

ABSTRACT 2025

OnlyAff

#28

YOUR FAVORITE
MAGAZINE

about affiliate marketing



3 Affiliate
profile

16 Пора
нетворкать

5 Арбископ

18 Полезные
ресурсы



8 ТОП ГЕО

19 Soft Block

10 Кейс

21 Топ Крео

12 Интервью

23 Traff
Сплетни

14 Smart
Reading

25 Что там
на бурже

МАКСИМ СТАРОДУБОВ

Owner команд Maverix
и Paragon Team

AFK
PARAGON



Моя цель в CPA-маркетинге: Делать что-то действительно крутое, как бы банально это ни звучало. Я вижу, как на рынке не хватает качественных продуктов. Я, как настоящий гик, люблю полностью погружаться в то, что делаю — будь то баинг, партнёрка или полезный сервис. Делать ради того, чтобы просто сделать — это не про меня. Мне важно основательно подойти к созданию любого продукта.

Из своих достижений я больше всего горжусь тем, что я: Создал с нуля вместе с партнёром одну из топовых нутровых партнёрок на рынке — LemonAD. В своё время был топовым соло-арбитражником по нутре. Сделал самый конвертящий нутра-адалт-лендинг на рынке. Подключил Stake к своей гемблинг-партнёрке на эксклюзиве. Сделал очень крутую платформу для работы с блогерами. Работал плотно в нескольких вертикалях и имел успех.

На первые деньги, заработанные в CPA-маркетинге: Купил себе первый в жизни абонемент в спортивный зал на год.

В детстве я хотел стать: Пластическим хирургом — делать маммопластику и липосакцию.

Мне помогают вставать по утрам: 3–6 будильников и вера в то, что день будет интересным.

Мое самое яркое воспоминание с конференций: Наверное, это моя первая конференция — MWC весной 2017 года в Барселоне. Она до сих пор остаётся самой крупной конференцией в моей жизни. До нашего стенда мы шли минут 15 от входа — настолько масштабным было мероприятие. Тогда за неделю я прошёл 110 км (по данным фитнес-браслета) и стёр подошву новых кроссовок (потом я их бесплатно обменял в магазине). На той конференции я познакомился со многими сетками, с которыми работал, даже с менеджерами Yahoo Gemini. Ну и, конечно, привёз кучу мерча.

Самая амбициозная цель к которой я сейчас стремлюсь: Создать огромную экосистему, где будет много команд в разных вертикалях, собственные сервисы и продукты. Постараться быть первыми, кто создаст то, чего ещё никто не сделал. Помимо арбитража, мне очень хочется создавать удобные, полезные и красивые приложения и сервисы, которые будут улучшать людям жизнь. Кстати, я уже начал — у меня есть свой VPN и несколько Telegram-каналов.

Я не могу представить свой день без: Вкусного завтрака, общения с друзьями, изучения новой информации.

Три принципа, на которых я строю свою работу: Честность, уважение, дружный коллектив.

★ АРБИСКОП ★

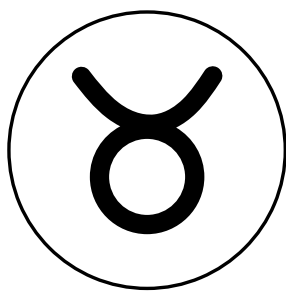


★ АВГУСТ ★



Овен

Рывок будет резким и мощным. Главное — не перепутать тест с бессмысленным сливом. \$300 без аналитики — это не тест, это лень. Во второй декаде возможна поддержка от старого менеджера. Используй это как шанс, но не повод запускать отработанный креатив на бурж.



Телец

Август заманивает тебя в сторону «попробовать что-то новенькое» — витрина, гембла, шорткат. Но твоя сила в системности. Продолжай жать проверенные ревшарные офферы. Не бойся пересматривать партнерки. Прощаемся с теми, кто долго платит.



Близнецы

В голове хаос и сотни идей. Время выбрать одну. Лучше бурж с банами, чем вечный ресерч без запуска. У тебя уже есть все для нормального старта — от прокладки до крео. Держи блокнот в кармане, так как в августе идеи будут прилетать неожиданно.



