

И Ю Л Ь 2 0 2 5

OnlyAff

#26



YOUR FAVORITE
MAGAZINE

about affiliate marketing

3 Affiliate
profile

15 Топ крео

5 Арбископ



17 Пора
нетворкать

8 Топ GEO

19 Интервью

10 Полезные
ресурсы

21 Soft Block

11 Кейс

23 TRAFF
сплетни

13 Smart
Reading

25 Что там
на бурже

AFFILIATE PROFILE

SOFIA CPA.CLUB
Head of CPA.Club



Моя цель в CPA-маркетинге: Создавать экосистему, где арбитражники, бренды и платформы растут и усиливают друг друга.

Мне помогают вставать по утрам:
Грандиозные планы на эту жизнь :)

Из своих достижений я больше всего горжусь: Горжусь, тем что за довольно короткий промежуток времени (6 месяцев) мы реализовали большое кол-во смелых проектов - провели 5 громких мероприятий в Дубае и Ереване, собрав более 1200 гостей, выпустили две коллекции мерча, запустили продакшен и уже отсняли YouTube шоу в абсолютно новом для рынка формате, выросли в 6 раз по количеству посещений на сайте, а также полностью поменяли наполнение и визуал соцсетей. Аудитория замечает как Клуб меняется, приобретает новые формы и смыслы.

В детстве я хотела стать: Художником, у меня не было сомнений в этом. Но жизнь распорядилась иначе, и я ни о чем не жалею.

Три принципа на которых я строю свою работу: Делай с уважением, думай на шаг вперёд, держи обещания. Без этих вещей нельзя построить ни сильную команду, ни доверие на рынке.

Самая амбициозная цель к которой я сейчас стремлюсь: Сделать CPA.Club центром притяжения для всего арбитражного комьюнити. Хочу, чтобы Club говорил не только голосом его создателей, но и голосом его участников.

На первые деньги, заработанные в CPA-маркетинге: Я перевезла маму в свою страну и сделала так, чтобы ей больше не нужно было работать. Теперь она может заниматься своими любимыми делами и жить в теплом климате. Для меня это важнее, чем купить новую дорогую сумку.

Я не могу представить свой день без:
Созвонов с командой, новых идей, прогулок на свежем воздухе и спорта.

Мое самое яркое воспоминание с конференций: Думаю, самое яркое будет еще впереди, когда я поднимусь на сцену, чтобы забрать статуэтку на одном из AWARDS.



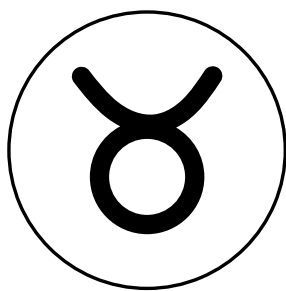
АРБИ СКОП

2015



Овен

Ты врываешься в июль как в горячий оффер — быстро и с энтузиазмом. Но не распыляйся: не каждый клик принесет профит. Следи за качеством трафика и ретеншном. Во второй половине месяца возможен всплеск в белой товарке — держи руку на пульсе ставок.



Телец

Ты строишь на надежности. Пока другие тестят новинки, ты стабильно льешь на проверенные связи. Июль — отличное время навести порядок в кампаниях и метках. Возможен ценный инсайт — слушай байеров внимательнее.



Близнецы

Ты — как двойной антидект: соображаешь быстро, но можешь увлечься тестами. Старайся завершать сплиты, а не множить черновики. Вторая половина месяца благоприятна для дейтинга и геймблинга — особенно в бурже.



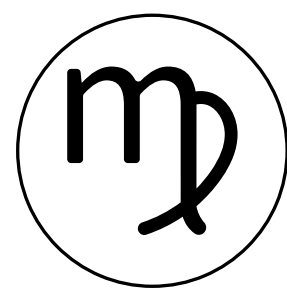
Рак

Эмоции скачут, как бид на автозаливе. Вопросы «а мое ли это?» нормальны. Скорее всего, твои подходы устарели. Освежи знания, вдохновись чужими кейсами — перезагрузка даст импульс к росту.



Лев

Ты на волне — к тебе идут офферы, менеджеры и даже старые коллеги. Отличное время для масштабирования и запуска команды. Но не забывай: харизма не заменяет ROI и холодный расчет.



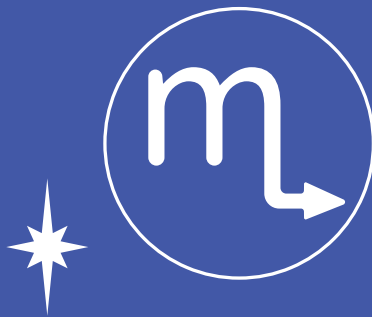
Дева

Ты внимателен к деталям — и это сыграет на руку. В июле возможны API-интеграции, автоматизация, выгодные офферы с постоплатой. Но не тащи все на себе — делегируй, хотя бы лендинг.



