

И Ю Л Ь 2 0 2 5

OnlyAff

#27

**ХВАТИТ
ТУШИТЬ
ПОЖАРЫ!**

постройте
эффективную
HR-систему
в affiliate-команде

**YOUR FAVORITE
MAGAZINE**

about affiliate marketing

3 Affiliate
profile

19 Smart Reading

5 Арбископ

21 Интервью
BetCraft

7 CPA LiFE Fest:
как это было

24 Топ Крео



9 ТОП ГЕО

26 Soft Block

11 Интервью
Prometix

28 CPA LiFE
от первого лица

14 Полезные
ресурсы

30 Сплетни

15 Кейс

32 Что там
на бурже

17 Что ждать на
CPA LiFE Fest
2025

АФФИАТ

САША
НЕКРАСОВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
PRESSAFF

PROJE



Моя цель в СРА-маркетинге:

Я всегда хотела объединить арбитраж с мейнстримом. Вывести нашу сферу — хотя бы в своей зоне влияния, через контент — из серой области в плоскость традиционного диджитала. В СРА-маркетинге работает огромное количество интересных, талантливых, увлеченных людей, при этом многими, особенно в белом IT и контенте, эта сфера воспринимается как нечто маргинальное. Пришло время взорвать к чертям стереотипы и выстроить новый образ арбитража как поля для экспериментов и бурной коммерческой активности.

Из своих достижений я больше всего горжусь:

Больше всего я горжусь командой. Все ребята (которых уже почти 20, включая внештатников) — настоящие профи, с горящими глазами и, простите, каменной задницей — усидчивые и трудолюбивые. А все остальные наши достижения — крутой контент, яркий редизайн, запуск подкастов, митапы и вечеринки — это следствие слаженной работы.

На первые деньги, заработанные в СРА-маркетинге, я купила:

...билет на самолет до Тайваня. Но это была не зарплата: в 2017 году я продала свой аккаунт в VK какому-то арбитражнику, через гаранта. Я тогда даже не знала, что такое арбитраж, да и биткоин не купила... Короче, неправильно я жила. А на Тайване было круто)))

Мое самое яркое воспоминание с конференций:

Как мы в 6 утра в Дубае едим сэндвичи в Сабвее, в компании со всем вам известными людьми, с которыми только познакомились у Фридмана.

Мне помогает вставать по утрам:

По утрам меня будит собачка. Она садится мне на голову и требует идти гулять.

В детстве я хотела стать:

Богатой. И сейчас хочу. Какой-то элемент стабильности у меня в жизни все-таки присутствует.

Три принципа, на которых я строю свою работу:

- **Креативность:** если ты делаешь то, что до тебя делали другие, делай это хотя бы по-своему. А лучше придумай что-то новое, чего раньше не было.
- **Открытость:** когда ты со всеми честен и откровенен, не приходится юлить и придерживаться разных версий событий с разными людьми. Терпеть такое не могу.
- **Уважение к коллегам,** по компании и по сфере. Это наш стандарт взаимодействия с рынком, которого придерживается вся команда, от сейлзов до разработчиков.

Самая амбициозная цель, к которой я сейчас стремлюсь:

У меня много целей, как долгосрочных, так и краткосрочных. Сейчас фокусируюсь на том, чтобы в текущих условиях вывести PressAff в тройку лидеров среди арбитражных медиа. На данный момент это моя главная цель.

Я не могу представить свой день без:

Созвонов с командой! Считаю, что лучше один звонок на 2 минуты, чем бесконечная переписка в тг. Телеграм для тревожных звуков — созвоны для матерых миллениалов.

АРБИСКОП

В июле выигрывает не тот, кто все просчитал, а тот, кто чувствует момент и умеет подстраиваться. Это месяц движения, не стабилизации. Рынок будет шатать — и именно в этом скрыт потенциал. Рост возможен только при работе с настоящим, а не с попытками зацепиться за прошлое.

Основная энергия — «Колесо Фортуны»

Июль — не про линейное развитие, а про циклы: то фаза роста, то тестирование на прочность. Все крутится, и задача — не останавливать это, а научиться использовать движение. Хорошее время для тех, кто действует быстро и не держится за вчерашние схемы. Ожидание стабильности может обернуться упущенной возможностью.

Что помогает — «Шестерка Жезлов»

Уверенность опирается на уже достигнутое. Есть опыт, который работает как внутренний ориентир даже при внешней нестабильности. Поддержка и признание тоже могут стать важным фактором. Самоценность — это не роскошь, а необходимость для принятия решений и удержания позиций.

Что мешает — «Повешенный»

Главный стоп-фактор — не внешние обстоятельства, а внутреннее решение оставаться в бездействии. Сомнения, попытки пересидеть, удержание старых схем — все это создает эффект подвешенности и отнимает ресурс. Привязка к прошлому лишь создает иллюзию безопасности. Контроль возвращается только через действие.

Совет от карт — «Умеренность»

Несмотря на турбулентность, подход должен быть выверенным. Не метаться между крайностями, не ждать волшебных решений. Июль требует настройки процессов, постепенной сборки, терпения. Баланс между интуицией и дисциплиной — основа устойчивого результата.

WORKaff

High Risk Recruitment Agency

Найдем для вас:



**TeamLead
баинга**



Разработка



**Senior
байеры**



**Маркетинг
и PR**



**C-level
позиции**



**Sales, affiliate
& bizdev**



Гарантия на каждого кандидата



Нг психологи с высшим образованием



3 бесплатных замены чтобы вы точно нашли своего человека



Своя база экспертов для проверки знаний кандидатов



От 7 дней сроки закрытия вакансии



Работаем по всему миру



Свой уникальный кадровый резерв и 6 лет опыта



 Site



 TG



ФЕСТИВАЛЬ ЖИВОГО НЕТВОРКИНГА, ЭНЕРГИИ И ЭМОЦИЙ

CPA LIFE

FEST

2 ●
2 5



2018



2019



2022

CPA LIFE FEST — ЭТО ФЕСТИВАЛЬ ПАРТНЁРСКОГО МАРКЕТИНГА И ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Формат без пафоса, иерархий и границ в живом общении CPA-комьюнити, который не вмещается в рамки типичной конференции в залах. Это целый город практики, развлечений, трендов и шоу. Место, где инсайты, бренды, переговоры win-win соседствуют с драйвом, а спикеры сменяются live-музыкантами и караоке на сотню децибел. Фестиваль, где синергия бизнеса и отдыха случается естественно.

Всё устроено так, чтобы каждый мог показать себя, встать в один ряд с крупными брендами и найти для себя то, что действительно интересно и важно: hard-скиллы, новые контакты, проекты, партнерства, офферы, перезагрузку и воспоминания, которые долго не отпускают.

