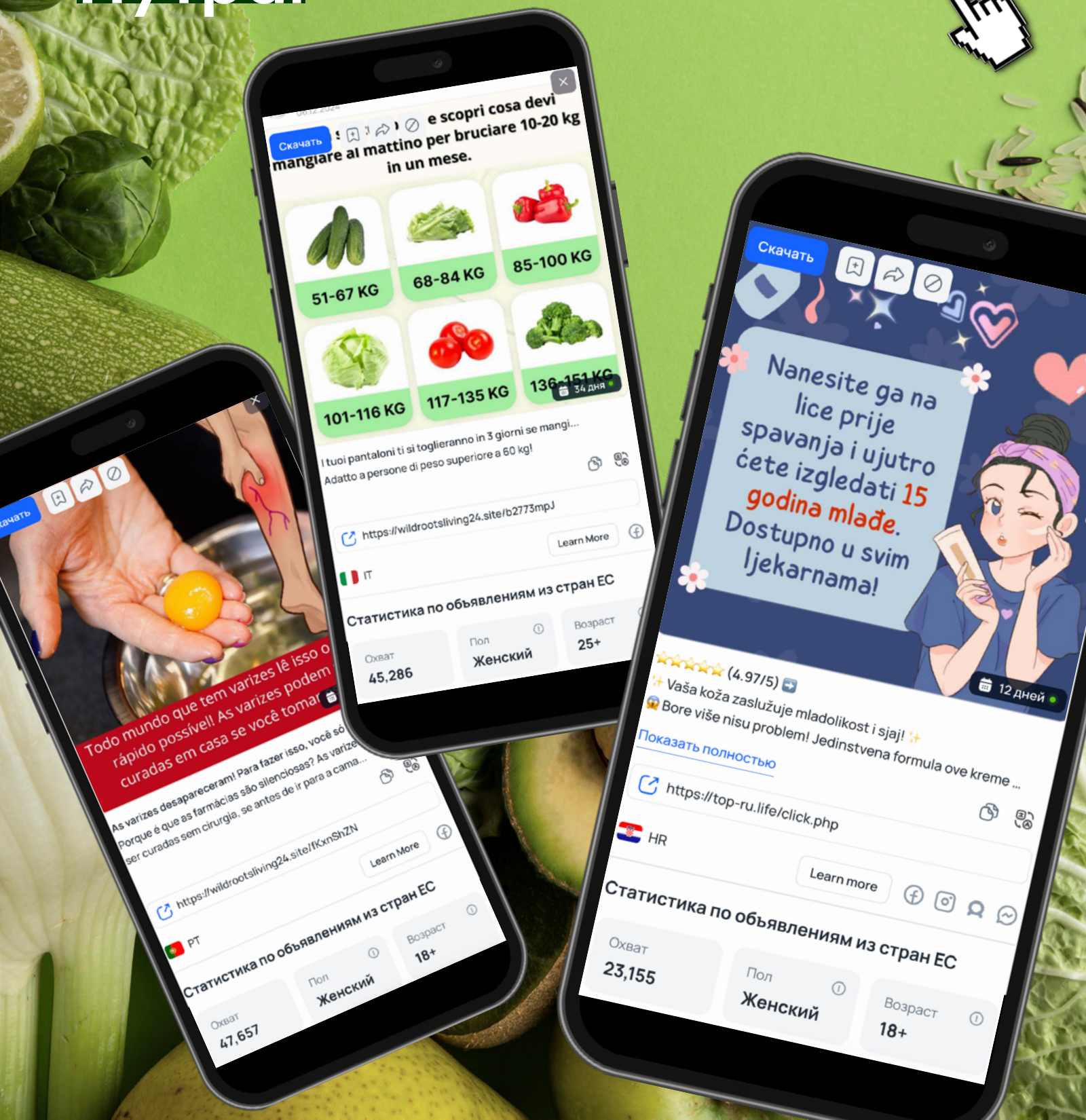
Никита Кремов
Owner AFFSTYLE

ТОП КРЕО

Нутра:

tyver.io

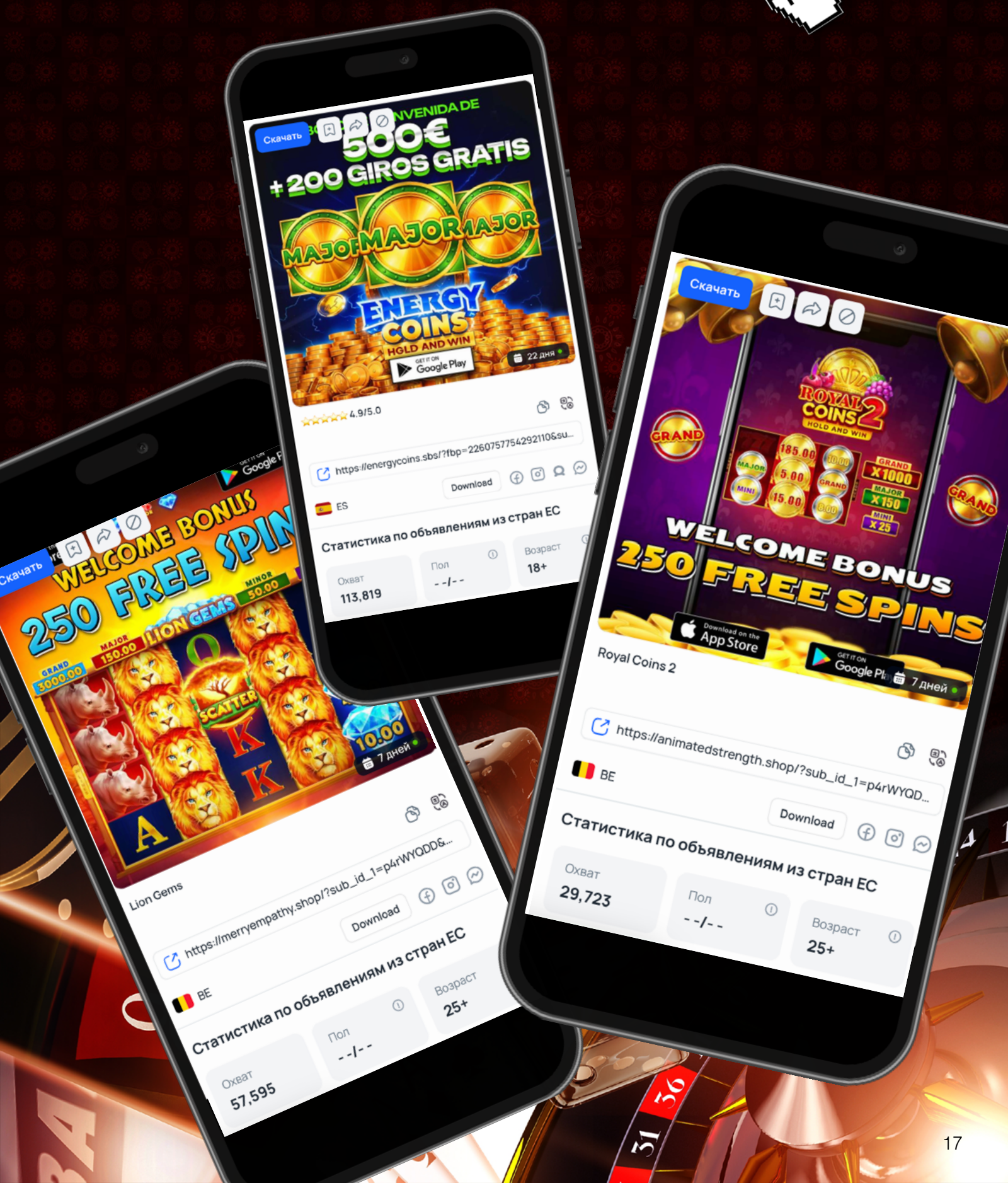
t.me/tyver_spy



Гемблинг

tyver.io

t.me/tyver_spy



NEFT'

BY LUCKYTEAM

30 АПРЕЛЯ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



РЕГИСТРАЦИЯ





HilltopAds

Реклама, которая работает для всех вертикалей!