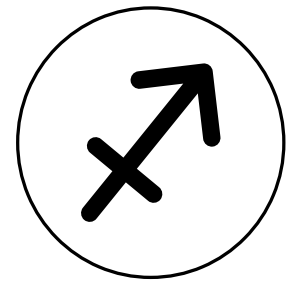
Весы

Баланс между работой и отдыхом сейчас важен. Делегируй рутину, пересмотри старые связи — возможно, они снова в тренде. В фокусе — нестандартные гео, нутра и мобильные сабы.



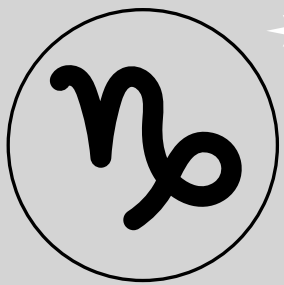
Скорпион

Ты все фиксируешь, как трекер. Но июль может начаться со сливов на новых источниках — начни с осторожных тестов. Конец месяца идеален для нетворкинга и обмена опытом.



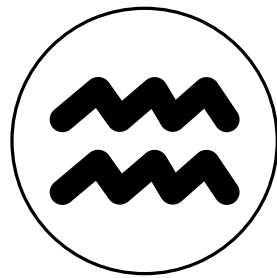
Стрелец

Любишь масштаб — и в июле будет где развернуться. Пробуй новое: нестандартные креативы, AI, TikTok. Главное — фиксировать результат. Без системы рост не повторится.



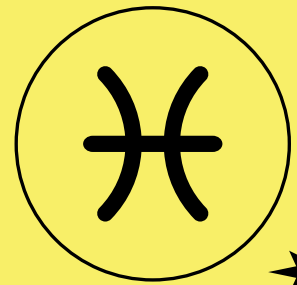
Козерог

Ты стабилен, но не пропусти перемены. Внимательно фильтруй входящие офферы — среди них может быть тренд. Посмотри в сторону AI и мобильных подписок.



Водолей

Идеи текут рекой, и июль даст шанс воплотить одну из них. Тестируй креативные подходы — от виджетов до необычных форматов. Только не забывай про реальный KPI.



Рыбы

Интуиция на высоте, но планирование важнее. Июль — шанс реализовать старую идею: витрину, клуб или инфопродукт. Главное — не распыляться и довести задуманное до финала.



ТОП ГЕО дейтинг-офферы



США

Крупнейший рынок онлайн-знакомств в мире. Аудитория активно платит за подписки, premium-доступ и нишевые сервисы (mature, sugar, casual, LGBTQ+).

Почему работает:

- Огромный спрос и высокая платёжеспособность.
- Заходит любой формат — от white до adult.
- Высокий LTV – партнёрки платят дорого.
- Разнообразие подходов: TikTok, push, нативка, поисковая выдача.



Франция

Французы вовлечены в онлайн-дейтинг, особенно аудитория 35+. Открыты к романтической и сексуальной рекламе, доверяют брендам.

Почему работает:

- Высокий CR на SOI и DOI.
- Отлично заходит mature и casual.
- Лояльность к adult, при хорошей локализации.
- Много strong white-label офферов с хорошей конверсией.



Германия

Аудитория консервативная, но платёжеспособная. Отдаёт предпочтение серьёзным знакам и зрелым платформам. Любит доверие, прозрачность, европейские бренды.

Почему работает:

- Немцы готовы платить, но нужно работать аккуратно.
- Белые mature/serious dating дают отличный CR.
- GDPR очистил рынок — фрод ниже, офферы честнее.
- Хорошо идут SEO и контентный подход.



Бразилия

Огромный рынок с молодёжной, активной и дешёвой аудиторией. Высокая кликабельность, активное вовлечение в дейтинг, особенно с мобильных.

Почему работает:

- Дешёвый клик и массовый push-трафик.
- Отлично заходят SOI и мобильные adult-офферы.
- Высокая активность пользователей после регистрации.
- Идеально для масштабирования.



Италия

Итальянцы — экспрессивные, любят флирт, открытую подачу и яркие креативы. Сильный отклик на casual и romance, особенно в 30+ сегменте.

Почему работает:

- Высокий CTR и CR на эмоциональных креативах.
- Заходит sugar, romance, mature и even adult dating.
- Лояльны к soft-adult и «горячим» лендингам.
- Хорошо работает нативка и FB через прокly.



ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ

The logo for payniq, featuring the word "payniq" in a lowercase, sans-serif font. The "pay" is in black and "niq" is in a light green color. The logo is presented on a white rectangular background with a torn edge effect, secured by a piece of yellow tape at the top.

Payniq



Платформа для арбитража и монетизации трафика с гибкими настройками редиректов, A/B-тестированием и встроенной аналитикой. Поддерживает множество вертикалей и GEO, подходит для вебмастеров и арбитражников любого уровня.

