

Октябрь 2025

OnlyAff

#29

**TONY, CEO
OF BANZAI
PARTNERS:**

новые GEO, сервисы
для рынка, свой медиабаинг

ТОП-5

нетипичных GEO
в iGaming

КЕЙС:

YouTube-органика
и 500 FD

**РАЗНЫЕ
ПОКОЛЕНИЯ**

как они меняют азартные игры

**ASO,
iGAMING,
ТРУДНОСТИ**

Your Favorite Magazine About Affiliate Marketing

3 Affiliate
profile

13 Smart
Reading

5 Пора
нетворкать

15 ТОП ГЕО

7 Кейс

16 Полезные
ресурсы

9 Интервью

17 Что там
на бурже

11 Soft Block

19 Арбископ





AFFILIATE PROFILE

АНЖЕЛА СТИЛЬ

COMMUNITY MANAGER СТИЛЬ

Моя цель в СРА-маркетинге: Реализация своего внутреннего потенциала, вывод проекта на новый уровень узнаваемости, развитие навыка коммуникации и продвижения.

Из своих достижений я больше всего горжусь: Внедрением новых стратегий продвижения проекта.

На первые деньги, заработанные в СРА-маркетинге я купила: Коплю деньги на исполнение мечты :)

Мое самое яркое воспоминание с конференций: Питерский СТИЛЬ, завершение митапа, мы с девочками уставшие, но счастливые прыгнули в бассейн с Фламинго и начали танцевать.

Мне помогает вставать по утрам: Контрастный душ, женские ритуалы, холодные патчи под глаза.

В детстве я хотела стать:

Туристом. Я так и говорила: «Мама, знаешь, кем я стану, когда вырасту? Туристом»

Три принципа, на которых я строю свою работу:

1. Командная работа – самая успешная. Если мы сомневаемся в каком-то вопросе – созваниваемся и устраиваем брейншторм, делимся идеями и мнением.
2. Если в решении какого-то вопроса присутствует страх – я туда иду, хоть и стиснув зубы.
3. Ответственность. Если все задачи выполнены раньше сроков, занимаюсь ресерчем и анализом.

Самая амбициозная цель к которой я сейчас стремлюсь:

Иметь возможность отправлять родителей в путешествие, не в ущерб своим хотелкам.

Я не могу представить свой день без:

Чашки кофе перед началом рабочего дня. Это ежедневный обязательный ритуал для существования.

BRO CONF 6

Retro Vibe



21–22 октября 2025 года МТС Live Холл (Москва, шоссе Энтузиастов, 5, стр. 2) превратится в настоящую мекку арбитражного комьюнити из 3500 участников. Топовые спикеры, выставочные стенды, продуктивный нетворкинг и возможность завести новые деловые контакты.

ЧТО ВАС ЖДЁТ?

- Нетворкинг на максималках
- Высокая релевантность контактов
- Розыгрыш крутых подарков
- Атмосфера РЕТРО ВАЙБА и полное погружение в атмосферу ностальгического шика 80-х, 90-х и начала 2000-х гг.
- Много сюрпризов от партнеров и организаторов
- Любимая всеми секретная локация, в которую обязательно нужно попасть пройдя квесты на конференции
- Грандиозная AFTERPARTY с топовой звездой

Готовьтесь сдувать пыль с детских фотоальбомов и оживлять воспоминания, ведь впереди вас ждет путешествие во времени в атмосферу ретро-пространства.

Для тех, кто застал эпоху 80-90 и начала нулевых, — это шанс пережить эмоции заново. А для тех, кто лишь слышал рассказы от родителей, — отличная возможность прикоснуться к прошлому. Ковры, культовые автоматы с газировкой, легендарные видеокассеты и многое другое откроют тебе ретро чакру и ты узнаешь, чем жил твой батя.

BROCONF-6 — это не просто конференция, это точка невозврата. Проверенный способ заявить о себе для новичков, для мастодонтов — возможность укрепить позиции и договориться об эксклюзивных офферах.