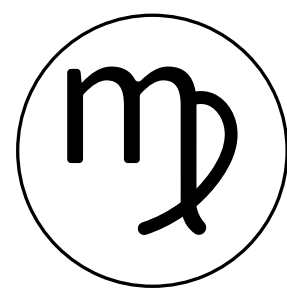
Рак

Месяц принятия: пора признать, что старый оффер не работает, Facebook надо настраивать с нуля, а push давно не качает как раньше. Но в этом и точка роста. Не жди идеального стека, а просто запускай. В середине месяца возможен апгрейд мышления: старое сгорит, но откроется новый поток.



Лев

Август — твой месяц. Хватит работать в тени: публикуй кейсы, пиши посты, кидай скрины в чаты. У тебя есть результат — покажи его. Пора пробовать брендовые витрины или интеграции с инфлюенсерами.



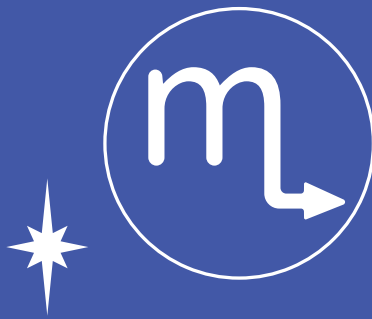
Дева

Ты — операционный гений. Август с его хаосом только подчеркивает твою силу: где другие льют вслепую, ты фильтруешь, сегментируешь и затачиваешь креатив под каждый саб. Иногда срабатывает самый простой лендинг и кнопка «забрать».



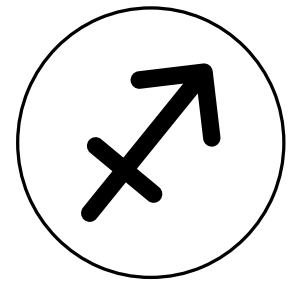
Весы

Вечные качели: то запуск, то стоп, то «еще чуть-чуть подожду». Август требует решительности. Прими, что идеальных связок не бывает — тестируй и фиксируй. Внимание на Tier-2, где меньше конкуренции, но есть потенциал.



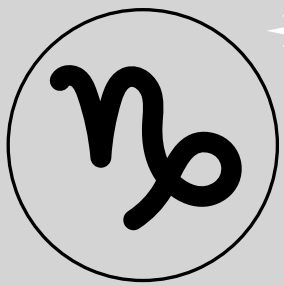
Скорпион

Ты в тени, но опасен. В августе возможен неожиданный слив твоей вертикали, так что готовься к защите: шпионки, антидетекты, быстрая ротация. Сильная сторона месяца — адаптация. TikTok ждет. Время выйти из зоны «сливаю тихо» и побороться за объемы.



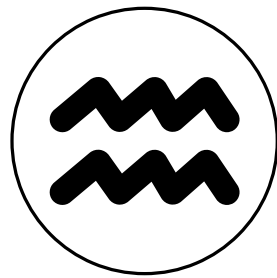
Стрелец

Энергия через край, но без фокуса все сгорит. Каждый день — новая идея, новый оффер, новый акк. Так ты не вырастишь. Выбери одно и дави до результата. Особенно если это мобайл или сабки, где сейчас хорошие окна. В конце месяца будет шанс на эксклюзив.



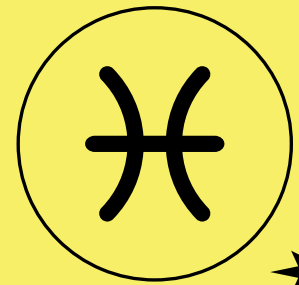
Козерог

Пока все на шашлыках, ты строишь сетку. И правильно, ведь август — это время тестов и подготовки под Q4: траст, прогрев, ленды, витрины. Но не забудь выдохнуть, иначе перегруз приведет к выгоранию. Планируй и отдых, иначе в сентябре можешь не доехать.



Водолей

Ты экспериментатор по натуре. И если июль был для хаоса, то август — для отбора лучшего. Систематизируй, автоматизируй, но не убивай ручной контроль, так как на полном автопилоте рынок пока не работает. Хорошо зайдут креативные преленды и нестандартные шоп-офферы.