AdSkill

AdSkill — это антифрод-платформа для защиты рекламных кампаний от ботов, кликфрода и нецелевого трафика. Фильтрует трафик в реальном времени, повышая эффективность и окупаемость рекламы. Поддерживает интеграции с популярными трекерами и рекламными сетями.

The logo for adskill., featuring the word "adskill." in a lowercase, sans-serif font. The "adskill" is in black and the "." is in a light blue color. The logo is presented on a white rectangular background with a torn edge effect, secured by a piece of yellow tape at the top.The logo for SEMRUSH, featuring a red circular icon with a white flame-like shape inside, followed by the word "SEMRUSH" in a bold, uppercase, sans-serif font. The logo is presented on a white rectangular background with a torn edge effect, secured by a piece of yellow tape at the top.

Semrush

Один из самых мощных инструментов для SEO, маркетинга и конкурентного анализа. Позволяет отслеживать трафик, позиции, ключевые слова и ссылки. Подходит для агентств, маркетологов и владельцев сайтов.

Zenlink

Сервис крауд-маркетинга и размещения естественных ссылок на форумах и сайтах-отзовиках. Размещения выполняются вручную с акцентом на качество и тематику. Подходит для SEO-продвижения, репутационного и ссылочного маркетинга.

The logo for zenlink, featuring a green circular icon with a white infinity symbol inside, followed by the word "zenlink" in a lowercase, sans-serif font. The logo is presented on a white rectangular background with a torn edge effect, secured by a piece of yellow tape at the top.



ЗАПУСК БРЕНДА TTT GAMES

В январе 2025 г. Mascot Gaming объявила о создании отдельного бренда instant-игр Tic Tac Toe Games (TTT Games). Идея проста: взять знакомую всем механику «крестиков-ноликов», где решения принимаются за секунды, и наполнить её современными соревновательными элементами.

Анализ рынка и тренды

Исследование показало: instant-игры развиваются быстрее классических слотов и требуют иного подхода. **В приоритете:**

- Короткие игровые сессии;
- Понятные механики с минимальным порогом входа;
- Социальные функции и real-time-соревнования.

Пререлизы и преимущество старта

Перед полноценным запуском прошли пререлизы, которые:

- Собрали первую аудиторию и наладили механики;
- Дали основу для ежедневных турниров с онлайн-лидербордами;
- Увеличили удержание игроков (player retention) в среднем в 1,5 раза.

Ключевые фишки и уникальность

Практически все игры TTT Games включают:

- Мультиплеерный режим;

- Глобальные лидерборды;
- Систему уровней (рост по объёму ставок);
- Кастомизацию аватаров и интерфейса.

При этом каждая игра сохраняет характер:

- В **Mines Blast** снижена фрустрация выбора клеток, так как в игре есть готовые паттерны
- **Plinko Pop** имитирует физику шарика, делая раунды непредсказуемыми.

Источники трафика

Native Ads — нативная реклама органично вписывается в контент площадок (новостные сайты, лонгриды, блоги), привлекает качественный трафик с высоким уровнем вовлечённости и CTR.

SEO — поисковая оптимизация обеспечивает стабильный органический трафик по релевантным запросам; требует времени на настройку, но даёт высокий ROI и долгосрочный эффект без дополнительных затрат на рекламу.

Объёмы и сравнение с классикой

■ Retention:

D1: Instant Games $\approx 25\%$ vs фруктовые слоты $\approx 40\%$

D7: $\approx 7\%$ vs $\approx 20\%$

D30: $\approx 2\%$ vs $\approx 10\%$

■ Апсейлы:

20–30 % активных instant-игроков совершают микротранзакции в первые 7–14 дней, тогда как во фруктовых слотах платят $\approx 6\text{--}7\%$.

■ LTV (D30):

instant-игры приносят \$18–22 (микропокупки и турниры), классика — \$35–50 (длинная цепочка спинов, бонусные игры).

Вывод:

оба формата эффективно привлекают в первый день, но классика обеспечивает более высокое удержание и средний чек, а instant-игры дают быстрый, взрывной доход и высокий процент микротранзакций.

The background features a large, stylized Telegram logo in the upper right, rendered in a blue and purple gradient with a 3D effect. To its left is a smaller, similar sphere. The word 'TELEGRAM' is repeated in a light, semi-transparent font across the top and middle of the page. The main title 'SMART READING' is prominently displayed in a large, bold, dark blue font.

SMART READING

Как лить трафик через Telegram: прогрев, каналы и боты

Telegram давно стал не просто мессенджером, а полноценной экосистемой для арбитража — особенно в вертикалях типа нутры, гемблы, крипты. Его главное преимущество — прямой доступ к аудитории без алгоритмической фильтрации и минимальная модерация.

Почему Telegram работает

В отличие от классических соцсетей, в Telegram выстраивается прямая воронка: пользователь приходит по рекламе, попадает в прогретый канал, взаимодействует с контентом и конвертится через бота. Все — внутри одной платформы.

