

Октябрь 2025

OnlyAff

#30

[FBM]

экосистема
для арбитража

[FBM]

ПЕЛЬМЕНЕДЖЕР

Your Favorite Magazine About Affiliate Marketing

WORKaff

High Risk Recruitment Agency

Найдем для вас:



**TeamLead
баинга**



Разработка



**Senior
байеры**



**Маркетинг
и PR**



**C-level
позиции**



**Sales, affiliate
& bizdev**



Гарантия на каждого кандидата



Нг психологи с высшим образованием



3 бесплатных замены чтобы вы точно нашли своего человека



Своя база экспертов для проверки знаний кандидатов



От 7 дней сроки закрытия вакансии



Работаем по всему миру



Свой уникальный кадровый резерв и 6 лет опыта



 Site



 TG



Содержание:

4 Affiliate
profile



16 Soft
Block

6 Кейс

18 Интервью

10 Как
нетворкать

20 ИИ
& арбитраж

12 Smart
reading

22 ТОП
Офферов

14 Интервью
«СТИЛЬ»

23 Полезные
ресурсы

Affiliate Профайл

A portrait of Alexander Duzhnikov, a man with short light brown hair, wearing a black t-shirt. He is making a peace sign with his right hand and holding a glass of dark liquid in his left hand. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a building.

Александр Дужников

Info.txt

Александр Дужников —
основатель BROCONF,
овнер MyBrocard
и совладелец холдинга
A3F Group

Моя цель в СРА-маркетинге

Создавать новые крутые продукты и сервисы. И эта цель не ограничивается только лишь СРА-маркетингом.

Из своих достижений я больше всего горжусь

Мы создали целое направление в России – Pay Per Call. До нас этого просто не было. Лично я проводил по несколько десятков встреч в неделю, чтобы объяснять рекламному рынку, что это такое. Сейчас по формату Pay Per Call работают многие крупные компании, включая Яндекс, Циан, Авито и прочие.

На первые деньги, заработанные в СРА-маркетинге, я купил

Как правило, первые деньги в любой компании мы реинвестируем в дальнейшее развитие, так же и было в СРА. Ну и на тот момент у нас уже было множество компаний в других направлениях, и финансовый вопрос был давно закрыт, так что я не нуждался в чем-то конкретно. Свои хотелки к тому времени я давно закрыл.

Мое самое яркое воспоминание с конференций

Помню на скандально известной Анти-конфе в Киеве одному пареньку вместо доклада включили порнуху на главном

экране. Не знаю, почему мне это запомнилось, но тогда я понял, что попал в правильную нишу.

Мне помогает вставать по утрам

Будильник.

В детстве я хотел стать

Не хотел быть кем-то конкретным, не представлял себя в какой-то профессии. В целом просто интересовало направление IT. До институтских времен я даже не представлял, кем могу быть, поэтому пришлось стать предпринимателем.

Три принципа на которых я строю свою работу

Основной принцип: меньше п***жа, больше дел. Можно повторить данный принцип трижды.

Самая амбициозная цель к которой я сейчас стремлюсь

Стать долларовым миллиардером.

Я не могу представить свой день без

Без телефона.

LEADS

КЕЙС



11 690 859 рублей на партнерках МФО из LEADS.SU с помощью Паразитного SEO

Салют, друзья! Меня зовут **Сергей Погодаев**, я более 16 лет занимаюсь SEO и последние 7 лет зарабатываю на партнерских программах.

Последние 3 года я экспериментирую с **паразитным SEO** — это способ продвигать статьи в ТОП-3 Яндекса через **авторитетные площадки** вроде VC.ru, DTF.ru, Pikabu, Dzen.

Если на новом сайте нужно месяцами наращивать ссылочную массу и бороться за доверие, то на VC достаточно грамотно оптимизировать текст и попасть в ТОП Яндекса за несколько часов.

Такой подход идеально подходит для лидогенерации, партнёрских программ и личного бренда.

Как я заработал более 11 млн рублей в нише МФО?