50+ Компаний представят свои продукты и сервисы

30+ Спикеров поделятся кейсами и инсайтами

Это место, где одно рукопожатие сегодня инвестирует в твои победы завтра. Это старт новых договоренностей и долгосрочных партнерств — знакомишься, находишь единомышленников и уезжаешь с рабочими контактами.

BROCONF-6 — как всегда атмосферно и максимально полезно. Это возможность взглянуть на рынок шире и найти новые драйверы роста.

ПОДЫТОЖИМ

Два дня, 21 и 22 октября, ты заводишь и укрепляешь связи на стендах, обсуждаешь трафик, офферы, обмениваешься опытом, а в завершении едешь довольный на вечернее AFTERPARTY расслабляться в неформальной обстановке.

Инвестируй в себя и покупай билет на BROCONF-6 прямо сейчас!



 **САЙТ**



 **КАНАЛ**



 **ОБЩАЙСЯ**



21.10 СТИЛЬ

МОСКВА AFFILIATE MEET-UP

BRO
CONF 6
Retro Vibes

MIDDLE-PARTY

СТИЛЬ СТИЛЬ СТИЛЬ СТИЛЬ СТИЛЬ СТИЛЬ СТИЛЬ СТИЛЬ

Митап СТИЛЬ 2025 пройдёт 21 октября в Москве в формате middle-party сразу после первого дня BROCONF-6. Это особое событие для арбитражного комьюнити, где в центре внимания — неформальное общение и новые связи. За плечами команды уже 12 успешно проведённых митапов в разных городах и странах, и каждый новый ивент поднимает планку ещё выше. Участников ждёт комфортная атмосфера: просторная площадка, авторские коктейли, ароматные нальняны и возможность встретить более 400 топов рынка в одном месте.

СТИЛЬ — это серия арбитражных митапов, которая уже завоевала доверие профессионалов по всему миру. За время существования проект провёл 12 ивентов в разных странах, и каждая из них собирала сотни лидеров индустрии. Митапы развиваются вместе с рынком: растёт аудитория, расширяется география, совершенствуется качество организации.

Главное, что отличает СТИЛЬ, — это акцент на живом нетворкинге. Здесь нет места формальной атмосфере: гости общаются свободно, обмениваются опытом, заводят знакомства, которые перерастают в реальные партнёрства.

21 октября участников встретит просторная площадка с несколькими уровнями, идеально подходящая как для деловых разговоров, так и для отдыха в компании коллег. Организаторы подготовили

безлимитный бар с коктейлями, разнообразные закуски и нальняны, чтобы каждый мог чувствовать себя комфортно.

Что ждёт гостей:

- Более 400 участников — лидеры арбитражного рынка и представители топовых компаний
- История из 12 митапов по всему миру, которая подтверждает качество бренда
- Розыгрыши призов от организаторов и партнёров
- Атмосфера свободы, где легко познакомиться и укрепить связи

СТИЛЬ — это не разовый ивент, а целая традиция, которая объединяет профессионалов в разных точках мира и задаёт стандарты неформального нетворкинга. Москва станет новой страницей этой истории, где каждый гость найдёт ценные контакты и проведёт вечер с пользой и удовольствием.

Успей занять своё место на СТИЛЬ 2025 — билеты доступны в тг-боте!

➤ Билеты бот

➤ ТГ канал

🌐 Сайт



📷 Инстаграм

К Е Й С

YOUTUBE-ОРГАНИКА КОТОРАЯ **КОРМИТ**

КЕЙС ФАРТОВОГО НАГГЕТСА И ЕГО **500 ДЕПОЗИТОВ**

Пока медиабайеры спорят о схемах закупки трафика в Facebook, одиночные игроки на YouTube тихо собирают сотни первых депозитов. Один из примеров — Фартовый Наггетс, который довел свой канал до миллиона просмотров в месяц и стабильно получает 400-500 FD при минимальных расходах.

Как все начиналось

Наггетс стартовал с нуля. Первый канал закрылся после страйков, но он перезапустил проект и сменил подход: вместо бесконечного однообразия сделал акцент на подачу — свежие релизы слотов, «дорогие» бонусные раунды, цепляющие заголовки и заметные превью. Формат выбрал анонимный, но при этом сумел удерживать аудиторию по 10 минут и больше.