Как выглядит связка

Рабочая схема в Telegram — это не разрозненные действия, а четко выстроенная воронка:

- **Канал как точка входа.** Контент строится на развлекательных постах, сторителлинге, псевдо-эксклюзиве. Это прогревает пользователя — повышает доверие и увеличивает кликабельность.
- **Мягкое внедрение оффера.** Продающий элемент встраивается нативно: ссылки в виде историй успеха, советов, рекомендаций. Работает лучше, чем прямая агрессия.

- **Бот как конвертер.** Telegram-боты делают всю работу: проверяют подписку, собирают данные, фильтруют нецелевых, запускают автоворонки и делают ретаргет. Один из форматов — «фильм+код»: человек активируется ожиданием ценности, а получает оффер.

Контент и прогрев

В Telegram нельзя просто закинуть ссылку и ждать залива. Люди здесь не настроены что-либо покупать — они листают канал, чтобы развлечься, отвлечься или почувствовать себя в тусовке. Поэтому сначала — доверие, потом уже клики и лиды. Рабочая формула контента выглядит так:

- **40% — развлечение.** Мемы, личные истории, кринж из жизни, абсурдные кейсы. Все, что вызывает эмоции и делает канал «живым».
- **30% — польза.** Инсайды, лайфхаки, псевдоэкспертные советы («Почему я больше не юзаю Google Pay»). Даже если польза высосана из пальца — главное, чтобы она цепляла.
- **20% — интерактив.** Опросы, реакции, «угадайку по скрину», вовлекающие форматы. Это цемент доверия и точка вовлечения.
- **10% — оффер.** Прямые продажи должны быть редкими и встроенными. В идеале — маскируются под обычный пост («нашел способ закинуть 500р. и вывести 5к — работает»).

Главное — сначала вовлекаем, потом подгреваем, только после этого продаем. Лить «в лоб» — это не арбитраж, а самострел.

Ошибки, которых стоит избегать

- Массовые спам-рассылки — бан.
- Агрессивные СТА — отток.
- Игнор фрода — 40% ботов в некачественном трафике.
- Скучный контент — низкая конверсия даже при хорошем трафике.

Масштабирование

- 1. Горизонталь** — новые каналы под другие гео/ЦА.
- 2. Вертикаль** — глубокий прогрев, персонализация, нейросети.
- 3. Автоматизация** — автопостинг, умные рассылки, генерация контента.

Что в итоге

Telegram — не про «слил и заработал». Это воронка, где важен каждый этап: от первого контакта до ретаргета через бота. Кто это понимает — уже в плюсе. Остальным остается учиться на ошибках.

ТОП КРЕО

Финансы

tyver.io

t.me/tyver_spy



Беттинг



CPA LIFE FEST 2025

CPA LIFE

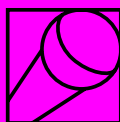
FEST

2
2 5

29—30 ИЮЛЯ | КУЛЬТУРНЫЙ КВАРТАЛ БРУСНИЦЫН | CPA LIFE FEST 2025

CPA LIFE FEST 2025 снова собирает рынок партнёрского маркетинга в Петербурге — на площадке Брусницын Квартал на берегу залива. Новый сезон — новая концепция: спорт как образ жизни и бизнеса. Целый парк спортивных развлечений, стритбол, тир, кибертурниры, уличные игры, калянные и атмосферные лаунж-зоны — всё, чтобы встряхнуться, комфортно пообщаться и зарядиться на год вперед.

30+
СПИКЕРОВ



3000+
УЧАСТНИКОВ



12 000 М²
ФЕСТИВАЛЬНОЙ ЗАСТРОЙКИ



ДВА ДНЯ — И ТЫ ТОЧНО
ЗАПОМНИШЬ ЭТО ЛЕТО.



Билеты и программа CPA LIFE FEST 2025



Новости, челленджи и всё важное



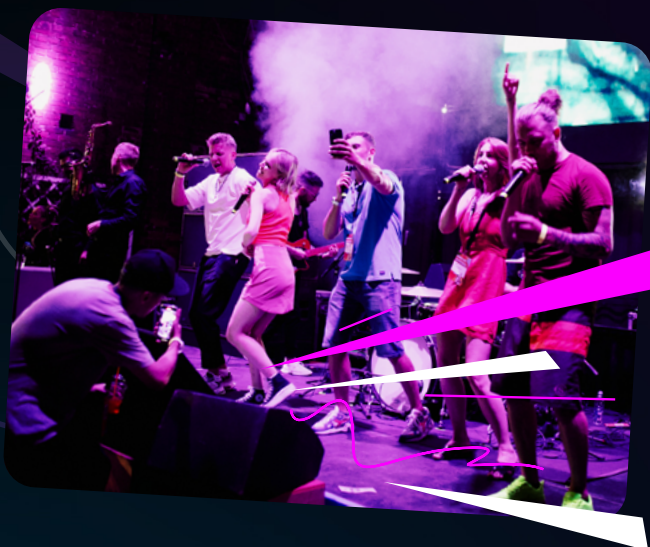
CPA LIFE FEST 2025 — МЕСТО ВСТРЕЧИ РЫНКА ПАРТНЕРСКОГО МАРКЕТИНГА СНГ.