КАК ЭТО БЫЛО В 2022 ГОДУ

“

«Это просто офигенно! И такого формата никогда раньше не было — целый open-air, движ, столько народа, вода рядом. Я точно получаю удовольствие, а ещё хочу отметить ребят, которые были в моей сессии. Каждый спикер пришёл качественно подготовленным и с крутым докладом — информацией, которую действительно можно здесь и сейчас применить. Тем, кто слушал в зале — очень повезло. Им досталось то, что другие получат позже и когда-то там в записи. Всё круто, и организатором просто респект!» — Артемий Сибирский, owner Empire CPA

”



“

«Точно не видел ничего подобного. Очень нравится, что много зон по разным интересам, стенды, интервью, еда, напитки — все разнесено и никто не толпится. Сегодня определенно хороший день, когда всё удалось» — Денис Харламов, owner команды XLeads

«Максимально крутой формат: куча активностей, куча классных ребят, куча эмоций и солнце в Питере! Здесь я сосредоточился на нетворкинге!» — Роман Садов, HEAD of Affiliates Mosbet Partners

«CPA LiFE FEST — это что-то новое на нашем рынке! Очень крутая локация, всё нетипично и нестандартно для любой из конференций, которые проходили где-либо. Я такого еще не видел» — Рафаэль Габитов owner DIASP.PRO и FBTOOL

”

ТОП-5 ГЕО ФИНАНСЫ



США (US)

Самый крупный и прибыльный рынок для финансовых офферов. Аудитория привыкла использовать кредитки, брокеров и онлайн-займы.

Почему работает:

- Самый дорогой трафик, но и максимальный payout.
- Финансовая грамотность, высокий LTV пользователя.
- White-hat подходы обязательны (регуляция и конкуренция высоки).



Канада (CA)

Стабильная экономика, высокий уровень доверия к онлайн-финансам, лояльная аудитория.

Почему работает:

- Отличная монетизация: кредитки, займы, инвестиции.
- Меньше конкуренции и комплаенса, чем в США.
- Дешевле трафик, но хорошее качество лида.



Великобритания (UK)

Один из главных финансовых центров Европы, с сильным интересом к финуслугам.

Почему работает:

- Высокие CR на брокеров, займы и страховки.
- Сильные SEO и контентные подходы.
- Аудитория активно сравнивает условия – заходит leadgen.



Австралия (AU)

Меньше по объему, но с платежеспособной и активной аудиторией, которая хорошо реагирует на онлайн-финансы.

Почему работает:

- Дорогой и чистый трафик, хорошо аппрувится.
- Интерес к кредиткам, P2P-займам и брокерам.
- Работают Google, FB, native и контент.



Германия (DE)

Один из самых стабильных и «белых» рынков Европы, с высокой финансовой культурой.

Почему работает:

- Отлично заходят банковские продукты, страховки, финтех.
- Очень качественный трафик (особенно через SEO/email).
- Требуется локализация и доверие к бренду.

ИНТЕРВЬЮ

МИХАИЛ ПЕТРОВ

Основатель Prometix.Academy
и медиабаинга Atlas



Вы много лет в индустрии. Что вы увидели в командах и на рынке, что подтолкнуло к созданию Prometix?

На самом деле проект родился из наших же проблем. Мы сами долгое время пытались навести порядок — в HR, финансах, менеджменте. Пробовали по-разному, годами, но системности не было. В итоге благодаря совместной работе с Андреем Коноваловым, (вместе с ним мы и запустили Prometix), нам удалось выстроить у себя структуру, и стало понятно, что спрос на это на рынке огромный.

Потому что команд, по сути, три типа. Первый — манимейкеры, которые ещё на стартап-энергии работают. Обычно у них всё держится на «движухе», они растут быстро, но где-то на 20–30 людях всё начинает сыпаться. Им остро не хватает системности, но идти некуда — до нас просто не было места, куда можно прийти и сказать: «Хочу нормальный HR», например.

Сейчас мы как раз закрываем этот запрос. Пока фокус на HR — это самый системообразующий отдел. Люди у нас запускают трафик, значит, они должны работать эффективно. А потом будем расширяться в другие направления.

Почему affiliate-командам, где часто всё держится на скорости и деньгах, стоит инвестировать в развитие людей?

Потому что в нашей сфере нет капитализации. Мы не строим долгосрочные активы. Наш основной ресурс — это люди. Особенно в медиабаинге: ты конкурируешь не стратегией или продуктом, а скоростью найма и вывода людей на результат.

Если у тебя HR-система сильная — ты выигрываешь. Ты быстрее нанял, быстрее вывел на KPI — ты эффективнее. А если медленно — ты теряешь деньги. Всё просто.

Что вы сами чувствовали, когда строили команду Atlas с нуля? И каких программ вам тогда не хватало?

Честно? Мы не чувствовали, что нам чего-то не хватает. И на старте это нормально. В начале важно «повариться» в этой атмосфере: все вместе, всё руками, драйв, энтузиазм. Это классный этап, без него никуда.

Но потом наступает момент, когда ты понимаешь — я не хочу 24/7 быть в операционке. Я хочу построить систему, которая пусть не без меня, но хотя бы не полностью мной управляется. И вот тогда становится важно: где брать знания? К кому идти? У нас этого не было, поэтому мы пришли к решению через боль. А теперь, собственно, есть наша Академия.

С какими проблемами чаще всего сталкиваются управленцы в аффилейт-командах?

Я бы разделил на два уровня.

■ **Первый** — CEO, фаундеры, owner. У них самая частая проблема — «нет нормальных людей». То есть на рынке сложно выстроить поток качественных кандидатов, чтобы был отбор, онбординг, развитие.

■ **Второй** — средний менеджмент, тимлиды. Там проблема в том, что у нас нет культуры управления. Кто у нас обычно становится тимлидом над баерами? Тот, кто больше всех льёт. Но это не значит, что он хочет или умеет управлять. Бывает, топ-байер — интроверт, который вообще не хочет никого развивать. Управленческих компетенций у него ноль.

И тимлиды оказываются брошенными. Кто-то проактивный — разберётся, но в целом большинство просто плывёт. Поэтому мы сделали отдельную программу для тимлидов — закрываем этот дефицит.

Что помогло вам самому вырасти в сфере до основателя компании по международному медиабаингу и академии?

Любпытство. Интерес. Ну и высокая работоспособность. Я реально люблю эту сферу — она динамичная, живая. Хочется не просто работать, но и влиять на рынок. Поэтому и появилась Академия Prometix — это способ сделать индустрию чуть взрослее, чуть структурнее.

Как, по-вашему, будет развиваться аффилейт-рынок в ближайшие три года?

Есть два ключевых тренда.

■ **Первый** — консолидация в холдинги. Она уже идёт. Раньше были одиночки, потом команды, потом крупные команды. Сейчас — холдинговые структуры. И они могут интегрировать другие команды, потому что у них всё выстроено: HR, операционка, планирование, техбэк. Там работает крутой COO, и всё идёт по плану. Это зрелость рынка.

■ **Второй** — попытки легализации. Сейчас всё на доверии. Документы, обороты — слабое место. Пока нет правильной legal-системы, никакой монополии не случится. Но, возможно, это и станет одним из будущих трендов — попытки навести порядок юридически.

Какие инструменты стоит применить командам прямо сейчас, чтобы усилиться и улучшить результаты?

Команды опираются на три кита:

■ **HR-система.** Люди — это наш продукт. Они должны приходить, быстро адаптироваться и давать результат.

■ **Клиентская часть (бизнес-девелопмент).** Как мы ищем клиентов, как с ними работаем, как развиваем отношения.