Рыбы

Ты льешь не по таблице, а по интуиции — и нередко попадаешь. В августе попробуй то, что раньше игнорировал: новую вертикаль, новое ГЕО, новый подход. Именно там может быть твой буст. И начини показывать свои кейсы. Сразу увидишь, как к тебе потянутся сильные партнеры.



ТОП ГЕО

ТОП-5 GEO для нутры



США

Самый прибыльный рынок для нутры, особенно белой (supplements, skincare, CBD).

Почему работает:

- Огромный средний чек.
- Люди покупают сразу, high CR.
- Отлично идут: похудение, anti-age, мужское здоровье.
- Белые pre-landers, advertorial-стиль лендингов.



Чили / Колумбия / Перу (Латам)

Растущий рынок нутры с минимальной конкуренцией. Работает нутра-блэк, SOI/CC-submit.

Почему работает:

- Огромный объем мобильного трафика.
- Заходит даже серый креатив.
- Прямые воронки, драмы, агрессивные лендинги.

Италия

Классический нутра-рынок Европы. Аудитория лояльна к онлайн-заказам здоровья и красоты.

Почему работает:

- Много доступных нутра-офферов.
- Высокий CR и AOV.
- Подходит как для white, так и для mild grey.

Таиланд

Разогретый азиатский рынок, особенно хорошо идут skin care и weight loss.

Почему работает:

- Заходят агрессивные креативы.

■ Низкий CPM, высокая маржинальность.

■ Почти не требуют комплаенса.

Румыния / Болгария / Венгрия

Восточная Европа: дешёвый трафик, хорошая платежка, приемлемая конверсия.

Почему работает:

- Идеально для CC-submit, COD нутры.
- Часто льют агрессивные воронки и land – form – call.
- Хороший масштаб за счёт объёма.





КЕЙС

SEO-АРБИТРАЖ НА ДЗЕНЕ:

АВТОМАТИЗАЦИЯ
и прибыль **373 000 р.**
за 5 месяцев

Арбитраж на Дзене стал нерентабельным из-за ужесточения алгоритмов и модерации, но приоритет платформы в поиске Яндекса сохранился, что открыло новые возможности для SEO-трафика. Предлагаем вместе разобрать кейс автоматизированной системы, которая за 5 месяцев принесла 373 000 рублей прибыли.

Почему схема работает

Статьи на Дзене получают приоритет в поиске Яндекса и индексируются значительно быстрее обычных сайтов. Это особенно важно при работе с новостным и актуальным контентом, так как основная аудитория платформы — пользователи 45+, активно реагирующие на такие материалы. К ключевым преимуществам использования SEO-приоритета относятся:

- Быстрый выход статей в топ поисковой выдачи (в среднем 30-40 минут);
- Стабильный органический трафик без вложений в рекомендации;
- Высокая конверсия среди аудитории старшего возраста.

Семантика и монетизация

Для стабильного SEO-трафика был собран пул из 3000 ключевых слов — как высокочастотных, так и низкочастотных. Это позволило автоматизировать подбор релевантных запросов при генерации материалов. Монетизация строилась через цепочку: пользователь ищет информацию, находит статью, переходит за дополнительными данными и попадает на лендинг с рекламными блоками.

Автоматизация

Основой системы стала генерация текстов с помощью языковых моделей. Промпты задавали объем, ключевые слова и стиль, а использование разных моделей помогало варьировать структуру и снижать конкуренцию между статьями. Алгоритм сам распределял ссылки в тексте, капчи обходила обученная нейросеть с точностью 70%, обеспечивая до 1500 публикаций в час. Работа с множеством аккаунтов велась через систему профилей с прокси, изоляцией cookies и эмуляцией действий человека.

Масштабирование и риски

Постинг проходил волнами — ночью и утром. Средний жизненный цикл канала составлял 8-12 часов до блокировки, использовались 1-2 канала в день. Чтобы избежать конкуренции между статьями, варьировалась длина текстов, стиль и набор ключей. **В процессе работы возникли несколько ключевых проблем и способов их решения:**

- **Блокировка доменов** — автоматическая проверка и быстрая смена ссылок;
- **Изменения алгоритмов платформы** — корректировка времени и объема публикаций;
- **Конкуренция собственных статей** — рандомизация структуры и семантическая проверка.