Это не просто конференция. Это деловой фестиваль с массой уличных и крытых локаций, экспо, VIP парком и большим разнообразием активностей и шоу. Вместо душного холла - 12 000 м² уличной застройки, где деловые встречи проходят в лаунже под открытым небом, баттлы экспертов сменяются играми в стритбол, а деловая программа перетекает в afterparty до утра.



ТРИ БЛОКА ФЕСТИВАЛЯ:

- **ДЕЛОВОЙ БЛОК:** 30+ спикеров, 4 сессии, интервью-панель с экспертами, круглые столы и деловые шоу.
- **МЕДИЙНЫЙ БЛОК:** прямые эфиры, интервью с участниками, видео и backstage-контент. Вся энергия фестиваля в live-режиме на YouTube и в соцсетях.
- **ФЕСТИВАЛЬНЫЙ БЛОК:** 50+ активностей на 30+ уличных локациях, бенды, диджей, шоу-артисты, караоке и 2 дня afterparty.



НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА VIP-ЗОНУ

В этом году мы переосмыслили VIP-зону. Теперь это — VIP-парк: Грузинский ресторан, летняя терраса, кальян у воды, бары, бильярд, вип лаундж, зона отдыха и, самое главное, приватность и комфорт.



5 ПРИЧИН НЕ ПРОПУСТИТЬ ФЕСТИВАЛЬ

1. ЭКСПО-ЗОНА 1000 М²

Экспо — это 40 брендов, которые точно стоит увидеть. Живой поток людей, холодный бар, уютные зоны отдыха. Отличный шанс заявить о себе и найти партнёров, если ищешь роста.

2. МНОГО СПОРТА

Турниры, спорт-парк, CS, стритбол — это про азарт, сближение и перезагрузку. Чтобы выйти из рутины, вспомнить командный дух и зарядиться энергией.

3. ГЛАВНАЯ СЦЕНА — ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ

Днём — живые дискуссии и тренды от лидеров индустрии. Вечером — шоу, звук, эмоции, караоке, стендап и настоящий summer vibe.

4. ОБЕРЕГ ОТ ВЫГОРАНИЯ И СРЕДА, ГДЕ РОЖДАЮТСЯ СВЯЗИ

Среда с живым комьюнити, которая заряжает, и нетворк с коллегами в режиме нон-стоп, который конвертируется в сделки и новых партнёров.

5. НЕ КОНФА, А ЛЕТНИЙ ДЕЛОВОЙ ФЕСТИВАЛЬ

CPA LIFE FEST 2025 — не только скиллы от легенд рынка и трендсеттеров. Это марафон эмоций для CPA-гедонистов, в котором каждый найдёт своё, — от первого трафика с большим брендом до победы в CS-турнире или звёздного часа на сцене, когда вместе с тобой поют тысячи человек.

Каждый метр — на пользу нетворкингу и построению. Два дня живого движения, где растёт и бизнес, и круг друзей.

CPA LIFE

FEST

2025

ИНТЕРВЬЮ

INSAF FAZL

Head of Affiliates
SapphireBet
partners

На каких принципах ты строишь свою команду?

Если сформулировать простыми словами то главный принцип - Свобода. Я считаю невероятно важным давать максимально количество свободы для раскрытия потенциала аффилированных менеджеров. Для многих такой подход не подойдет, где-то нужны чистые функционеры, которые просто хорошо умеют делать руками работу - выдавать ссылки, следить за качеством, стандартно отвечать в чатах. Мой подход к работе менеджеров сформирован вокруг свободы и самостоятельности, которая идет всегда рядом со свободой. Понятно, что мои советы и помощь коллег из уравнения не вычеркиваются, но от того насколько ты удачно можешь принимать решения и насколько они быстро приводят к профиту зависит многое в нашей команде. Такой подход довольно сложен, и абсолютно невозможен без доверия, потому что нацеленность на результат а не

отработанные часы разные люди понимают по-разному. Один человек сделает план, и будет чилить, другой выполнит план и будет искать все варианты его качественно перевыполнить и сделать так, чтобы в следующем месяце результаты становились только лучше.

Самое сумасшедшее решение которое тебе удалось реализовать?

Это тяжело назвать сумасшедшим, но когда мы приняли решение, что нам не подходят менеджеры, которые в рынке ищут работу, мы сосредоточились на том, чтобы найти крутых людей не важно с опытом или без и решили обучать их сами. Коллеги по цеху не сильно любят тратить время на людей без опыта, потому что ты тратишь довольно много времени на обучение и онбординг в сферу. Мы для себя поняли, что профит от потраченного времени приносит куда больше на выходе.