■ **Техника.** С этим у большинства уже всё ок, особенно с новыми поколениями треке-ров.

И если хотите начать с самого важного — начните с HR. Можете обратиться к нам — мы в Prometix подготовили файлы для найма меди-абайеров, которые вы сразу сможете применить.

БЛИЦ:

Быть тимлидом-трудоголиком, который спит по 4 часа в день — стрём или норм?

Первые полгода норм

Дружить с сотрудниками вне работы — стрём или норм?

Норм

Ставить себе планы на время отпуска — стрём или норм?

Норм если сможешь делегировать

Строить команду из «звезд рынка» — стрём или норм?

Стрем

Игнорировать вопрос сотрудника, чтобы он решил его сам — стрём или норм?

Временами норм)

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ



Incogniton



Анти-детект браузер для безопасной работы с несколькими аккаунтами.

Создаёт уникальные браузерные профили с поддержкой прокси и автоматизации.

Подходит для арбитража, SMM, e-commerce и командной работы.

GeeLark

Облачный сервис с виртуальными Android-устройствами для безопасного мультиаккаунтинга. Поддерживает уникальные отпечатки, прокси и автоматизацию через API.

Подходит для арбитражников, SMM и e-commerce.



GeeLark



ClickGUARD

ClickGUARD

Сервис защиты рекламных кампаний от ботов и мошеннических кликов.

Автоматически блокирует подозрительный трафик в реальном времени. Интегрируется с Google Ads, Microsoft Ads и Meta Ads для экономии бюджета.



CASE

45 МЛН УСТАНОВОК БЕЗ БРЕНДА: кейс слота, построенного на мемах

Рынок мобильных слотов — один из самых насыщенных в арбитраже. Особенно в Tier-1, где конкуренция за пользователя идет на уровне брендов, дорогих продакшенов и лицензированных игровых механик. В этом контексте кейс запуска слота, собранного полностью на визуале из интернет-мемов, выглядит как исключение. Без узнаваемого IP, без персонажей, без сложной логики — только геймплей, упакованный в визуальный код TikTok-культуры.

Концепция слота

Мобильный слот для Android, в котором вместо классических игровых символов — визуальные отсылки к вирусным мемам: Doge, Grumpy Cat, Shrek, старые шаблоны TikTok и т.д. Сама игровая механика предельно проста, но визуальная часть адаптирована под вкусы широкой аудитории: ярко, абсурдно, иронично, быстро. Визуальный стиль стал основным элементом в продвижении.

Креативная стратегия

В основу кампании легли UGC-видео, стилизованные под обычный TikTok-контент. Более 30 креативов снимались с участием актеров, которые якобы «случайно» открывали игру и делились реакцией. Каждый ролик обязательно включал фрагмент реального геймплея — без преувеличений и монтажа. Это обеспечивало высокий уровень доверия и органическую вовлеченность. Лучшие ролики собирали до 15 млн просмотров без дополнительного продвижения.

Медиазакупка и трафик

Источник трафика — TikTok Ads. Гео: США, Канада, Великобритания, Австралия. Платформа — Android, возраст аудитории — от 25 лет. Кампания строилась на широких аудиториях без дополнительных фильтров. Всего было протестировано более 100 связок креативов и лендингов. Оптимизация шла как на установку, так и на покупку внутри приложения.

Результаты запуска

- 45 млн установок
- Средний CPI в Tier-1 — \$0.57
- ROAS на 30-й день — 192%
- CR в сторсах — около 14%
- LTV пользователей — выше среднего по вертикали

Факторы успеха

Слот выгодно отличался на фоне типовых креативов в TikTok. Мем-контент мгновенно привлекал внимание, а честное отображение гейм-

плея исключало негатив при установке. Также сработала ставка на масштаб тестирования — за счет объема креативов и постоянной замены связок удалось удерживать показатели в стабильной зоне на протяжении всей кампании.

Какие выводы можно сделать

Даже в высококонкурентной нише можно добиться масштабных результатов, опираясь не на бренд, а на формат. Мем-визуал, встроенный в привычную механику, оказался полноценной альтернативой дорогостоящим лицензиям. При точной работе с TikTok и воронкой — это не просто эксперимент, а рабочая модель.



ЧТО ЖДЕТ ГОСТЕЙ НА CPA LIFE FEST 2025?

CPA LIFE FEST 2025 вернулся в Брусницын с новой концепцией: спорт как стиль жизни и бизнеса. Всё подчинено драйву, азарту, духу здорового соперничества и несравнимому чувству победы, когда ты первый среди лучших.

29-30 ИЮЛЯ НАС ЖДЁТ:

- **3000+** участников
- **12 000 м²** для встреч, дискуссий и азарта
- **30+** спикеров и тех, кто делает индустрию
- Десятки бренд-зон, баров, спортивных поинтов и EXPO
- VIP-парк, чтобы расслабиться по своим правилам

CPA LIFE FEST 2025 объединяет сразу 3 программы — деловую, фестивальную и медийную. **До 19:00 фестиваль работает на бизнес:** тебя ждут 4 тематические сессии MIX, AI, Nutra и iGaming, а ещё круглые столы, интервью и целый медиацентр.

После 19:00 и до самого заката над Невой — фестивальная программа: нетворк продолжится с живой музыкой, стендапом, плотной шоу-программой, диджеями, артистами и хедлайнером, танцами и караоке.

VIP-пространство тоже переосмыслено — это больше не категория билета, а отдельный VIP-парк. Сразу несколько локаций с рестораном, летней террасой, зоной отдыха, панорамными балконами в кальянной, видовым лаунджем, 3 барами и своей программой.

На **CPA LIFE FEST 2025** медиабаинговые команды и эксперты рынка, рекламодатели и партнерские сети, digital-агентства и сервисные компании — все погрузятся в атмосферу, где партнёрский маркетинг встречается со спортом, эффективным нетворком и ощущением, что ты в правильном месте.

ГИД ПО CPA LIFE FEST 2025

CPA LIFE FEST 2025 целиком про синергию бизнеса и активной жизни. Тебя ждут 50+ активностей на 30+ уличных локациях:

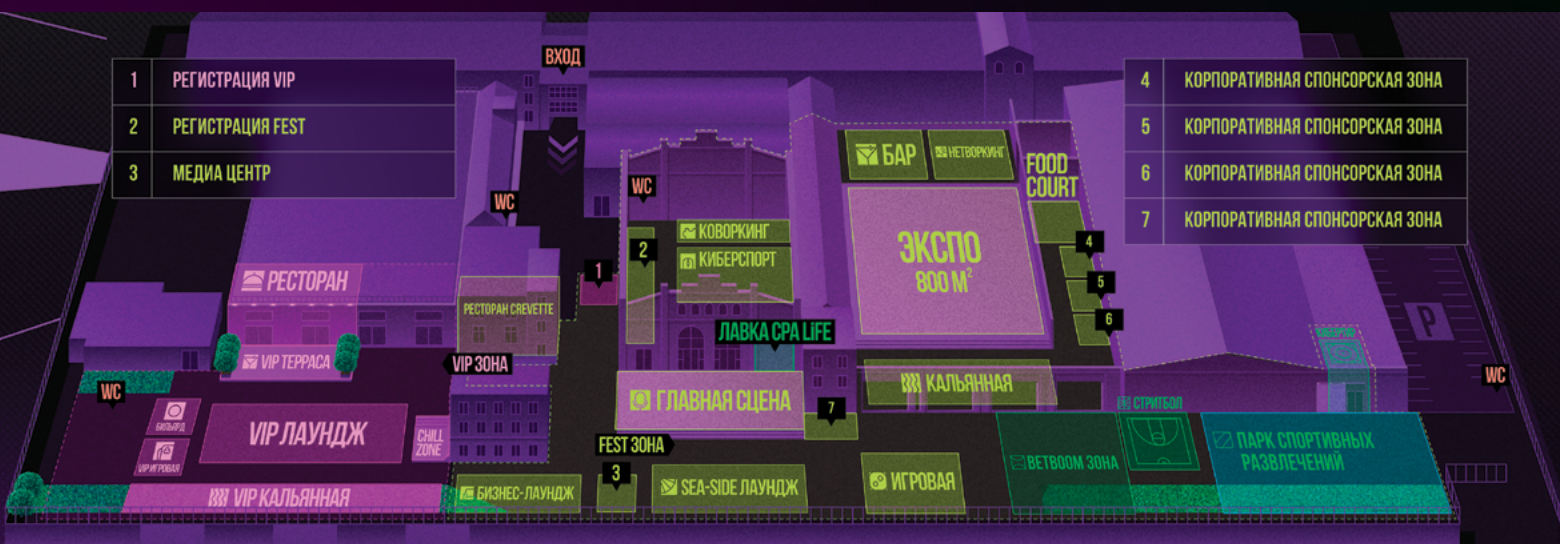
- **Парк спортивных аттракционов** — пространство чистой энергии и азарта на берегу залива — для полной перезагрузки и турниров.
- **EXPO — 1000 м² и 40+ больших брендов**, с которыми можно встать в один ряд и громко заявить о себе. Со своей нетворкинг-зоной и баром.
- **Sea-Side Лаунж** — атмосферная локация с лучшими видами на залив, чтобы приятно передохнуть между сессиями, подышать морем и нетворкать под ритмы диджея.

- **Воркаут-зона** — партнёрская локация для тех, кто хочет проверить свою силу, выносливость и поставить новые рекорды.
- **Кальянная** — уютная зона на фоне исторических фабричных стен, чтобы вкусно поднять с партнёром и завести новые связи под свет гирлянд.
- **Медиацентр** — с утра и до вечера интервью, дебаты, спецвыпуски, прямые эфиры с разных точек фестиваля, интервью с участниками и backstage-контент.
- **Киберспортивная зона** — локация с игровыми столами для турниров Dota и CS, а также зоны PlayStation.
- **VIP-парк** — новый уровень комфорта, объединяющий пространство с 3 барами, гриль-станцией, летней террасой, видовой кальянной, VIP-лаунжем и всем возможным для камерного нетворка и отдыха.
- **Стритбольная площадка** — зона уличного баскетбола для тех, кто настроен на драйвовый тимбилдинг со своей командой или партнёрский матч с коллегами по индустрии.

- **Настольный теннис** — корпоративная зона, где можно будет качественно по-нетворкать, потренировать топ-спин и пробить свой потолок по смершам.
- **Главная сцена** — это энергия дня и атмосфера летней ночи, которая объединит всех 3000+ участников. Удобное пространство днём, чтобы послушать спикеров, а вечером — киловатты света, децибелы звука, спецэффекты и уникальный визуал.

+ **Фудкорт с напитками и закусками, зарядные и водные станции, коворкинг, партнёрские зоны с развлечениями и розыгрышами.**

Для тех, кто охотится за мерчем, — впервые заработает **Лавка SPA LiFE** с новой механикой выигрыша ценных призов от организаторов фестиваля и его партнёров. Теперь у каждого участника появится возможность пополнить свою коллекцию фирменным мерчем и стильными аксессуарами. **Целая Лавка SPA LiFE с секретными боксами мерча, где всё решает только удача.**





ЭВОЛЮЦИЯ КРЕАТИВОВ В ГЕМБЛИНГЕ **ЗА 5 ЛЕТ**

В 2020 году арбитраж был проще: хватало банального видеомонтажа и фейков с чужих стримов. Работали примитивные форматы: скринкасты автоматов, баги казино, актерская импровизация с фальшивым восторгом. Важно было вызвать эмоцию — жадность, азарт, ощущение инсайда.

Это подтверждает один из примеров с форума affLIFT. Вебмастер потратил \$290 на пуши под Vulkan Casino и получил 18 FTD с ROI 303%. Кликбейт, узнаваемый бренд и отсутствие модерации дали результат.

Что изменилось к 2025

Сейчас аудитория стала внимательной и избирательной. Люди не верят громким заголовкам — они считывают фейки по лицу и монтажу. Чтобы пройти модерацию и вызвать доверие, нужен другой подход.

Креатив — это уже не «ролик на скорую руку», а продуманный контент: сценарий, актер, оператор, локализация. Все заточено под конкретную аудиторию и ее ожидания.

Как выглядят креативы, которые конвертят сегодня

Подход стал взрослее и технологичнее. Форматы усложнились, продакшн — вырос. Вебмастера все чаще используют реализм и автоматизацию, чтобы быстро адаптироваться под рынок и обойти ограничения платформ. Сейчас активно применяются:

- **Реалистичные сюжеты** — дрожащая камера, домашняя обстановка, живые эмоции.
- **AI и дипфейки** — фейковые лица и голоса, особенно известных людей.
- **Lookalike-герои** — актеры под нужное GEO, узнаваемые внешне и поведенчески.
- **Локализация** — акценты, мемы, культурные детали усиливают эффект погружения.

Какие триггеры работают в 2025

Эмоция стала ключом к доверию. Пользователь больше не реагирует на яркий оффер, а оценивает лицо, голос, микромимику и подачу. Чтобы зацепить, мало «кричащих» слоганов — нужно строить убедительную историю, в которую зритель поверит. Вот ключевые особенности:

- **Настоящие эмоции** — радость, отчаяние, удивление, но без перегиба.
- **Контекст** — адаптация под повестку, язык и культурные коды.

- **Цельность** — креатив должен выглядеть как личный опыт, а не реклама.

Что важно учитывать при создании креативов

Если раньше было достаточно «собрать что-то, чтобы лить», то сегодня крео — это точка контакта, от которой зависит вся связка. Чтобы оставаться в плюсе, важно мыслить не только как арбитражник, но и как продюсер. Вот несколько базовых принципов, которые стоит запомнить:

- **Делайте ставку на реализм** — это главный фильтр для пользователя.
- **Адаптируйте под локальный рынок** — не просто язык, а поведение, визуал, настроение.
- **Прокачивайте коммуникацию и soft skills** — они помогают закрывать проекты, работать с буржом и выходить в новые вертикали.

Креатив больше не вторичный элемент. Это инструмент доверия — а значит, один из главных рычагов в арбитраже трафика.