Поначалу работал в режиме «много и часто» — по 4 ролика в день. Сейчас выкладывает один длинный плюс несколько шортсов. Такой

ритм обеспечивает около миллиона просмотров и дает сотни депозитов. Когда-то конверсия была выше, но падение компенсируется продуманной воронкой и качеством контента.

Что снимает и как продвигает

Основные направления: обзоры новых слотов, реакции на заносы, форматы «экспериментов», а также легальные коридоры через web3-игры и гайды. Видео грузит в 4K, заголовки делает с вопросами, а превью дают обещание, а не пустой кликбейт.

Шортсы работают как «вход»: в первые секунды цепляющий хук, финал с призывом перейти к полной версии. Продвижение усиливает Telegram, закрепленные комментарии и постоянные тесты превью — при падении CTR их меняют каждые 30-120 минут.



Как обходить правила и жить дольше

Прямых ссылок на казино нет. Вместо этого используется архитектура «основной канал + прокладка». На чистом канале только контент, а переход на вспомогательный — через подсказки и конечные заставки. Такой обход снижает конверсию, но позволяет каналу копить траст и жить дольше.

Для публикаций — VPS, собственный VPN и аккуратная работа с DPI. В описаниях обязательные метки 18+ и данные лицензий — это снижает риск жалоб.

Куда расширяться

Приоритетные ГЕО — Бразилия и ЛатАм в целом, а также Германия, Польша, Италия и Португалия. Там выше ценность каждого FD, но

нужны локальные голоса и культурная адаптация. Для защиты от чисток держат запасные каналы и заранее подготовленный контент.

Минимальная команда

Работать одному можно только на старте. Для масштабирования нужны монтажер, дизайнер обложек, модератор и технарь, отвечающий за аплоады и IP. С офферами — лучше держать 2-3, разделяя их по рубрикам, иначе аудитория начнет распыляться.

Вывод

YouTube в гембле — это марафон. Системный контент, упаковка под алгоритмы и осторожные воронки позволяют собирать сотни депозитов без закупки трафика. Наггетс показывает, что даже соло-канал способен приносить стабильные 400-500 FD.



ИНТЕРВЬЮ



TONY CEO OF BANZAI PARTNERS

На каких принципах ты строишь свои проекты?

На доверии к команде, чёткой системе и гибкости к рынку. Для меня важна скорость принятия решений и ориентация на результат – особенно в динамике iGaming. Строю проекты так, чтобы они масштабировались и жили дольше хайпа.

Самый сумасшедший проект который тебе удалось реализовать?

Наверное, запуск бренда Banzai с нуля и масштабирование команды до 60+ человек за

считанные месяцы. Это был интенсив с полной ответственностью за всё: от продукта до трафика. А сейчас – трансформация в агентство с фокусом на медиабаинг и на охват новых рынков.

Есть ли у тебя кумиры? Следишь за кем-то?

Я скорее ориентируюсь на команды и подходы, чем на персоналии. Интересен путь Performance-агентств из смежных ниш: как они масштабируются, как строят экспертизу. Следить – да, копировать – нет.

Каких людей ты никогда не наймешь в команду?

Тех, кто оправдывает бездействие “внешними факторами”. В нашей нише всё постоянно меняется — важна реакция, вовлечённость и готовность брать ответственность. И ещё — отсутствие интереса к цифрам всегда тревожный сигнал.

Какие направления работы тебе сейчас максимально интересны?

Full-cycle медиабаинг: запуск, оптимизация, масштаб. Мы теперь не просто льём трафик — мы его выстраиваем: от идеи до запуска и оптимизации. Плюс развиваем направление разработки приложений и углубляем аналитику.

А теперь немного о Banzai Partners : чего нам ждать от команды до конца года?

До конца года команда будет развивать три приоритетных направления.

Первое — расширение географии работы аффилиейт-направления с выходом на новые рынки и усилением присутствия в уже освоенных регионах. Цель — завершить год с существенными показателями и заделом для дальнейшего роста.