Есть ли у тебя кумиры? Следишь за кем-то?

Мало за кем прям сильно слежу из рынка, но есть несколько людей, которые как мне кажется очень разделяют мой подход к менеджменту команды. Мне кажется лучший пример это Андрей Акимов, нравится все что он делает, и в целом насколько он талантливый менеджер.

Кого ты не наймешь в команду?

Не эмпатичных людей, у нас в работе очень важно вести максимально открытый диалог, слушать, слышать, реагировать, адаптироваться. Это лично для меня один из основных показателей насколько человек будет хорошо работать с партнерами. Человек с высокоразвитым эмоциональным интеллектом, будет всегда лучше как афф менеджер, у кого-то это врожденная черта, с кем-то приходится работать.

Какие направления работы тебе сейчас максимально интересны?

Сейчас очень сильно стремимся в стабильность, наш основной рынок Латинская Америка и с регуляцией на этих рынках довольно тяжело держать стабильно крутые показатели, но мы очень стараемся. Вся команда SapphireBet partners работает над этим начиная от колл центра заканчивая руководством.

А теперь немного о SapphireBet partners : чего нам ждать от команды до конца года?

Новых ГЕО и отличных условий по ним. У нас заканчивается работа по подключению довольно большого пула ГЕО как в Латинской Америке так и за ее пределами, мы стараемся максимально диверсифицировать наш подход к трафику, и даже за не самые популярные ГЕО на рынке мы любим браться в полную силу.

Какие амбиции у проекта на следующие 5 лет?

Бесконечный рост, нам интересно двигаться в сторону локальных лицензий и развиваться в медийке продукта для игроков. Планируем сильно наращивать узнаваемость проекта не только за счет новых игроков, но и благодаря вирусному маркетингу как в онлайне так и в офлайне.

БЛИЦ:

Успех компании или личные амбиции?

Успех компании через реализацию личных амбиций, когда сотрудник реализует свой потенциал в компании выгода идет в обе стороны.

Если бы не CPA-маркетинг, то что?

Эвенты, очень люблю все что связано с объединением людей и хорошим настроением.

Сильная команда или сильная система управления?

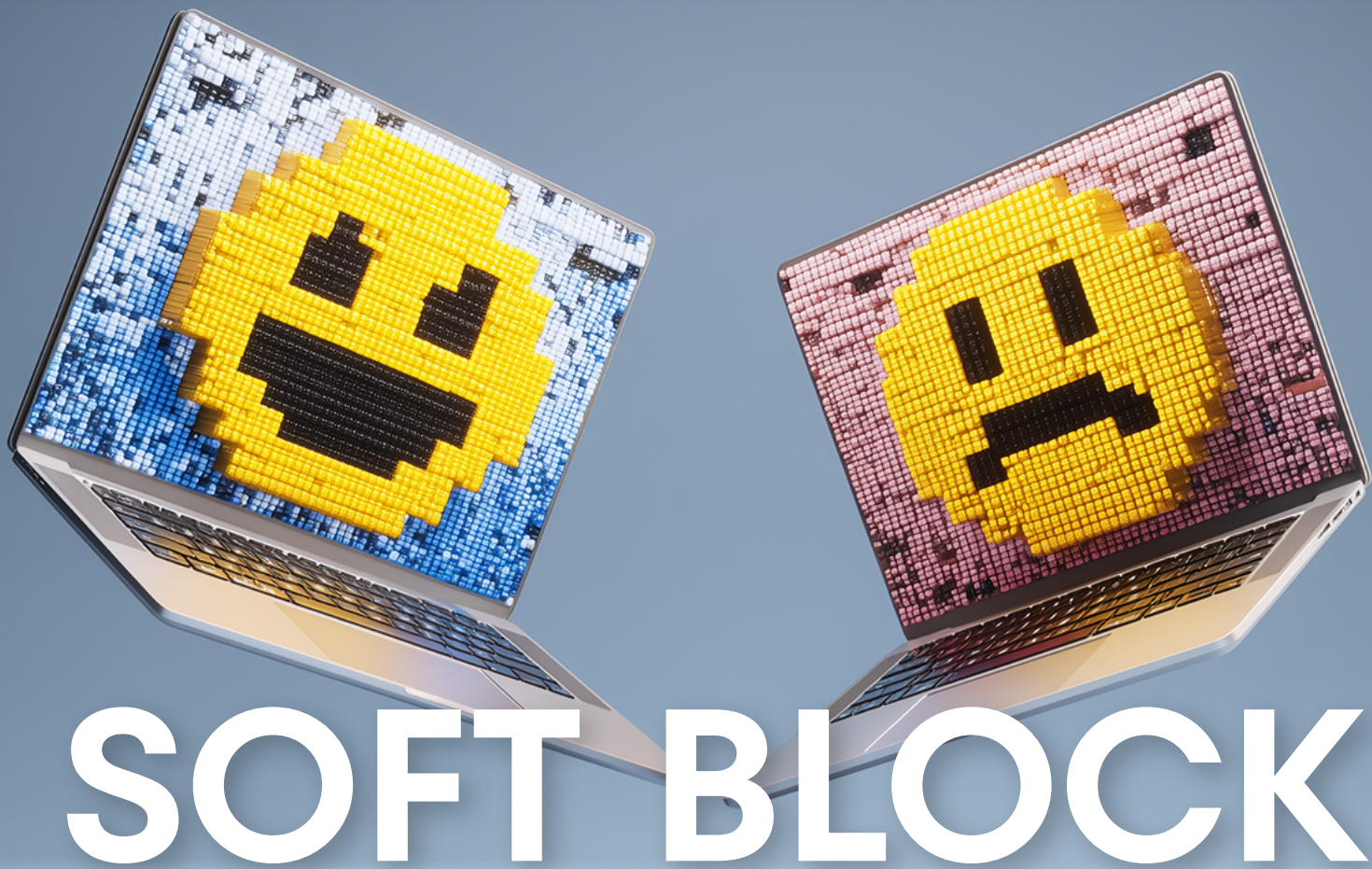
Одно без другого не работает, из сильной системы управления рождается сильная команда, без сильной команды никакая система управления не даст крутых результатов.