ИНТЕРВЬЮ

Фатима Садвакасова

Digital Marketing
Specialist BetCraft

Анна Фещенко,

CMO BetCraft





На вопросы отвечает СМО
BetCraft — **Анна Фещенко.**

Как ты опишешь BetCraft тем, кто слышит о вас впервые?

На самом деле, BetCraft появился, когда мы увидели, как стартапы в iGaming месяцами мучаются с техническими интеграциями. Мы подумали: а что если дать им готовое решение? Создали All-in-One платформу — игры, платежи, anti-fraud, CRM и CMS, всё в одном месте. Теперь молодые компании могут сразу заниматься поиском клиентов и ростом, а мы помогаем еще и с персонализированными маркетинговыми стратегиями.

Расскажи о самом интересном стартап-кейсе, который вы вели?

Есть кейс, который до сих пор поражает меня своей динамикой. К нам обратились с амбициозной задачей — запустить крипто-казино за три недели. Мы оперативно интегрировали поддержку 50+ криптовалют для старта, подключили провайдеров, настроили антифрод и запустили performance-кампании. Уже в первый месяц NGR равнялся 27% от вложенных на трафик средств, а клиент мог смело масштабироваться без лишнего стресса.

Что делает BetCraft идеальным партнером для молодых проектов в iGaming?

Мы сами были стартапом и знаем эту боль! Когда у тебя миллион задач, последнее, что хочется — возиться с интеграциями. Поэтому создали всё в одном месте: игры от 180+ сертифицированных провайдеров, anti-fraud, маркетинг, поддержка 24/7, платежи в 100+ криптовалютах. Стартапы фокусируются на развитии продукта, а мы обеспечиваем быстрый запуск под ключ и масштабирование.

Какой главный совет ты дала бы СМО молодых проектов?

Главный совет — принимайте решения на основе данных: внедрите сквозную аналитику, настройте дашборды для CAC, LTV, ROI и ключевых CRM-метрик, чтобы сразу видеть любые отклонения, следите за live reports и включите алерты о резких скачках. Регулярно анализируйте результат кампаний и быстро корректируйте стратегии. Решения на основе данных снижают риски и ускоряют рост проекта.

За какими трендами в iGaming ты сейчас следишь?

На данный момент, я слежу сразу за несколькими ключевыми трендами:

- 1. Мобильный трафик** — 70%+ игроков заходят со смартфонов, так что упрощаем и адаптируем интерфейсы

2. Live-дилеры растут на 25% в год — hd-стримы в фаворе

3. Регулярно мониторя провайдеров, чтобы выбирать лучшие игры

4. Не забываем о flexible оплатах: 17% ставок в крипто, электронные кошельки и мгновенные переводы — ключ к гибким оплатам.



На следующие вопросы ответит Digital Marketing Specialist компании BetCraft — **Фатима Садвакасова.**

Как вы балансируете технологические интеграции и маркетинговое продвижение стартапов?

Знаете, мы поняли простую истину: технологии и маркетинг должны работать как единый организм. Нельзя запускать рекламу на «кривую» платформу. Поэтому сначала настраиваем аналитику, тестируем платежи, смотрим, как ведут себя первые пользователи и на основе этого разрабатываем стратегию. И только потом масштабируем то, что реально работает. Иначе деньги улетят в трубу.

Чем, с маркетинговой точки зрения, интересны молодые проекты?

Честно говоря, отличие от корпораций очень ощутимо. Молодые проекты — это живой организм: свобода действий и энергия стартап-культуры, быстрое движение без лишней чопорности и постоянные эксперименты с форматами и каналами. Крупные компании слишком неповоротливы и застревают в шаблонах, а в молодых проектах мы сами выстраиваем маркетинговые процессы и сразу видим отдачу на каждом этапе.

БЛИЦ

Успех компании или личные амбиции? Успех компании — он открывает больше возможностей для личного роста

Если бы не маркетинг, то что? Своя ферма с курочками и овечками

Сильная команда или сильная система? Система, которая позволяет команде проявить весь свой потенциал

Атмосфера стартапа или корпорации? Стартап: здесь нет рамок и полная свобода действий

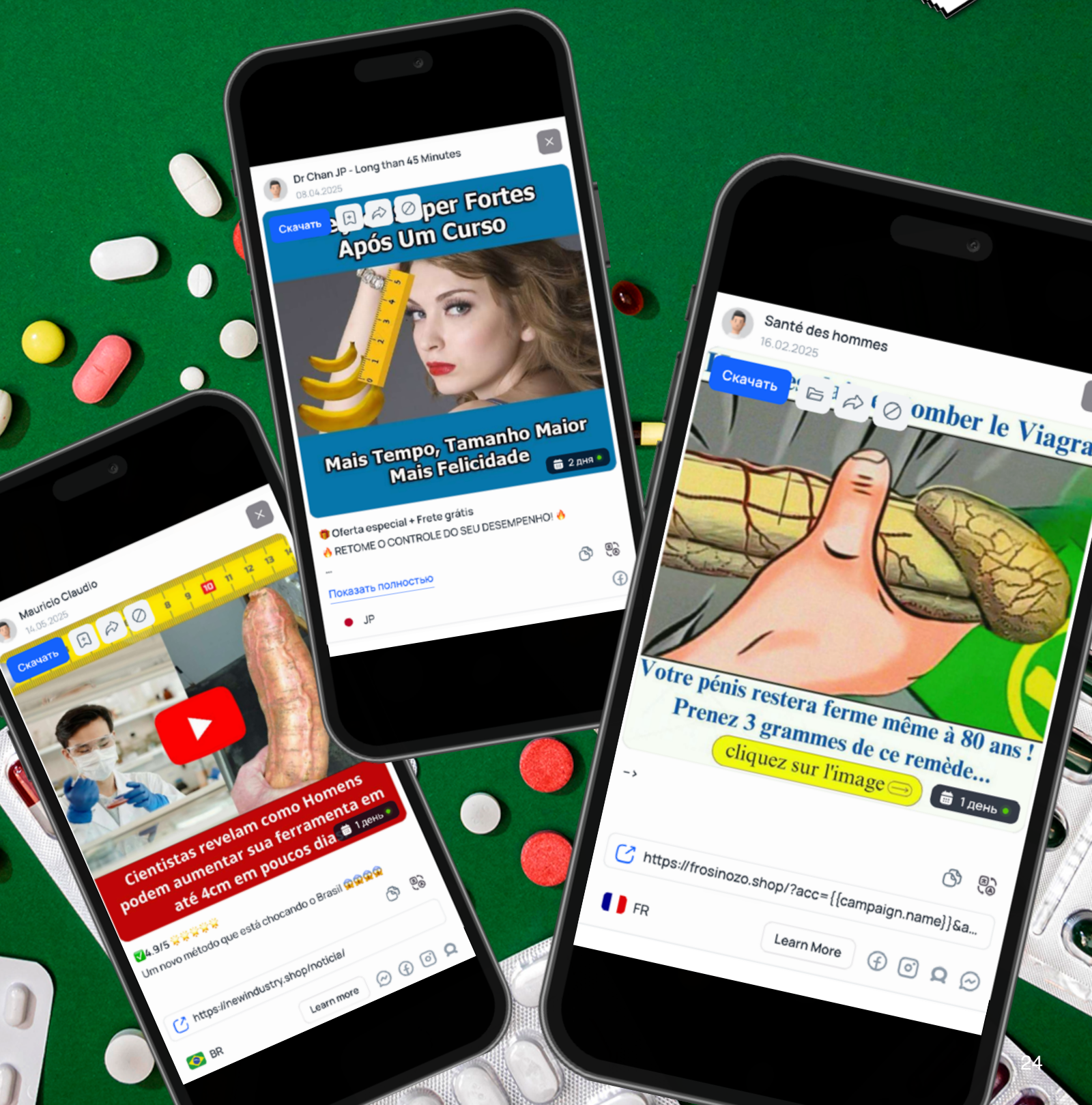
Спринт или марафон? Марафон из коротких спринтов