Второе — развитие внутреннего медиабаинга с акцентом на Google и Facebook, а также на привлечение белого гемблинг-трафика с устойчивой конверсией.

Третье — наращивание сервисных услуг для рынка, в том числе производство и внедрение

приложений, способных стать технологическим инструментом для партнёров.

Какие амбиции у проекта на следующие 5 лет?

Стать ключевым медиабаинговым агентством в iGaming-сегменте. Мы хотим, чтобы Banzai ассоциировался не только с результатом, но и с уровнем: команды, сервиса и подхода к трафику.

БЛИЦ:

Успех компании или личные амбиции?

— Когда совпадают — это успех.

Если бы не CPA-маркетинг, то что?

— Другой маркетинг

Сильная команда или сильная система управления?

— Сильная команда. Именно её знания, опыт и скорость принятия решения делают систему эффективной.

Атмосфера стартапа или корпорации?

— Думаю, все таки стартап. Потому что драйв, свобода решений и скорость важнее бюрократии — особенно в iGaming.

Спринт или марафон?

— Спринтами к марафону.

ТОП



ASO в iGaming: как работает и с какими трудностями сталкиваются

ASO в индустрии iGaming

Это оптимизация приложений для стора, по сути аналог SEO, но для мобильных продуктов. Трафик здесь ведут не на сайты, а прямо в Google Play или App Store. Главная цель — вывести приложение в топ поисковой выдачи по ключам, включая брендовые. В белом сегменте работают оба магазина, но в серой вертикали реально продвигаться только через Google Play, так как Apple сразу банит iGaming.

Сложности и риски

Последние полтора года Google активно чистит площадку. Новые аккаунты почти не проходят модерацию, а iGaming-прилы быстро выносятся. Чтобы удержаться, нужны возрастные консоли разработчика. Цена вопроса сильно разнится:

- новые аккаунты — \$90-120;
- старые (3+ лет) — от \$3 тыс.

При этом работа упирается не только в аккаунты. Успешный залив требует целой бизнес-системы: собственной CRM, аналитики, ботов для моментального реагирования на баны. Вход в нишу дорогой и подходит только тем, кто готов к серьезным бюджетам.

Жизненный цикл приложения

На первом этапе модерация автоматическая, так как код проверяют боты. Когда приложение начинает стабильно собирать 3000-5000 установок в день, к проверке подключается живой модератор. Скрыть серые элементы становится невозможно.

Чтобы продлить жизнь проекта, работают поэтапно. Сначала на старый аккаунт заливают «белые» головоломки в стилистике слотов. Далее идут апдейты: сначала чистые, потом с WebView и клоакой, а на третьем шаге — полноценное боевое ASO с брендированием.

Живут такие приложения от недели до полутора месяцев. Но даже короткий цикл может дать оборот, сопоставимый с несколькими месяцами работы «спокойного» бренда.

Схемы и продвижение

Часто используют тактику с загрузкой нескольких приложений на старый аккаунт, после чего их переводят на новый и ждут индексации. Google разрешает перезаливать исходники каждые полтора года, что экономит время и деньги на разработку.

Среди каналов продвижения поиск, UAC, Facebook и мотив. Последний хорошо поднимает органику, но требует аккуратности. Сто-

имость установки колеблется от \$4-5 в Apple Ads до трех центов в мотиве.

Где помогает AI и какие выводы

Искусственный интеллект уже прочно закрепился в ASO. С его помощью генерируют заглушки, создают дизайн и уникализируют код. Насколько глубоко подключать AI, зависит от объемов и стоимости команды.

В целом ASO в iGaming — это дорогая и рискованная стратегия. Она требует инфраструктуры, тестов и времени, зато правильно выстроенная схема позволяет зарабатывать миллионы еще до того, как приложение отправится в бан.