Ищете эффективный способ привлечь качественный трафик?
HilltopAds – ваш идеальный партнер в аффилиейт-маркетинге для ниш:



eCommerce



Свипы



Дейтинг



iGaming



VPN и утилиты



Игры



Мобильные приложения



Бонус для всех рекламодателей!

Получи +20% к первому депозиту от \$100 – стартуйте
с дополнительной выгодой! Используйте промокод **ONLYBRO**

Целевой трафик
с высокой конверсией

Присоединяйтесь
к **HilltopAds** и получите:

Оптимизацию
источников

Онклик, In-Page,
Видеорекламу и Баннеры

Персональный
саппорт без условий



ИНТЕРВЬЮ

ДАРЬЯ РАИБОВА

CEO AFFSTYLE



Расскажите, что такое AFFSTYLE в марте 2025 года?

Affstyle — это уже не просто серия ивентов, а полноценная сеть мероприятий с четким форматом и узнаваемым стилем. За год мы заметно выросли: наши ивенты стали важной частью крупных конференций, а стандарты качества — узнаваемыми в индустрии. Мы продолжаем развиваться, делать мероприятия еще более полезными и интересными для гостей.

Как изменился проект за последний год?

Affstyle прошел путь от новичка до одного из самых ожидаемых ивентов. Нас знают, нас ждут, к нам хотят попасть. Мы сделали формат понятным, комфортным и полезным, усилили атмосферу ивентов и заложили крепкую основу для дальнейшего роста. Сегодня это не просто тусовка, а место, где создаются важные связи и новые возможности.

Какая команда работает над ивентами, и как выбираете людей для сотрудничества?

За каждым нашим мероприятием стоит небольшая, но заряженная команда, которая реально кайфует от своего дела. Мы всегда стремимся делать больше, чем от нас ждут, и постоянно прокачиваем формат. Людей в команду и партнеров выбираем по принципу: ценности, вайб и общий взгляд на дело. Если на одной волне — значит, будем работать вместе.

Что самое важное вы даете гостям?

Главное — это качественное окружение и полезные знакомства. Мы создаем среду, где лег-

ко общаться, находить нужных людей и решать рабочие вопросы без случайных и бесполезных контактов. Affstyle — это про комфортный нетворкинг, доверительную атмосферу и реально ценные связи.

Какие точки роста у проекта и что хотите изменить в ближайший год?

Мы движемся в сторону бизнес-ивента, где важно не просто развлекаться, а получать максимум пользы. В планах — новые форматы, больше структурированной информации, удобные инструменты для поиска партнеров и возможностей. Мы создаем не просто ивент, чтобы был, а рабочую площадку с высокой концентрацией нужных людей.

Где ждать AFFSTYLE в ближайшие 3–6 месяцев?

Мы будем на самых ярких ивентах! Уже в ближайшие месяцы — preparty на MAC 19.05 в Ереване, GGATE 27.06 в Тбилиси и сайд-ивент на CPA Life FEST в Питере. Готовим новые концепции, больше возможностей для общения и, как всегда, топовую атмосферу. До встречи на Affstyle!



\$100 000 ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ

ROI 180+ на TikTok: кейс соло-веба



Этот кейс основан на материале, предоставленном Антоном Перченко — арбитражником с 2016 года. Начав с Facebook, в 2021 году он полностью переключился на TikTok. Важно отметить, что Антон работает соло, без команды и аутсорса. В кейсе разбираем запуск и масштабирование оффера **AdCombo** [33150] Inno Gialuron.

Что заливали и куда?

Оффер: Inno Gialuron GEO: Ирак (после тестирования нескольких стран: Саудовская Аравия, Иордания, Ливан). Продолжительность рекламной кампании: 12 месяцев Площадь: TikTok

Как строилась работа с трафиком?