Результаты и аналитика

В топ-3 выдачи попадали до 20% статей, а еще 5% занимали позиции в топ-10. Конверсия кликов по ссылкам в среднем достигала 7-12%, лучшие материалы — до 15%. **Доход одного канала составлял 3000-5000 рублей, в пиковый период — до 18 000 рублей.** Среднее время индексации статей — 15-40 минут.

Общий результат за пять месяцев составил 373 000 рублей при среднем месячном доходе 74 600 рублей. Разработка системы заняла 200 часов, поддержка — 2-3 часа в день.

Выводы

Несмотря на ужесточение правил и частые блокировки, SEO-арбитраж на Дзене остается рабочей стратегией. Автоматизация генерации и публикаций, правильная работа с ключевыми словами и использование языковых моделей позволяют получать стабильный доход из поискового трафика и минимизировать ручной труд.



ИНТЕРВЬЮ

**ЕВГЕНИЙ
ГОРБАТЕНКО**

CEO AFFSCALE

На каких принципах ты строишь свои проекты?

В CPA побеждают не самые большие, а самые быстрые и смелые. Я строю проекты так, чтобы всегда опережать конкурентов — за счёт скорости принятия решений, умения рисковать и постоянного поиска новых возможностей по всем направлениям. В команде ценю драйв и готовность действовать, а не ждать.

Самый сумасшедший проект, который тебе удалось реализовать?

Запустить масштабную рекламную кампанию для своего рекла в новом GEO за 72 часа — от нуля до первых выплат партнёрам. Без готовой команды на месте, подбором вариантов ввоза товара на склады с ночными созвонами и постоянной корректировкой креативов. Это было на грани безумия, но именно такие проекты дают максимум адреналина и выводят в топ.

Есть ли у тебя кумиры? Следишь за кем-то?

У меня нет кумиров в классическом смысле — я рационализатор и беру идеи у лучших в разных сферах. Могу изучать подход Илона Маска к скорости внедрения идей и тут же вдохновляться тактиками топ-маркетологов Азии. Мир меняется слишком быстро, чтобы копировать кого-то одного — я собираю свой микс и он всегда уникален.

Каких людей ты никогда не наймёшь в команду?

Никогда не беру в команду тех, кто ищет оправдания вместо решений. В быстро меняющемся рынке ценна скорость реакции и желание действовать, даже если план неидеален - пробуй. Люди, которые ждут идеальных условий, всегда будут на шаг позади — мне нужны те, кто сам создаёт возможности.

Какие направления работы тебе сейчас максимально интересны?

Сейчас активно усиливаем собственный медиа-баинг и выстраиваем системную работу с вебами из СНГ — мы видим огромный потенциал в расширении. Параллельно прокачиваем SMM и направление BD: выходим на прямых рекламодателей в новых регионах и строим партнёрства на глобальном уровне.

Чего нам ждать от команды до конца года?

До конца года обновляем и усиливаем линейку продуктов в текущих GEO, выводим дизайн на

новый уровень под каждую страну. Укрепляем колл-центр — и по капе, и по менеджменту. Плюс выходим в медиа и паблик, чтобы дерзко напомнить: мы — один из самых сильных прямых рекламодателей в ЮВА и мощная партнёрская сеть в других регионах.

Какие амбиции у проекта на следующие 5 лет?

Мы нацелены на укрепление позиций в Юго-Восточной Азии и масштабирование на новые рынки: СНГ, Латинская Америка, Европа. Цель — чтобы наш прямой рекламодатель стабильно чувствовал себя в топе по качеству и объёмам трафика в каждом регионе, где мы присутствуем. И да, мы туда точно зайдём громко.

БЛИЦ:

Успех компании или личные амбиции?

Когда ты «горишь» проектом — это одно и то же.

Если бы не CРА-маркетинг, то что?
Технологии, где есть драйв и рост.

Сильная команда или сильная система управления?