WORKaff

High Risk Recruitment Agency

Найдем для вас:



**TeamLead
баинга**



Разработка



**Senior
байеры**



**Маркетинг
и PR**



**C-level
позиции**



**Sales, affiliate
& bizdev**



Гарантия на каждого кандидата



Нг психологи с высшим образованием



3 бесплатных замены чтобы вы точно нашли своего человека



Своя база экспертов для проверки знаний кандидатов



От 7 дней сроки закрытия вакансии



Работаем по всему миру



Свой уникальный кадровый резерв и 6 лет опыта



 Site



 TG



МИЛЛЕНИАЛЫ ПРОТИВ ПОКОЛЕНИЯ Z

Как разные поколения меняют азартные игры онлайн

Онлайн-гемблинг переживает смену аудитории. Миллениалы входят в самый платежеспособный возраст, а поколение Z уже активно тестирует новые форматы. У каждой группы свой цифровой опыт и свои ожидания, что напрямую влияет на выбор игр, способов ставок и интерфейсов. Коллеги во всем **разобрались**, а мы готовы коротко и понятно рассказать, в чем разница между поколениями и как это можно использовать в своей работе.

Кто такие миллениалы и поколение Z

Миллениалы (30-40 лет) стали первыми массовыми игроками онлайн-казино и мобильных приложений для ставок. Для них азартные

игры — это часть досуга, привычная форма развлечения, сравнимая с кино или спортом. Они ценят понятные платформы, программы лояльности и высокий RTP.

Поколение Z — первые «нативные» пользователи смартфонов. Им нужны быстрые, визуально насыщенные и социальные форматы вроде киберспортивных ставок, крипто-казино и crash-игр. Для них гемблинг ближе к мультиплеерным аренам, чем к классическим слотам.

Разные привычки — разные форматы

Игровой опыт миллениалов и поколения Z формировался в разные эпохи. Первые тяго-

теют к понятным механикам и стабильности, вторые ищут динамику, социальные функции и ощущение погружения. Это отражается во всех направлениях iGaming.

Слоты и crash-игры

Миллениалы выбирают классические и цифровые слоты. Их привлекают знакомая механика, прогрессивные джекпоты и легкий налет ностальгии.

Поколению Z ближе быстрые crash-игры и другие мгновенные форматы, где есть мультиплеер и возможность в любой момент «забрать выигрыш».

Ставки на спорт и киберспорт

Миллениалы остаются верны традиционным ставкам: футбол, баскетбол, крупные турниры. Они ценят ставки в реальном времени и экспрессы, где важна аналитика.

Поколение Z сильнее вовлечено в киберспорт. Им нравятся платформы, совмещающие стримы, статистику и ставки, где азарт становится частью игровой культуры.

Покер и социальные казино

Миллениалы застали расцвет онлайн-покера и до сих пор ценят турниры и игры на навыки. Для них это стратегия и знакомая конкуренция.

Поколение Z чаще выбирает социальные казино: здесь есть миссии, токены, чаты и геймификация. Для них это не столько про деньги, сколько про общение и развлечения.

VR-казино и live-дилеры

Поколение Z выросло на VRChat и мультиплеерных играх, поэтому с энтузиазмом воспринимает VR-казино с аватарами и 3D-пространствами.

Миллениалам комфортнее стримы с живыми дилерами. Реальный человек за столом повышает доверие и не требует VR-шлема.

Как работать с разными поколениями

Миллениалы ценят привычные механики, прозрачные правила и доверие к бренду. Для них важна стабильность и ощущение контроля. Поколение Z, напротив, ищет динамику и вовлечение — быстрые форматы, социальные функции и инновации, которые превращают казино в развлекательный хаб. Операторы, которые смогут объединить эти подходы и предложить персонализированный опыт, получат устойчивую аудиторию сразу из двух поколений.



ТОП-5 нетипичных ГЕО для iGaming



Рынок iGaming продолжает расширяться, а арбитражники не перестают искать новые связи там, где пока невысокая конкуренция, но спрос уже растет. Мы собрали пять необычных, но перспективных ГЕО, которые редко мелькают в обсуждениях, но вполне способны показать хорошие результаты.

Вьетнам

- Быстрый рост онлайн-платежей через локальные e-wallets и QR-системы.
- Молодая аудитория, активно заходящая в мобильный гейминг.
- Лояльное отношение к азартным играм в digital-среде.

Перу

- Недавняя легализация онлайн-ставок стимулирует рост интереса.
- Высокая популярность футбола и киберспорта.
- Удобные локальные способы депозита через банки и терминалы.