TOP KPEO

Nutra Adult

tyver.io

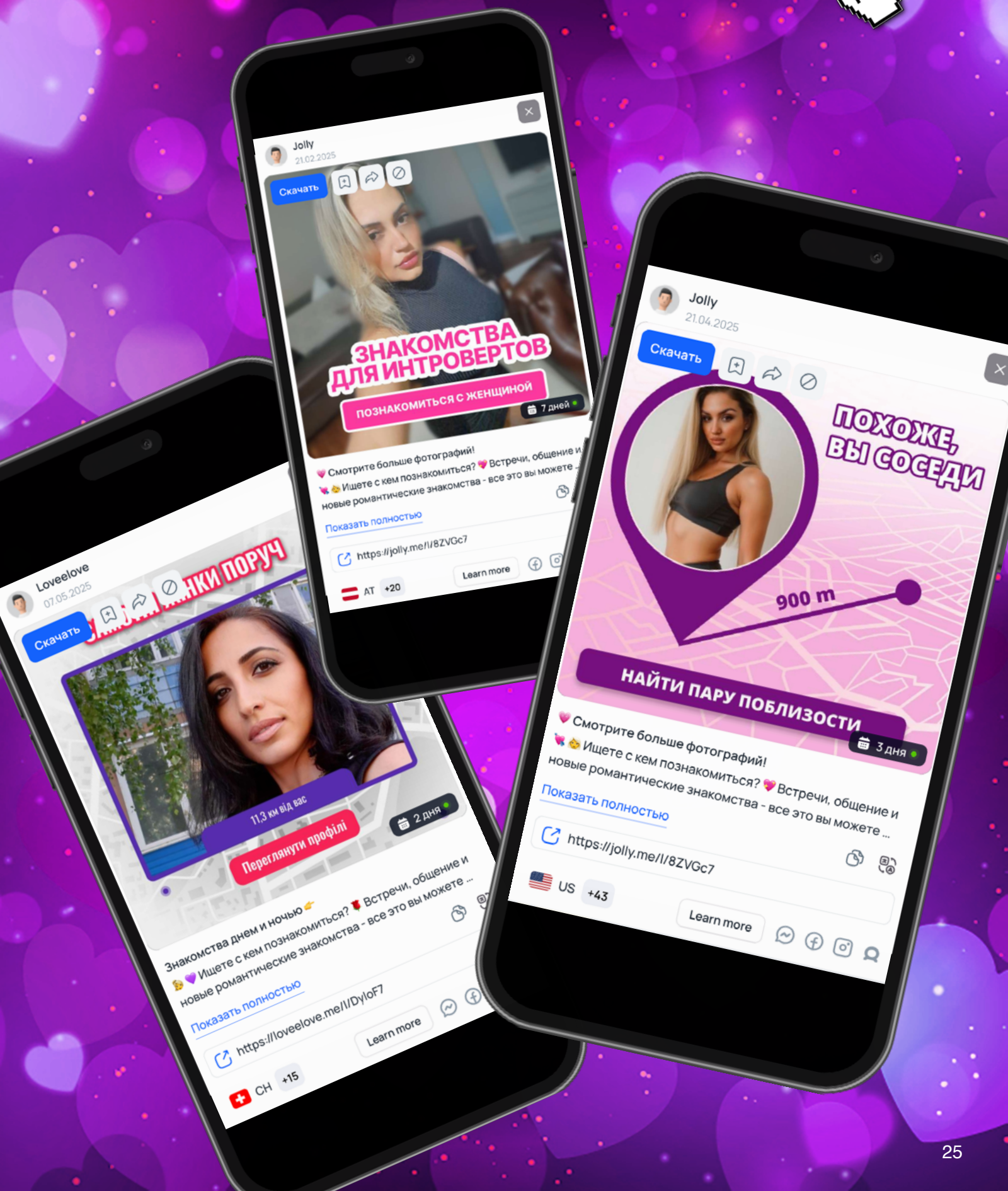
t.me/tyver_spy

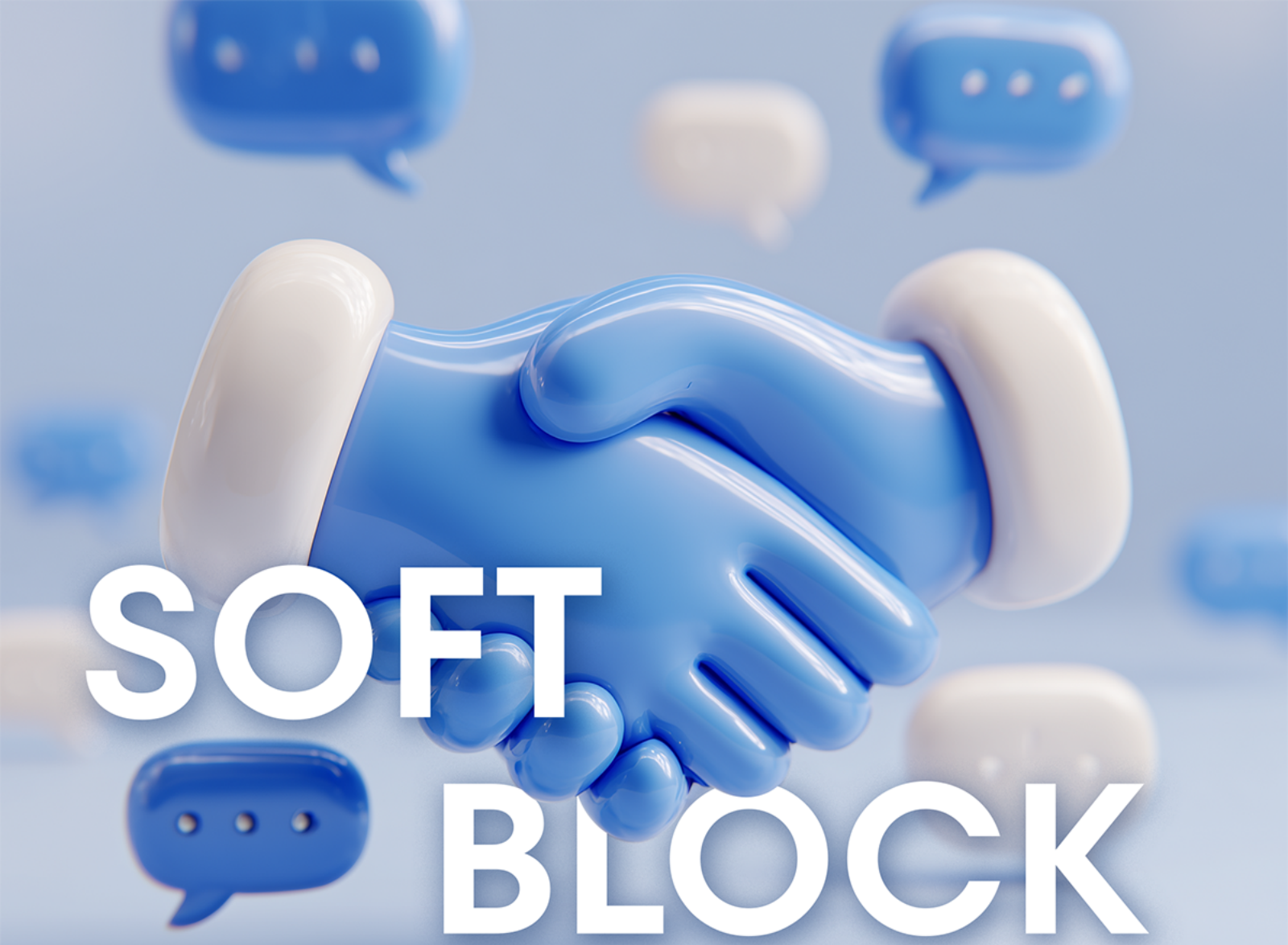


Dating

tyver.io

t.me/tyver_spy





SOFT BLOCK

ПАРТНЕРСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В АФФИЛИАТ-МАРКЕТИНГЕ

В аффилиат-маркетинге результат зависит не только от качества трафика, ставок и условий оффера. Грамотная коммуникация — это фундамент долгосрочного и эффективного партнерства. Без выстроенного общения даже перспективная связка может развалиться на старте.

Первое сообщение — точка отсчета

Начальный контакт — не формальность, а важная часть стратегии. Пустые приветствия

вроде «Привет» или «Ты тут?» не воспринимаются всерьез. Шаблоны, отправленные без учета специфики собеседника, вызывают отторжение. **Вот что действительно работает:**

- **Краткость и конкретика;**
- **Четкое представление: кто вы, откуда и по какому вопросу;**
- **Понятное предложение и логичный call-to-action.**

Система общения с самого начала

Просто поприветствовать — недостаточно.

Коммуникация должна быть структурированной с первых сообщений. Особенно это важно в момент запуска, когда ошибка может стоить потери трафика или бюджета. Что нужно делать:

- Заранее проговаривать все ключевые условия: выплаты, ограничения, требования к трафику и креативам;
- Формулировать точные и конкретные вопросы;
- Подстраивать стиль общения под конкретного партнера;
- Не игнорировать мелких веб-мастеров — у них часто высокий потенциал.

Профессиональный и системный подход на старте помогает быстро выстроить доверие и закрепиться как надежный менеджер.

Гибкость = эффективность

Каждый партнер — с разными привычками и ожиданиями. Кто-то отвечает редко — таким лучше писать лаконично и по делу. Кто-то тревожный — ему нужны регулярные апдейты, дедлайны и прозрачные договоренности. Если партнер резкий — не включайтесь в эмоции,

держите спокойный тон и оперируйте фактами. С дружелюбными — не расслабляйтесь, а мягко поддерживайте их стиль, сохраняя фокус на задачах. С проактивными игроками — предлагайте решения на опережение.

Конфликт — не провал

Даже при качественной подготовке возможны недопонимания. Главное — не игнорировать проблемы и не уходить в оправдания. Разговор по фактам, спокойный тон и включенность показывают зрелый подход. Поэтому избегайте:

- Эмоциональных ответов;
- Пустых обещаний;
- Попыток «замять» ситуацию.

Вывод: главное — стиль общения

Коммуникация — это не вспомогательная часть работы, а ключевой фактор, влияющий на результат. Четкость, адаптивность и уважение к партнеру напрямую сказываются на уровне доверия, стабильности и доходности партнерства.



CPA LiFE ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