Сильная команда с умной системой.

Атмосфера стартапа или корпорации? Стартап, но с ресурсами корпорации.

Спринт или марафон?

Марафон на спринтерской скорости.

SMART READING

Как меняется рынок найма
в арбитраже в 2025 году. Совместное
мнение LenKer и ArbiHunter.



2025 год доказал: рынок арбитража — это не просто часть digital, а зрелая экосистема со своими HR-правилами. От iGaming до крипты и нутры — ключевой актив компаний здесь не технологии, а люди. И борьба за них становится всё острее.

Скорость — обязательное условие

По наблюдениям LenKer, **75% HR-специалистов называют найм и удержание главной проблемой**. SoftSwiss, внедрив модель «оффер за 2–3 дня», повысил acceptance rate на 37%. ArbiHunter фиксирует то же: каждая лишняя итерация в найме — минус 20% шанса закрыть сильного кандидата. Выигрывают те, кто действует по принципу: «собеседование сегодня — оффер завтра, а лучше — в тот же день».

ИИ — не замена HR, а его усиление

Искусственный интеллект используется всё шире: от оценки резюме до генерации вопросов и сборки по soft skills. Кандидаты составляют резюме через GPT, рекрутеры анализируют отклики в пару кликов. Но финальное решение — за человеком. Только он может понять: перед ним сотрудник по духу или нет.

Прозрачность как часть оффера

Сегодня кандидаты ждут честности: какую вертикаль вы развиваете, в какой юрисдикции работаете, какие условия оплаты. Видео от команды, async-интервью, открытые карьерные дорожки и живые лица — всё это повышает вовлеченность. Культура фидбека и открытых

коммуникаций становится конкурентным преимуществом.

Не удержание, а цикл и возврат

Digital-рынок не требует пожизненной лояльности. Цикл жизни сотрудника в диджитале короток. ArbiHunter видит рост повторного найма (boomerang-hire) и внутренней ротации. Кандидаты хотят движения, а компании — гибких людей, готовых учиться. И да, на рынке охотно берут не только «тяжелую артиллерию», но и новичков с мотивацией и живым интересом.

Что будет важно в 2025–2026 году

Быстрое касание: меньше слов — больше смысла

Елена Рзянина, CEO LenKer:

«Кандидаты и компании научатся различать хорошую презентацию и не соответствующую ей действительность. Будет работать в обе стороны: работодатели будут отличать резюме, написанные Chat GPT, а работники — меньше доверять “сладким” собеседованиям».

Контент от команды: TikTok, мемы, живые истории — это HR

Любые прусфы, демонстрирующие, что работодатель норм, будут продолжать развиваться и станут must-have в индустрии.

Сильный личный бренд основателя, развитые соцсети — всё это будет влиять на успешный найм.

Speed onboarding: быстрая адаптация важнее «обучения»

Долгие трёх-шестимесячные практики (без оплаты, как любят в ритейле) уйдут в прошлое. Адаптация сотрудников сократится благодаря AI и тренду повышения эффективности. Сегодня начал работать — завтра уже принёс прибыль.

AI + человек: фильтрует ИИ, выбирает человек

AI сильно изменит индустрию найма. Но функция отбора останется за человеком. Ручную модерацию никто не отменит (пока).

Культура возврата: сильные игроки возвращаются

Компании будут проще относиться к возвращенцам. Если ты ценный специалист — у тебя будет второй шанс.

Вывод

Рынок найма в арбитраже меняется — и очень быстро. Он требует от бизнеса не просто нанимать, а строить процессы, где HR — часть маркетинга, бренда и комьюнити. Будущее — за теми, кто умеет действовать быстро, честно и с уважением к человеку.

LenKer и ArbiHunter продолжают делиться практиками и аналитикой, помогая рынку расти осознанно и устойчиво.





П О Р А Н Е Т В О Р К А Т Ь

CARDINAL CONF

ДВА ДНЯ, РАДИ КОТОРЫХ
СТОИТ ОТМЕНИТЬ
ВСЕ СОЗВОНЫ

14-15 августа в прямом эфире запускаем
новый сезон Cardinal Conf

Главное онлайн-шоу про заработок в интернете. Вас ждут топовые спикеры, живая студия, специальные рубрики и дебаты. Картинка – как будто вы включили новинку Apple TV про арбитраж, по сути – концентрат пользы от тех, кто точно знает, как лить в плюс. Так что подключайтесь – будет много полезного!