Нигерия

- Страна входит в топ по числу мобильных пользователей в Африке.

- Молодое население активно интересуется ставками на спорт.
- Распространенность недорогого интернета открывает доступ к широким массам.

Казахстан

Несмотря на свою популярность и высокую конкуренцию среди арбитражников, мы все равно решили добавить это ГЕО в подборку. И все потому, что в КЗ:

- Развитая платежная инфраструктура (Kaspi, Qiwi, банковские карты).
- В культуре страны сильный интерес к ставкам на бокс, MMA и футбол.
- Государство постепенно регулирует рынок, что снижает риски блокировок.

Кения

- Высокая вовлеченность в мобильные игры и ставки благодаря M-Pesa.
- Спорт — часть повседневной жизни, особенно футбол и легкая атлетика.
- Низкая конкуренция среди арбитражников в сравнении с более известными ГЕО.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ



ТОП-3 платежки для комфортной работы

Арбитражник без платежки как сапожник без сапог — двигаться может, но комфорта не испытывает. Собрали для вас 3 проверенные платежные системы, при помощи которых вы можете оплатить рекламу в популярных источниках трафика.



AdsCard

AdsCard



Финансовый сервис с трастовыми BIN-ами для рекламы, картами для покупок, выплатам по реестрам и т.д. Платежка предлагает понятные комиссии, удобный интерфейс и поддержку криптовалюты.

Spendge

Сервис виртуальных карт, предлагающий поддержку 3D Secure, командные аккаунты, API для автоматизации и OTC Desk для крупных сделок.



spendge



Capitalist

Capitalist

Единый бесплатный счет для USD, EUR, RUB и т.д., более 35 способов вывода средств по разным GEO, гарантия конфиденциальности, без заморозки, блокировки и GEO ограничений.



ЧТО ТАМ НА БУРЖЕ

Как британские игроки бегут от легальных казино

Игроки в Великобритании массово устают от «заботы» регулятора. Когда условия становятся абсурдными, они просто уходят к офшорам. Ситуация чем-то напоминает Нидерланды, где ограничения тоже довели рынок до абсурда.

Что придумали регуляторы

Новые правила выглядят так, будто в казино разрешено делать все, кроме нормальной игры:

- С осени 2025 года молодые игроки (18-24) могут ставить не больше 4 фунтов за спин, а взрослые (25+) — не больше 5 фунтов.

- Автоспины запрещены, каждый спин должен длиться не меньше 2,5 секунд.
- Выигрыши и проигрыши нельзя показывать явно.
- Максимальный депозит — 150 фунтов в месяц.

В результате часть операторов просто ушла с рынка. Среди громких примеров — EveryMatrix и BetBright.

Почему выигрывают оффшоры

Ограничения открыли дорогу нелегальным брендам. Там нет лимитов на депозиты, можно ставить сколько угодно и крутить спины без «тормозов». Данные выглядят так:

- Оффшоры уже занимают около 4% iGaming-рынка Британии.
- 0,8% игроков полностью играют только у нелегалов.
- Совокупные траты «серого» сегмента составляют 695 млн фунтов в год.

Каждый седьмой британский игрок хотя бы раз сталкивался с нелегальным казино-брендом. А за последние пять лет доля оффшоров выросла на 500%.