Почему в этом году спорт — тема фестиваля?

Концепция фестиваля — это всегда прямое отражение личного отношения к проекту и трендов, которые интересны его участникам. Спорт — это ритм, командный дух, энергия и очевидная включенность в свою жизнь, огромная часть которой — это работа. Такая философия близка и понятна индустрии партнерского маркетинга.

Что стоит за 2 днями фестиваля CPA LiFE FEST 2025 ?

Площадь фестиваля — разноплановая и большая: застройка займет 12 000 квадратных метров с массой уличных локаций. Это совсем непросто с технической стороны: где-то холл, где-то газон, открытый ангар, опен-эйр зоны и террасы. Поэтому только на финальную застройку нам потребуется 5 ночей и 5

КОРШИКОВА

АННА



HEAD OF CPA LiFE

дней, не говоря о месяцах разработки единой концепции, чтобы пространство выглядело цельно и логично. А подготовкой программы, вернее сразу трёх и afterparty на оба дня, мы плотно занимаемся каждый день уже на протяжении полугода.

Кстати, про программу: как формировался деловой блок?

Поскольку фестиваль мультивертикальный, мы выдели 4 тематических сессии MIX, AI, Nutra и IGaming, которые будут модерироваться экспертами и освещать самые актуальные ниши в рынке.

По подбору спикеров придерживались подхода 50/50: половина спикеров — это те, кто подали заявки, прошли отбор и согласование тем. Вторая — лидеры индустрии, которых мы пригласили самостоятельно, опираясь на их экспертность.

Как вам удалось подружить деловую часть со спикерами и фестивальную с развлечениями и шоу?

За этим стоит большая работа команды: нужно грамотно выстроить с партнёрами расписание программ и предусмотреть, чтобы каждая локация успела зазвучать в полную силу. Поэтому до 19:00 фестивальное пространство будет работать на бизнес, а чем ближе к вечеру, тем активнее подключаются спортивные развлечения, игровые зоны и шоу-программа. Так, все смогут и спокойно пообщаться, и отлично отдохнуть.

Чем запомнится CPA LIFE FEST 2025?

Ощущением большого праздника и желанием вернуться на CPA LIFE FEST 2026 :)

Фестиваль CPA LIFE FEST 2025 живёт и развивается за счёт людей, которые в него верят. Благодарим всех, кто делает это возможным, и идём вперёд. Вместе.

ПАРТНЁРЫ И СПОНСОРЫ

Вы поддерживаете не просто мероприятие — вы развиваете рынок. Спасибо за доверие, идеи, участие и вклад в атмосферу. Каждый стенд, бренд-зона, спецпроект — часть общего пазла.

ИНФЛЮЕНСЕРЫ И ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ

Вы доносите смысл фестиваля до своей аудитории. Помогаете быть ближе, живее и громче. Спасибо за анонсы, видео, личные сторис и ту поддержку, что не измерить в метриках.

МЕДИА И ДРУЗЬЯ

Спасибо за внимание, за публикации, за диалоги. С вашей помощью голос фестиваля звучит дальше и увереннее.