Вас ждут два дня в стиле сериала «Разделение». Мы выбрали эту эстетику неслучайно: сериал на удивление точно отражает то, как устроена арбитражная реальность, где работа и жизнь находятся в разных плоскостях. Днем – вы в связках, креативах и дедлайнах, а вечером – чистый разум, как будто бюджет отспендил кто-то другой. В общем, личность – одна, память – по расписанию. Все как у героев сериала, только вместо корпорации Lumon у нас Ads Manager и Telegram.

1 КТО БУДЕТ НА CARDINAL CONF 3

Cardinal Conf – это место, где выступают те, кто определяет наш рынок. В прошлом сезоне выступал бурж-спикер Крейг Кэмпбелл – впервые после долгого молчания и сразу на русскоязычной конфе. Если вы понимаете калибр спикера, то уже знаете, почему Cardinal Conf – это Событие. Конфа мультивертикальная: затронем гемблинг, финтех, нутру, свипы, товарку и все, что имеет значение для арбитражников. Будем говорить про команды, креативы, AI-инструменты, схемы и реальные цифры.

2 ЧТО НОВОГО В ЭТОМ СЕЗОНЕ

В этом году добавим новый формат внутри конференции – компактное шоу с другим темпом и подачей. Ведущего пока не раскрываем, но его имя вас точно не разочарует. Плюс будут подарки от спонсоров и, конечно, инсайты от спикеров, которых вы не встретите на стандартных конфах.

Второе обновление касается студии: это уже не Late Night шоу, а визуал, который больше соответствует новой лаконичной концепции «Разделения». Гостей ждет новая студия, свежие декорации и идеи – все как в топовых TV-шоу, только с акцентом на CPA.

3 ЗАЧЕМ ВАМ НА CARDINAL CONF 3

Cardinal Conf – это инфа, которая работает здесь и сейчас. Подходы, которые не успевают утечь в закрытые каналы. Инсайты, которые не дают в чатах и на посиделках в кальянке. У вас будет два дня, чтобы срезать путь и не тратить долгие месяцы на тесты, которые профи уже сделали за вас.

Регистрируйтесь через бота и вступайте в чат, чтобы не пропустить анонсы!

➔ Регистрация

➔ Чат



ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ



Hoax.tech



Сервис клоакинга с защитой от ботов и модераторов в реальном времени. Использует fingerprint-аналитику и нейросеть для фильтрации трафика. Подходит для арбитража и маркетинга, легко настраивается и масштабируется.

Spy.House

платформа для анализа рекламных креативов и лендингов на основе реальных объявлений. Позволяет искать эффективные заголовки, тексты и изображения, чтобы улучшать свои кампании. Идеальна для арбитражников и маркетологов, которые хотят повысить ROI и избежать ошибок.



SPY.HOUSE

First Free AD Spy Tool



HideClick

HideClick

облачный клоакинг-сервис для фильтрации трафика и защиты от ботов и модерации. Работает на базе машинного обучения, анализируя более 900 параметров.

Поддерживает интеграцию через PHP, JS, API и подходит для всех популярных рекламных платформ.



SOFT BLOCK

Valor.Investments — проект, который позволяет инвестировать в рынок iGaming на международном уровне.

На выделенные инвестором средства арбитражная команда запускает рекламные кампании и привлекает игроков на собственный продукт.

Как это работает?

- Valor закупает трафик наилучшего качества от проверенных веб-мастеров
- Вы еженедельно получаете 100% с проигрышей игроков (RS по NGR), пока не вернёте полную сумму инвестиций
- После этого прибыль делится поровну — 50% вам, 50% Valor

С инвестором заключается договор, согласно которому гарантируется окупаемость суммы инвестиций в течение 5 месяцев.

Минимальная сумма инвестиций - 100 000\$

В личном кабинете в режиме реального времени вы сможете наблюдать статистику по вашим игрокам.