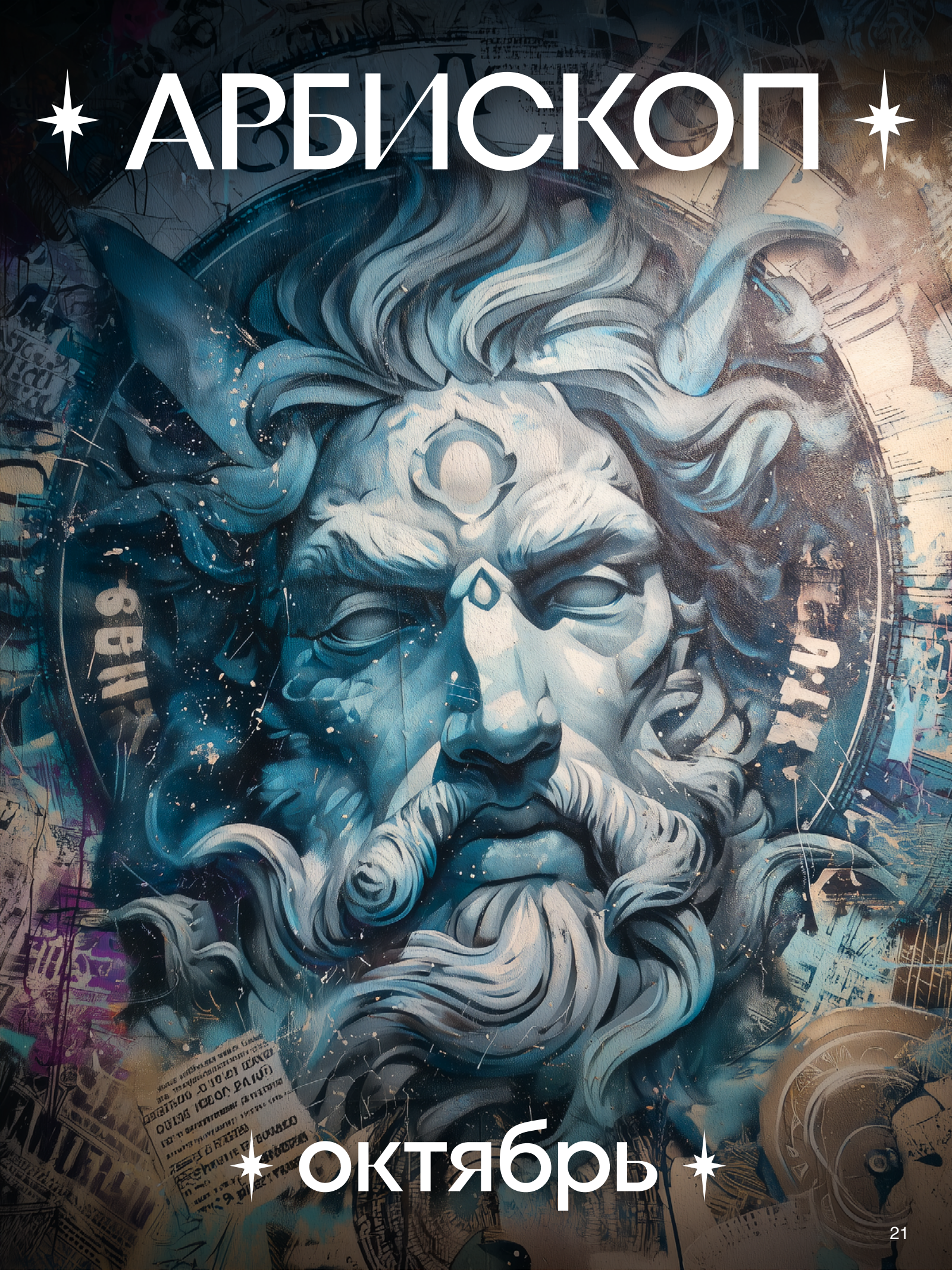
В поисках баланса

Регулирование в Европе постоянно колеблется от крайности к крайности. Где-то создают «рай» для операторов, а где-то душат налогами и абсурдными ограничениями.

В Британии это уже привело к массовому исходу брендов и росту нелегалов. Что будет дальше — вопрос открытый. Но очевидно одно: пока правила делают игру невозможной, игроки будут искать лазейки.



★ АРБИСКОП ★

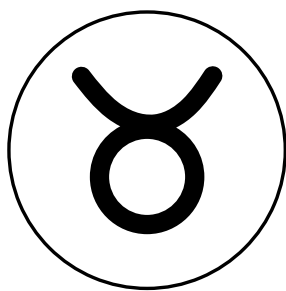


★ октябрь ★



Овен

Вы ощутите желание резко увеличить бюджеты и проверить новые офферы. Но горячность может обернуться внезапным сливом. Внимание к цифрам и сдержанность принесут больше профита, чем импульсивные действия.