CPA LIFE

FEST

2025

ВСТРЕТИМСЯ 29-30 ИЮЛЯ НА CPA LIFE FEST 2025 — НА СОБЫТИИ, О КОТОРОМ БУДЕТ ГОВОРИТЬ АРБИТРАЖНЫЙ РЫНОК! ПОДРОБНОСТИ И БИЛЕТЫ НА WWW.CPA-LIFE.INFO



Telegram-канал



Telegram-чат



ВКонтакте



Instagram

(Запрещен на территории РФ)



YouTube

TRAFF СПЛЕТНИ ОТ ЯРЯДОМ



Что за стриминговая платформа
W(.)tv от 1win?

Вот это реально интересно. Любопытно будет посмотреть, во что все это выльется. Очевидно, что Twitch сейчас уже не тот — слишком много ограничений, за любое неосторожное слово могут наказать.

На этом фоне запуск W(.)tv выглядит как попытка занять нишу, особенно в сегменте стримов с казино-тематикой. По сути, они становятся прямыми конкурентами Stake. Обычных блогеров, скорее всего, там не будет — для них площадка вряд ли имеет смысл. А вот стримеры, связанные с гэмблингом, — это как раз их аудитория.

Сейчас платформу активно досят, но как только она заработает, я обязательно зарегистрируюсь и попробую что-то постримить. Интересно, как они будут продвигать стримеров. Уже понятно, что у них есть амбассадоры — Меллстрой, Evelone и еще кто-то. Скорее всего, ставка будет именно на них.

Но возникает вопрос: как они будут привлекать аудиторию? Только через амбассадоров или будут использовать и внешние источники трафика? Это действительно интересно. На старте, возможно, получится и неплохо хайпануть. В любом случае, за проектом стоит следить — и я точно попробую себя на этой платформе.



Что за история с Immerion Partners и Нейтом Диасом?



Честно говоря, я не особо слежу за спортом и вообще не знал, кто такой Нейт Диас. Но какая-то шумиха была. Как я понял, он очень крутой боец, и при этом очень дорогой. И весь шум был как раз из-за этого: мол, Диас стоит дорого, а кто такие Immerion Partners вообще никто не знает.

Из-за этого и возник хайп. Я сам до сих пор не понимаю, что за компания эти Immerion

Partners, но похоже, что за ними кто-то серьезный стоит. Очевидно, что это не ноунеймы, которые внезапно вышли на рынок и сразу купили такого амбассадора, как Диас.

Хотя пока все это выглядит странно. Может быть, если бы я следил за UFC или боями, мне было бы понятнее, что происходит. Но по факту — после громкого анонса тишина. Никаких движений. Ждем, посмотрим, что из этого выйдет.



Что за медийная заруба между TraffLab и ExGaming?

Там, на самом деле, смешная ситуация. Я вообще не понял, для чего был этот стрим. Очевидно, что не из-за денег. И, как мне показалось, у Паши и у Альберта была цель просто зачем-то топить TraffLab. При том, что TraffLab по сути вообще не конкурент X-Gaming — у них нет ни объемов, ни нормальных офферов.

Это очень странно, похоже на какие-то личные счеты.

Стрим, кстати, получился хороший. Но итога как такового нет. Полили грязью TraffLab — по сути, и отчасти заслуженно, потому что TraffLab тоже на удивление как-то странно себя повел.



ЧТО НА

ТАМ БУРЖЕ

КНИГИ И ЦИФРОВЫЕ МЕДИА

— НЕДООЦЕНЕННАЯ СФЕРА
В АФФИЛИАТ-МАРКЕТИНГЕ

Образовательный контент, аудиокниги, электронные книги и цифровые курсы демонстрируют высокую конверсию и долгосрочную ценность клиента — на уровне, недоступном традиционным товарным категориям.

Рост интереса к саморазвитию

Комиссии в этой нише растут уже два года благодаря цифровизации и стремлению к обучению. Продажи аудиокниг увеличиваются двузначными темпами уже десятилетие, а пандемия ускорила переход к цифровому чтению на 3-5 лет. Образовательный контент стал необходимостью, а не роскошью.

Отличия от классического аффилиат-маркетинга

Продажа книг — обдуманый процесс. Здесь важны глубокое понимание аудитории и тонкие стратегии: человек инвестирует в развитие, а не покупает из-за импульса. Это требует обращения к психологическим триггерам, а не просто выгоды или дефицита.

Финансовая модель и комиссии

Комиссии варьируются **от 4% до 50%**. Amazon предлагает **1%-4,5%**, но дает высокую конверсию — топовые аффилиаты продают более **1000 книг** в месяц. Больше заработок возможен в прямом партнерстве с авторами и издателями: **ставки достигают 40%-50%**.

Подписки и пассивный доход

Audible, MasterClass и Skillshare платят не только за продажи, но и за удержание: один подписчик может приносить **£50-£500 в месяц**. Удержание 18-24 месяца делает каждую конверсию особенно ценной. Платформы вроде Udemy предлагают **до 50%** от стоимости курсов.

Каналы продвижения

Выбор платформы зависит от типа контента и аудитории. Вот пять ключевых каналов:

- **Instagram** — подходит для визуального контента: обложки, подборки, сторис, эстетика чтения.
- **TikTok (BookTok)** — короткие эмоциональные видео, челленджи, личные подборки, органический охват.
- **YouTube** — глубокие обзоры, сравнения, образовательные серии, высокая конверсия.
- **LinkedIn** — для бизнес-книг и курсов, дает качественные лиды и высокий отклик.
- **Email-рассылки** — особенно эффективны в нишевых аудиториях, хорошо работают с подборками и сериями рекомендаций.

Контент нового уровня

Лучшие партнеры не ограничиваются обзорами. Они создают гайды, чек-листы и обучающие серии, усиливая вовлечение и лояльность. Пример: серия по «Getting Things Done» с видео, заданиями и шаблонами превращает рекомендацию в полноценный контент-план.

Заключение: 3 стратегии успеха

Цифровые медиа — это не игра на скорость, а пространство для тех, кто готов системно строить доверие и работать на долгую дистанцию. **Успех здесь достигается через:**

- 1. Выбор ниши и экспертизу** — узкая специализация усиливает доверие и повышает конверсию.
- 2. Создание долгоживущего контента** — обучающие серии, видео и рассылки дают устойчивый трафик.
- 3. Прямые партнерства с авторами и издателями** — обеспечивают лучшие комиссии и эксклюзивные условия.

В этой нише продаются не товары, а знания, рост и трансформация — для аудитории, готовой инвестировать в себя.





Prometix

Михаил Петров — основатель Prometix.Academy и международной медиабайнговой компании Atlas, автор книги по affiliate маркетингу и арбитражу трафика, рассказал, что мешает affiliate-командам расти, почему «быстрые деньги» — не стратегия, и какие инструменты нужны, чтобыкратно повысить эффективность команды.

Подарок от Prometix - HR-инструменты, которые вы можете применить в своей команде и увидеть результат от эффективного найма и адаптации медиабайера.



 [Забрать подарок](#)



 [Канал Михаила](#)



 [Instagram Михаила](#)
Запрещен на территории РФ *

OnlyAff #27

 [instagram.com/onlyaff_journal](https://www.instagram.com/onlyaff_journal)
Запрещен на территории РФ *

 t.me/onlyaff_journal