Антон использовал связку с мобильным лендингом, соответствующим требованиям TikTok, но при этом оптимизированным для высокой конверсии.

Пошаговый процесс:

- 1.** Агентство предоставило аккаунты под нужное GEO.
- 2.** Привязали сертификат с лицензией.
- 3.** Прошли модерацию (занимает 1–1,5 дня).
- 4.** Создали пиксель.
- 5.** Разработали простой, адаптивный лендинг без видео и анимации, который:

- Соответствует требованиям платформы;
- Не содержит запрещенных элементов (до/после, врачебные рекомендации, чрезмерные скидки и т. д.);
- Имеет реальные фото и корректно оформленный footer.

Ключевой элемент — правильные креативы. Антон придерживался следующих правил:

- Видео до 20 секунд, высокое качество.
- Уникальный контент, без спай-сервисов.
- Мужской взрослый голос в озвучке для повышения доверия.
- Акцент на проблеме и выгодах продукта.
- Автоматизированные правила ставок (50–100 \$ за группу объявлений).
- Запуск новых 5–10 креативов каждую неделю.
- Сегмент аудитории 35+.

Какие были сложности?

- Основная сложность заключалась в строгой модерации TikTok. Чтобы избежать банов и снизить риск потери CR, пришлось:
- Исключить спорные элементы с лендинга (таймеры, медицинские рекомендации, агрессивные обещания);
- Грамотно прорабатывать отзывы с учетом локальных болей клиентов (например, указывать быструю доставку в Багдад);
- Поддерживать постоянный поток новых, уникальных креативов.

Результаты кейса

- ROI: 186%
- Затраты: 53 914,51 \$
- Чистая прибыль: 100 200,49 \$
- Количество лидов: 33 757

Выводы по кейсу

Кейс подтверждает, что TikTok-арбитраж возможен даже для соло-вебов. При правильной стратегии запуска и работы с креативами можно добиться высокой прибыли, даже с учетом строгой модерации.

Ключевые моменты:

- **Ленд и крео**, прошедшие модерацию, сводят риск бана к минимуму.
- **Волатильность** TikTok требует тестирования на дистанции и гибкого подхода к автоправилам.
- **Регулярное обновление креативов** — залог стабильного трафика и высокой конверсии.

AdCombo продолжает удерживать лидирующие позиции в регионе МЕНА, и этот кейс — очередное тому доказательство.

adcombo



Виртуальные карты e.PN в арбитраже: практические советы

e.PN предлагает эффективные решения для одновременного выпуска неограниченного количества трастовых карт с более чем 52 бинами из 12 GEO с выпуском карт от \$2 и комиссией на пополнение карт от 2,5%. Собрали для вас ряд советов, чтобы пользоваться сервисом было проще и приятнее.



[Оформить карту](#)

[Информационный ТГ-бот](#)



1. Создавайте отдельные карты для каждой кампании

Используйте отдельную карту для каждого залива. Это поможет избежать блокировок на платформах, если одна из кампаний будет признана подозрительной. Также рекомендуем блокировать карты и не забывать отвязывать их от рекламных кабинетов, чтобы значительно сэкономить на обслуживании множества карт.

2. Настройте индивидуальные лимиты

Установите индивидуальные лимиты для каждой карты, чтобы контролировать расходы и избегать овердрафта. Рекомендуем на старте выпускать карты с номиналом в \$200-\$300 и использовать автопополнение.

3. Отслеживайте транзакции

Регулярно отслеживайте транзакции через раздел «История транзакции», а чтобы оперативно реагировать на любые изменения или проблемы, рекомендуем настроить создание выписки не реже 1 раза в неделю.

4. Выбирайте подходящий BIN

Обратите внимание на BIN карты, чтобы избежать проблем с географическим несоответствием и повысить доверие на рекламных платформах. Если не знаете, какой именно бин выпустить, можете воспользоваться функцией «Помощь в подборе Бина» - наши специалисты подберут карту именно под ваш сервис.