Все 100% RS (по показателю NGR) поступают инвестору, пока он не вернет полную сумму первоначальных вложений. Вся дальнейшая прибыль делится поровну между инвестором и Valor.

Ориентировочная модель возврата инвестиций:

1-й месяц
50%

2-й месяц
25%

3-й месяц
13%

4-й месяц
8%

5-й месяц
4%

6-й месяц и далее
2,5%



Valor несет полную ответственность за окупаемость и приобретенный трафик, и за свой счет обеспечивает гарантированные выплаты, согласно срокам окупаемости. С инвестором заключается договор, все условия прозрачны!

Наша цель — дать вам прозрачные и эффективные инструменты для [инвестиций в одну из самых прибыльных ниш цифрового рынка.](#)

ПОДРОБНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПО ПРОДУКТУ

+ финмодель
+ пример договора
с инвестором



Для обсуждения условий,
пишите [CEO VALOR, Данилу Фокину](#)



ТОП КРЕО

Gambling

tyver.io

t.me/tyver_spy



Crypto

tyver.io

t.me/tyver_spy



TRAFF СПЛЕТНИ ОТ ЯРЯДОМ



Итоги CPA LiFE: что думаешь про организацию и наполнение конференции?

Важно понимать, я не был на CPA Life, но все, что я слышал — это ни шатко, ни валко. Давайте по фактам. Было самое маленькое количество стендов среди всех возможных конференций. На GGATE было больше стендов, на MAC — тем более, на BROCONF тоже больше. На CPA LiFE было около 34 стендов, из которых 4 по мерчу. Еще несколько стендов — от самой LuckyGroup, какие-то были выданы или за бонусы, или по взаимозачетам. Это выглядит очень странно.

Странный выбор хедлайнера. Лучше бы взяли Буланову — она хотя бы сейчас на хайпе, если смотреть из «старичков». И была странная ситуация с «Випкой»: кого-то из списка выгоняли, у девушки с руки даже срезали проходку, потом начали разбираться и уже после напи-

сали, что это ошибка, но время-то прошло. Моего знакомого вообще в чате публично забанили — официально написали, что он заблокирован, и все это из-за шутки.

Желтый Веб выкладывал у себя в канале, как пройти на конфу бесплатно через черный ход. Через него же таскали пиво. Но ему ничего не сделали, потому что у него большой канал и с ним не стали ссориться.

Не знаю, что было по организации внутри самой конференции, но то, что было до (прогрев) и после (отзывы), — это очень слабая работа. Не думаю, что нужно менять всю команду, но что-то точно стоит пересмотреть, потому что CPA LiFE всегда была сильной конференцией, а сейчас получилось так, будто всем все равно.



Заметил ли ты закрытие Banzai Partners и что об этом думаешь?



По поводу закрытия Banzai, честно говоря, я не думаю, что у кого-то вообще могут быть на этот счет мысли. А завирусилось это по той причине, что об этом написали один-два сплетнических канала. Всем остальным вообще безразлично. Новость ушла в массы, так как при закрытии Banzai в пресс-релизе написали полную чушь. Что-то вроде: «Мы смотрим в будущее, а там ничего не видим. Поэтому

просто стали партнерами Mostbet». При этом Banzai и Mostbet — это один и тот же холдинг LeadBit. Получился какой-то абсурд. Это типичный пример пресс-релиза «обо всем и ни о чем», еще и с абсурдными формулировками. Можно было бы просто написать, что пересматривают взгляды или стратегию. Но зачем добавлять про Mostbet и рассуждения про будущее — непонятно.

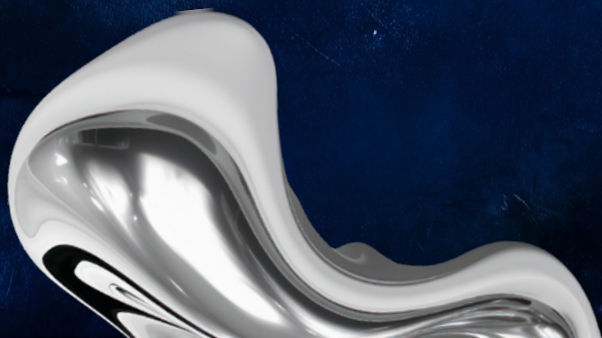


Рэп-композиция от Никиты Кутова: как смотришь на такое творчество в арбитраже?