В 2024 году я заметил, что VC ранжируется в Яндексе по запросам «займы», «займы онлайн», «займы на карту» (более 12 500 запросов в ТОП-10 Яндекс) и решил протестировать связку.

Я знал, что самая крутая партнерка по финансовой теме — это LEADS.SU, туда я и пошел, быстро согласовал с менеджером площадки и получил реф ссылки по 30+ МФО.

Далее с помощью **ChatGPT** я создал 40 000 статей, оптимизированных под 12 500 ключевых слов (около 300 кластеров), и публиковал их вручную через команду контент-менеджеров.

За публикацию статьи я платил **12 рублей**, в пиковый месяц мы опубликовали **8 000 публикаций**.

С начала работ я привлёк **57 765 лидов**, получил **6 373 выданных займов** и заработал **11 690 859 рублей**, из которых чистыми осталось около **8 миллионов**.

ских сайтах быстро не вырастешь. Вообще не вырастешь!

2. Продвигай **рейтинги или экспертные статьи** — они лучше конвертят и вызывают доверие.

Месяц	Уникальные клики	Уникальные конверсии	CR	Одобрённые конверсии	AR	Отклонённые конверсии	Конверсии в ожидании	EPC	EPC с учетом Акции	EPL	Заработок	Заработок с учетом Акции
2025, Октябрь	4143	141	3.4%	11	7.5%	42	93	2.57	-	75.78	10 686.00	-
2025, Сентябрь	2897	357	12.3%	53	13.8%	264	68	29.74	-	241.33	86 157.17	-
2025, Август	2049	312	15.2%	57	17.0%	265	14	33.49	-	219.97	68 632.43	-
2025, Июль	3354	595	17.7%	72	11.6%	549	0	43.97	44.22 +0.25	247.86	147 482.30	148 322.22 +839.92
2025, Июнь	7915	1530	19.3%	149	9.4%	1438	0	36.02	36.51 +0.49	186.34	285 114.50	288 973.30 +3858.80
2025, Май	32107	5895	18.4%	689	11.2%	5456	0	39.48	40.19 +0.71	215.03	1 267 603.44	1 290 486.81 +22 883.37
2025, Апрель	40560	8321	20.5%	943	10.9%	7748	0	42.41	43.03 +0.62	206.73	1 720 210.49	1 745 452.63 +25 242.14
2025, Март	52518	8815	16.8%	1041	11.3%	8148	0	33.53	-	199.76	1 760 948.18	-
2025, Февраль	47749	8885	18.6%	1065	11.5%	8158	0	36.74	-	197.46	1 754 508.43	-
2025, Январь	52146	10109	19.4%	1089	10.4%	9361	0	37.44	-	193.13	1 952 358.28	-
2024, Декабрь	35679	7539	21.1%	672	8.7%	7051	0	37.87	-	179.25	1 351 390.06	-
2024, Ноябрь	16614	3625	21.8%	340	8.9%	3486	0	43.79	-	200.70	727 559.60	-
2024, Октябрь	6019	1301	21.6%	148	10.5%	1261	0	62.86	-	290.85	378 399.00	-
2024, Сентябрь	1352	340	25.1%	44	11.8%	328	0	93.92	-	373.48	126 985.00	-
Всего:	305102	57765	18.9%	6373	10.6%	53555	175	38.14	38.32 +0.18	201.47	11 638 034.88	11 690 859.11 +52 824.23

Контент-завод из 5 менеджеров и 1 редактора работал 24/7, менеджеры были набраны из разных часовых поясов.

Весной 2025 года Яндекс скорректировал выдачу, и VC перестал занимать ТОП-позиции по МФО-запросам. Но схема продолжает работать в других нишах — особенно в B2B и услугах.

Советы для начинающих SEO-арбитражников?

1. Используй **трастовые площадки** (VC, DTF, Pikabu, Dzen) — на новых партнер-

3. Не экономь на **PRO-подписках**: платный доступ даёт трафик и внутреннее продвижение.

4. Забудь про Google — **Яндекс реагирует быстрее**. И работает накрутка ПФ.