5. Воспользуйтесь инструментом проверки прохождения платежа

В режиме реального времени мы собираем статистику по прохождению платежей по всем нашим картам, чтобы вы в любой момент могли посмотреть, какой именно бин вяжется к камам на вашей платформе лучше всего.

6. Попробуйте командное управление

Вы можете включить в команду сотрудников, выслав им пригласительную ссылку, и полностью управлять их счетами и картами в рамках вашей команды, а также просматривать историю транзакций. Вы в любой момент можете удалить вашего сотрудника или вывести деньги с его командных карт

7. Используйте бесконтактные платежи

У ряда наших карт есть поддержка Apple и Google Pay - такую карту вы можете привязать к NFC-модулю вашего мобильного устройства и расплачиваться через бесконтактные платежи где угодно. Один из таких бинов - 537100 (Mastercard, US)

8. Установите мобильное приложение

У нашего сервиса есть мобильные приложения в [AppStore](#) и [Google Play](#), а также [ТГ-бот для контроля движений по счету](#), [информационный ТГ-бот](#) и [круглосуточный ТГ-бот службы поддержки](#) - вы точно не пропустите ни одну операцию.

TRAFF СПЛЕТНИИ ОТ ЯРЯДОМ



Что произошло с Ангелиной и почему
ее уволили из Alfaleads?

На мой взгляд, история довольно банальная. С самого начала было понятно, что как самостоятельный сотрудник она несостоятельна. В CPA BRO она работала в формате «ангела», где за нее многое делали другие, а ей лишь нужно было появляться на публике, что-то говорить, петь.

Я не понимаю, почему Рома (представитель компании) вообще решил ее нанять. Возможно, это было не его осознанное решение, а просто стечение обстоятельств — она пришла, и он решил дать ей шанс.

Позже появились фотографии ее квартиры, где, судя по всему, проходил сомнительный марафон. По этим фото было видно, что она не выходила на связь, в помещении царил бардак, и,

судя по всему, она оставила там запрещенные вещества. Мне это все знакомо, так что сомнений в ситуации у меня не возникло.

Она сама говорила, что ей дали невыполнимое задание, и она с ним не справилась. Но если она понимала, что задание нереально выполнить, зачем было соглашаться? Получается, она осознанно заняла эту должность, зная, что не справится, и тем самым потратила ресурсы компании.

В итоге компания оплатила ей жилье и другие расходы, но не потребовала ничего взамен. Так что ей, скорее, стоит благодарить за предоставленную возможность, а не жаловаться на увольнение.



Почему МАС начала оправдываться из-за кондиционеров на конференции?

Это действительно странно. МАС — одна из немногих старых конференций, которая до сих пор проводится. Она могла бы вообще не оправдываться, ведь аудитория в любом случае придет. Будут кондиционеры или нет — это не повлияет на посещаемость.

Но они почему-то решили объясняться. Неужели действительно думают, что кто-то откажется от конференции из-за кондиционеров? Люди приходили и на другие мероприятия, даже если там были серьезные проблемы. Например, CPA Life

пару лет назад проводилась в таких условиях, что один человек получил травму, но это никак не повлияло на посещаемость.

МАС всегда найдет спикеров и участников. Я, скорее всего, тоже там буду. В целом, эта ситуация показывает, что в нашей сфере нет института репутации, а аудитория быстро забывает любые скандалы. Возможно, это был маркетинговый ход, но я бы точно не стал делать акцент на таких вещах, как кондиционеры.



Почему Полина Панарина оказалась в полиции в Дубае?

Мне нравится Полина, она на своем месте, но ее поступок я не одобряю. Она сама призналась, что вышла на железнодорожные пути в запрещенном месте, а затем в соцсетях рассказала, что ее отпустили «за красивые глаза», хотя она уже готова была дать взятку. По сути, она призналась сразу в двух нарушениях — в самом правонарушении и в намерении подкупить полицию.