Телец

Стабильность и терпение помогут закрепиться в рабочих партнерках. Однако пока вы будете долго думать, конкуренты займут лучшие позиции. Заранее планируйте шаги и следите, чтобы ваши связи не устарели.



Близнецы

Неделя принесет шквал идей, переговоров и тестов. Легко загоритесь креативом, но постоянные переключения съедят эффективность. Лучше выбрать два направления и довести их до результата, чем хвататься за все подряд.



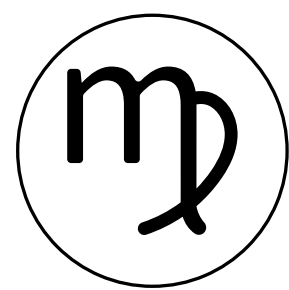
Рак

Эмоции будут мешать. Есть риск влить слишком много в связку, которая уже умирает. Сохраняйте холодный ум — аналитика даст верные сигналы, а не чуйка.



Лев

В комьюнити и чатах вас будут слушать охотно, а партнеры сами найдут дорогу к вам. Но эго может закрыть уши от полезной критики. Кто сумеет слушать — тот получит новые источники знаний и трафика.



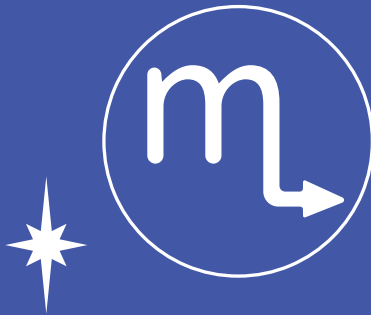
Дева

Ваши таблицы и отчеты блесят, а анализ вдохновляет. Но пока вы доводите все до идеала, конкуренты запускают кампании и собирают профит. Баланс между скоростью и качеством станет главным вызовом.



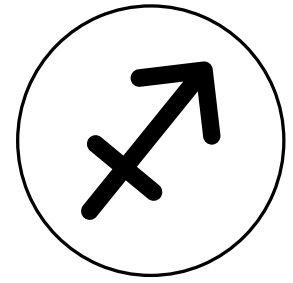
Весы

Перед вами откроются интересные ниши вроде нутры и финансов. Но сомнения затянут выбор, и можно оказаться между стульями. Выберите для себя одно направление и сосредоточьтесь, и тогда будет результат.



Скорпион

Переговоры станут вашим полем битвы. Давление и настойчивость принесут выгоду, но чрезмерная жесткость оттолкнет партнеров. Легкая дипломатия сыграет сильнее, чем скрытая агрессия.



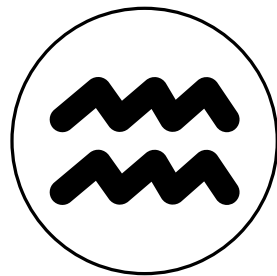
Стрелец

Тяга к экспериментам приведет в новые источники. Но часть бюджета уйдет в минус — без страховки не обойтись. Маленькие тесты помогут отделить пустые идеи от золота.



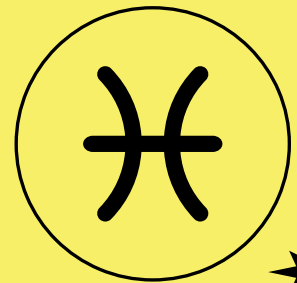
Козерог

Дисциплина и планомерность принесут стабильный профит. Но заиклившись на одном оффере, рискуете пропустить новую волну. Оставьте часть бюджета для свежих тестов.



Водолей

Ваш креатив выстрелит в TikTok и нестандартных форматах. Но нестабильность трафика испортит настроение: ROI будет прыгать. Если выдержите первые провалы, идеи принесут профит ближе к концу месяца.



Рыбы

Интуиция поведет в перспективные вертикали, но мечтательность может заставить тратить время на песочные замки. Соедините цифры с чуйкой — и получите редкую связку, которая даст неожиданный результат.



OnlyAff #29

 [instagram.com/onlyaff_journal](https://www.instagram.com/onlyaff_journal)

 t.me/onlyaff_journal