5. Главное — **тестируй ниши и будь первым**, пока алгоритмы не поменялись.

Паразитное SEO — это умный способ обойти конкурентов и быстро масштабировать доход.



ТГ-канал
Блог Погодаева



CPA LEADS



ПОКЕРОК • PARTNERS •

Официальная партнёрская программа
крупнейшего poker-рума СНГ



CPA
до \$150



Стабильные
выплаты



Бонус \$100
на первую
выплату



Прозрачная
аналитика



Гео:
СНГ



Персональная
поддержка



Мы принимаем:

SEO, PPC, соцсети,
мессенджеры, медийные
форматы, YouTube, Twitch, Kick.

Запрещённый трафик:

Фрод, мультиаккаунт,
мотивированный трафик



**Зарабатывай с лидером рынка —
партнёрство, которое **играет на тебя.****



Присоединяйся!



@alona_pokerokaff



VITONBET

Ваш успех = наш результат.

5 причин работать с VITONBET

1. Лицензии и прозрачность. Мы работаем под лицензиями международных регуляторов — гарантия доверия, стабильности и долгосрочного партнёрства.

2. Высокий CR и надёжные системы. Актуальная база игроков и проверенные платёжные решения в Европе (Tier 1–2) обеспечивают высокий конверт и предсказуемый результат. Быстрый кэшфлоу — доступ к выплатам без задержек и формальностей.

3. Прозрачная аналитика и оптимизация. Мы предоставляем детальные отчёты по ретеншену и вовлечённости, делимся GEO-данными и совместно ищем точки роста. Цель одна — максимум эффективности на каждом этапе.

4. Партнёрство без формальностей. Работаем по принципу win-win: ваш успех = наш результат. Команда с реальным опытом в FB, SEO, PPC и ASO помогает выстроить оптимальную стратегию и быстро выйти на объём.

5. Для топов — больше возможностей. Персональные условия, повышенные ставки и эксклюзивы, недоступные в открытом доступе.

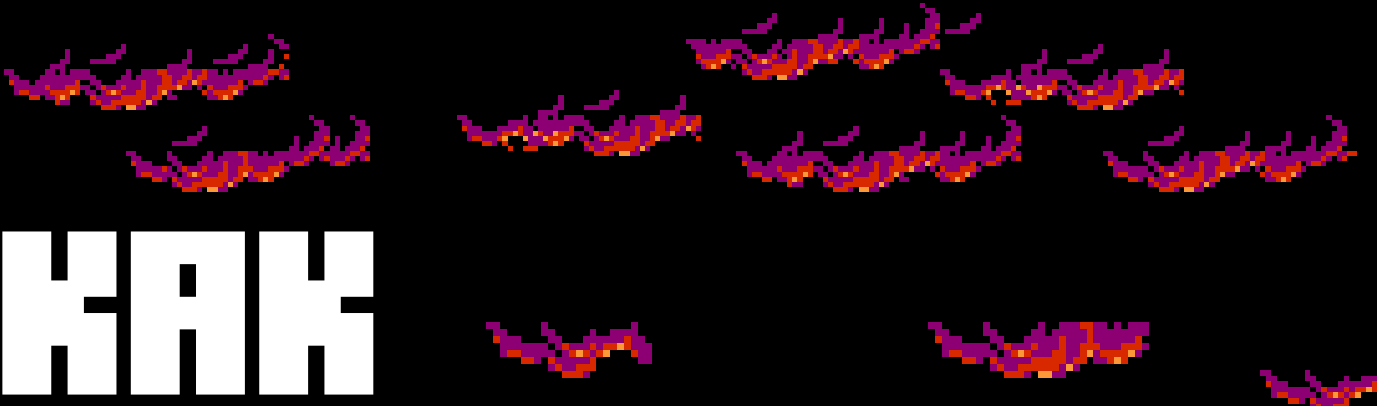
Мы гибко подстраиваемся под модели работы:

- CPA — прозрачная оплата за результат.
- Spend deal — выгодные условия закупки.
- RS — до 100%
- Hybrid — идеальный баланс стабильности и прибыли. Наши топ гео: ES, SK, SI, HU, CZ, BG и другие в закрытом доступе.