Если уж так важно было сделать снимки на рельсах, можно было найти альтернативные

способы: арендовать студию с подобными декорациями, согласовать съемку официально. Игнорировать законы — неправильный подход.

Этот случай показывает ее отношение к правилам. Если человек готов нарушить закон ради фотосессии, где гарантия, что он не сделает этого в другой ситуации? Хотя в целом она производит хорошее впечатление, этот поступок заставляет задуматься.

ЧТО ТАМ НА БУРЖЕ



Где покупать высококонверсионный трафик для Африки в 2025 году?

Африка — перспективный регион для арбитража с 1,5 миллиардами потенциальных клиентов и низкой конкуренцией. Однако рекламные ограничения, различия в платежеспособности и предпочтениях пользователей требуют внимательного подхода. Разбираемся, какие GEO, вертикали и источники трафика приносят наилучшие результаты.

Топ GEO и прибыльные вертикали

Разные страны Африки предлагают разные объемы трафика, но ключевыми рынками можно считать следующие:

- Нигерия — 500 млн показов в день
- ЮАР — 330 млн

■ Эфиопия — 332 млн

■ Кения — 118 млн

■ Конго — 171 млн

■ Египет — 40 млн

На данный момент наиболее прибыльными вертикалями в Африке остаются Gambling и Betting. Они демонстрируют стабильный CR, особенно в Нигерии и Кении. Также высокий потенциал сохраняет Telecom-сегмент, связанный с подключением новых пользователей к мобильным сервисам. Не теряют актуальности и финансовые офферы, включая кредитные продукты и финтех-сервисы.

Источники трафика для Африки

Рекламные платформы и форматы тоже играют ключевую роль в успешном продвижении. Из-за особенностей рынка не все стандартные каналы работают одинаково эффективно.

Telegram Mini Apps Ads

Формат набирает популярность благодаря низкой конкуренции и высокому вовлечению. Подходит для всех вертикалей, не страдает от рекламной слепоты и отлично работает в Нигерии, Кении и Эфиопии.

Push-реклама

Push-реклама остается классическим и востребованным источником трафика с широким охватом и доступными ставками. Она особенно эффективна для iGaming, финансовых и мобильных офферов.

Принцип работы основан на подписной модели. Пользователи сами соглашаются на получение рекламы. Это повышает вовлеченность и качество трафика. В странах Африки этот формат показывает хорошие результаты, особенно в Кении, Эфиопии, Нигерии, ЮАР и Конго, где стоимость клика начинается от \$0,03.

Рор-реклама

Попандеры остаются актуальными в Африке благодаря низкой конкуренции и высокой видимости. Они особенно полезны для рекламодателей с ограниченным бюджетом. Например, CPM составляет от \$1,16 в Эфиопии и \$3,03 в Нигерии. А наибольшей кликабельностью отличаются Нигерия, ЮАР, Египет, Кения и Эфиопия.

Итоги: как получить максимум от африканского трафика?

Африка — перспективный регион с растущей интернет-аудиторией и относительно низкими ставками на рекламу. Для успешного арбитража здесь стоит учитывать несколько факторов:

- Используйте Telegram Ads, push- и рор-рекламу для качественного трафика.
- Ориентируйтесь на топовые GEO (Нигерия, Кения, ЮАР, Эфиопия).
- Тестируйте ключевые вертикали (Gambling, Betting, Telecom, Finance).
- Адаптируйте креативы под местную специфику.

Грамотный подход позволит не только снизить затраты на трафик, но и существенно повысить конверсии. Африка уже сейчас становится новым полем битвы для арбитражников — самое время занять свою нишу!



Все интересные активности 2 дней конференции тут



- Как попасть в секретную локацию. Там тебя ждёт самое интересное!
- Программа спикеров;
- Активности на стендах;
- Расписание кибертурниров;
- Голосование BRO AWARDS;
- Расписание PODCAST ZONE;
- И конечно, самый живой чат BROCONF.

OnlyAff #21