Атмосфера стартапа или корпорации?

Стартапа - очень люблю вызовы и сложности, у каждого действия есть свои последствия, и любое принятое решение будет заметно менять движение проекта.

Спринт или марафон?

Марафон - работа в долгую, бесконечное движение вперед.



Клиентский опыт в партнерском маркетинге: от трафика к ценности

Клиентский опыт (СХ) — это весь путь пользователя при взаимодействии с брендом: от первого касания до покупки и постпродажного этапа. Он включает в себя восприятие сервиса, удобство сайта, релевантность контента, поддержку, доставку и общее впечатление. СХ не ограничивается одной сессией — он определяет, вернется ли клиент и станет ли он лояльным.

В условиях высокой конкуренции именно СХ становится решающим фактором. Пользователь может найти аналогичный продукт в два клика, но останется там, где было удобно, понятно и комфортно.

Как СХ трансформировал партнерский маркетинг

Если раньше задача партнера сводилась к генерации трафика и кликов, то сегодня фокус сместился на качество привлеченных пользователей. Важны не просто переходы, а то, что происходит после них: насколько клиент удовлетворен, совершит ли он повторную покупку, останется ли в экосистеме бренда. СХ влияет на:

- **Доверие к партнерскому контенту;**
- **Глубину и частоту покупок;**

■ Возвраты и чарджбеки;

■ Восприятие брендом партнерского трафика.

Где СХ особенно важен

1. До клика. Пользователь оценивает контент, честность рекомендаций, раскрытие партнерства. Важно соответствие ожиданиям, адаптивность сайта, скорость загрузки.

2. После клика. Страница должна быть логичным продолжением обещаний, а не ловушкой. Критична скорость работы, отсутствие лишних переходов и технических сбоев.

3. После покупки. СХ продолжается в виде поддержки, сбора фидбэка, доработки стратегии на основе поведения клиента. Именно здесь укрепляется лояльность.

Почему бренды это ценят

Компании все чаще оценивают не сам факт продажи, а поведение пользователя в дальнейшем. Появляются расширенные окна атрибуции, бонусы за качественный трафик, защита комиссий при низком уровне возвратов. СХ становится инструментом для построения доверия и долгосрочного сотрудничества.

Что дальше

Рынок движется к индивидуализации: ИИ, голосовой поиск, AR-инструменты и новые форматы коммуникации требуют от партнеров понимания не только механик, но и восприятия. Выигрывают те, кто умеет не просто привлекать, а научился удерживать через качественный опыт.

Вывод

В партнерском маркетинге побеждают те, кто выстраивает СХ как системную ценность. Надежные, понятные, честные партнерские пути не копируются — они создаются. Именно такие партнеры становятся незаменимыми.



TRAFF СПЛЕТНИ ОТ ЯРЯДОМ



Как OfferStore не выплатили своему директору \$100к. Что скажешь по этому поводу?

Ситуация одновременно и сложная, и простая. В OfferStore сменился почти весь состав, который запускал компанию. И, как я понимаю, OfferStore забрал у этих людей максимум — выжал все, что мог, а потом заменил их. Взял не обязательно менее квалифицированных, а просто других — перед которыми нет обязательств.

Даже если формально долгов не было, перед Пашей явно неудобно: он и отчеты

предоставил, и скрины, и рассказал, как развивал партнерку. На стриме я думал, он будет неадекватен, а он, наоборот, все четко расписал — что делал, какая статистика.