Честно говоря, я сам расфорсил эту рэп-композицию. С Кутовым мы нормально общаемся, есть совместные проекты. Сама песня, на мой взгляд, полная ерунда. Я бы такое не слушал и не понимаю, для кого это сделано. Возможно, Кутов сделал это просто для себя.

Если ему нравится, если хотел закрыть какие-то личные моменты и реализовать идею — респект, что не побоялся и сделал. Даже если получилось неудачно — главное, что он этого хотел.





ЧТО ТАМ НА БУРЖЕ

Партнерское мошенничество: системный риск для арбитража трафика

Рост партнерского маркетинга сопровождался всплеском мошеннических схем. В 2024 году глобальные расходы на партнерские программы превысили \$600 млрд. При этом около 45% трафика оказалось скомпрометированным. Ущерб выражается не только в прямых потерях, так как

страдают метрики, нарушается работа аналитики, снижается доверие к партнерской модели.

Основные форматы фрода

Click Fraud — один из самых распространенных сценариев, особенно в CPC-моделях. Используются:

- Клик-фермы и самоклики;
- Боты, копирующие поведение реальных пользователей;
- Гео-спуфинг и рассредоточенные атаки.

Ежегодный ущерб достигает \$20 млрд.

С ростом мобильного трафика активизировался App Install Fraud. Вот несколько распространенных техник:

- Инъекции кликов перед реальной установкой
- Эмуляторы устройств
- Фальсификация sdk-событий

Это нарушает корректное распределение бюджета и искажает данные по вовлеченности.

В модели CPL используется **Lead Fraud**: автоматическая генерация форм, покупка невалидных баз, мотивация пользователей к заполнению. Результат — некачественные лиды и разрушенная сегментация.

Acquisition Fraud основан на использовании украденных карт, мультиаккаунтах, возвратах и чарджбеках. До 30% всех чарджбеков приходится на мошеннические операции, что влечет совокупные потери свыше \$117 млрд.

Также распространен Cookie Stuffing — скрытая вставка сторонних cookies, из-за чего честные партнеры теряют вознаграждение.

Операционные последствия

Кроме финансовых потерь, фрод системно разрушает операционные процессы и мешает стабильной работе партнерских программ:

- **Искажение данных аналитики;**
- **Рост нагрузки на службы верификации;**
- **Нарушения регуляторных требований;**
- **Обострение конфликтов с сетями и рекламодателями.**

Технологии защиты

Решение проблемы антифрода требует многослойного подхода:

- **Машинное обучение и поведенческий анализ;**
- **Фингерпринтинг устройств;**
- **Server-to-server трекинг;**
- **Мультиатрибуционные модели.**

Дополнительно требуется проверка источников трафика, истории соблюдения правил, аудит партнерской активности и строгие стандарты комплаенса.

Фрод под давлением: вертикали и новые правила игры

В iGaming преобладают бонусные схемы и мультиаккаунтинг. В e-commerce — манипуляции с купонами и возвратами, искусственное создание спроса. Каждая вертикаль требует специфических фильтров и политик верификации.

GDPR и CCPA способствуют отказу от сторонних cookies и акценту на first-party-данные. Популярность набирают cookie-free-решения: фингерпринтинг, кросс-девайс трекинг, вероятностные модели сопоставления.

Защита от фрода — условие для выживания

Мошенничество в партнерских программах — неразрешенная угроза для арбитража. Эффективная защита требует системного подхода: предварительного контроля, мониторинга в реальном времени, гибких алгоритмов реакции и постоянной адаптации. Игнорирование проблемы ведет к прямым убыткам и стратегическим потерям в конкурентоспособности.



Хотите стать
участником нового выпуска?
Пишите нам!



[instagram.com/onlyaff_journal](https://www.instagram.com/onlyaff_journal)



t.me/onlyaff_journal