Для OfferStore это, похоже, просто оптимизация. Убрали тех, кто уже все сделал и хочет много зарабатывать, заменили новыми — и траты меньше, а по прибыли, как считают, разницы не будет.



Ребята Ggate набивают татушки других компаний за \$10 000. Что думаешь? И почему отказался ты?



Отношусь спокойно. Тем более, насколько знаю, заплатили даже больше — Саше Уснул и Сергею из G-Gate около \$20 000 каждому. Для меня это плюс: теперь могу ссылаться на них, объясняя, почему мои услуги стоят дороже. Если им платят по 20к — мне тогда 40-60к как минимум, учитывая, что у меня в 5-10 раз больше подкастов и интервью.

Моральные вопросы, конечно, есть — зачем вообще платно набивать тату, если через два года можно свести. Хотя договоренность вроде была носить ее именно два года. Странно, что они представляют крупный бренд, но, как говорится, это их дело. В целом, молодцы, что заработали. Правда, кажется, тату так и не набили. Посмотрим, чем закончится история.



Скандал с 1win и невыплатой \$277 000 партнеру за фрод. Что думаешь об этой новости?

Я сразу написал этому человеку: «Приходи на стрим». Он отказался. По ощущениям, ему лет 14. 1win прямо сказали, что это фрод — и нет причин им не верить.

В чате Макса Довольного эти люди что-то рассказывали, но чувствовалось, что не разбираются в теме. Просто бросались словами вроде «прокси», «антидетект», не понимая,

что это вообще значит и как связано с фродом. Хотели поднять шум, мол, 1win не платили, но стало понятно, почему — потому что это действительно был фрод.

Скандала толком не вышло — всем все ясно. Если бы они меньше говорили, у них, может, было бы больше шансов, но вряд ли бы платили в любом случае.



ПОЧЕМУ КЛИКИ БОЛЬШЕ НЕ РАБОТАЮТ

И ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ

ЧТО ТАМ НА БУРЖЕ

Мир арбитража и performance-маркетинга сталкивается с устойчивой и все более острой проблемой: отслеживание трафика и атрибуция становятся все менее точными, а привычные схемы конверсии перестают работать. Причины комплексны: изменение поведения пользователей, платформенные ограничения и сдвиг фокуса внимания.

Половина поисковых запросов — без перехода

По данным SparkToro и Datas, в 2024 году **58% поисковых запросов в Google завершались без клика**. Пользователи получают ответы прямо в выдаче — из сниппетов, AI-резюме, панелей знаний. Даже когда клики происходят, только 36% из них ведут на сторонние сайты. Остальные остаются внутри экосистемы Google — YouTube, Карты, Финансы и т.п.

Аналогичные тренды и в соцсетях. Алгоритмы Facebook, Instagram, TikTok и LinkedIn приоритетно продвигают нативный контент и «наказывают» посты со внешними ссылками. Например, на LinkedIn посты без ссылок могут получать в 8–10 раз больший охват. Это не баг — это стратегия удержания пользователя в «огороженном саду».

Старые метрики больше не работают

Для арбитражников это означает: даже при наличии интереса, его становится труднее зафиксировать. Атрибуция становится размытой: cookies исчезают, повсеместно растет использование VPN и трекеров блокируются. Больше 40% пользователей в США и Европе по умолчанию используют блокировщики рекламы. В результате привычная цепочка «клик — переход — покупка» рвется.

Невидимая воронка и новые ориентиры

Хотя поиск по-прежнему дает львиную долю реферального трафика, основное внимание аудитории сместилось в соцсети, мессенджеры, и «темные» каналы коммуникации — где ни клики, ни стандартные трекеры не работают. Воронка продаж осталась, но ее этапы больше не поддаются простому измерению.

Что делать арбитражнику

■ **Первое** — отказаться от фокуса на кликах как основном KPI. В эпоху zero-click важно не столько количество переходов, сколько узнаваемость, вовлеченность и доверие. Работайте с форматами, которые «цепляют» в ленте: обучающий, развлекательный, вовлекающий контент. Задействуйте

инструменты платформ — формы, карусели, видео, — чтобы оставаться в поле внимания без принуждения к переходу.

■ **Второе** — пересмотреть модель атрибуции. Последний клик — это уже не все. Стоит учитывать рост брендовых запросов, прямой трафик, активность в сообществах и влияние инфлюенсеров. Именно здесь — высокое намерение пользователя, пусть и с минимальной отслеживаемостью.

Арбитраж в 2025 году — это не просто оптимизация CPC. Это работа на узнаваемость, влияние и доверие, даже там, где вы не можете «пометить» пользователя пикселем. Кто адаптируется — тот и выигрывает.



OnlyAff #26

 [instagram.com/onlyaff_journal](https://www.instagram.com/onlyaff_journal)

 t.me/onlyaff_journal

40.000+

Охват арбитражной
аудитории

40+

Сотрудничеств
с ТОПами индустрии

10+

Размещений
на мероприятиях