Выплаты — от \$100, по графику раз в месяц или по запросу под оборотку.

Наш ретеншен — это ваша оптимизация в действии. Если у вас есть подтверждённая экспертиза в наших гео, высокая ставка не заставит себя ждать. А стабильное сотрудничество на объёме придёт само — без лишних KPI и формальностей.





КАК НЕТВОРКАТЬ

НЕТВОРКАЙ ПРАВИЛЬНО – КАК ВЫЖАТЬ МАКСИМУМ С ЛЮБОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Привет! Если ты читаешь этот текст, то ты либо взял передышку от активного общения с коллегами, либо еще не приступил к нему. В любом случае, текст ниже поможет сделать нетворкинг максимально продуктивным. Запоминай.

Я долго относился к нетворкингу скептически. Казалось, что это лишний шум: разговоры ни о чем, куча людей с одинаковыми историями и визитками, которые потом все равно никто не смотрит.

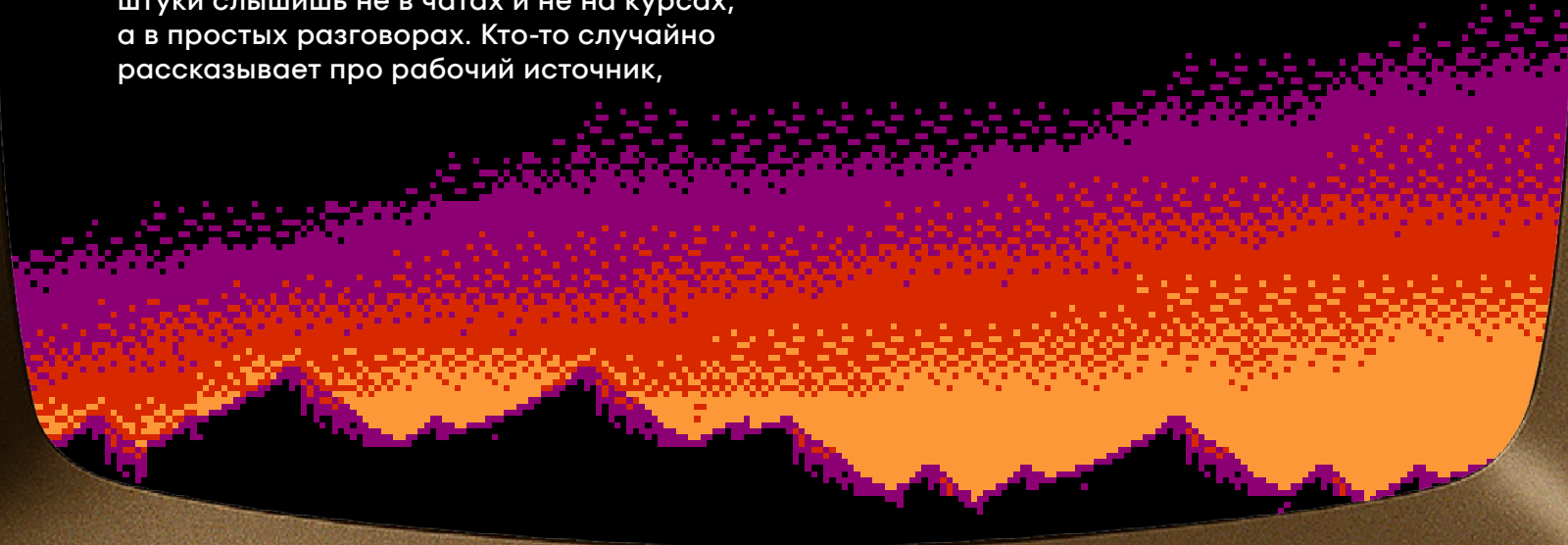
Но чем больше я работал в affiliate, тем яснее становилось — самые полезные штуки слышишь не в чатах и не на курсах, а в простых разговорах. Кто-то случайно рассказывает про рабочий источник,

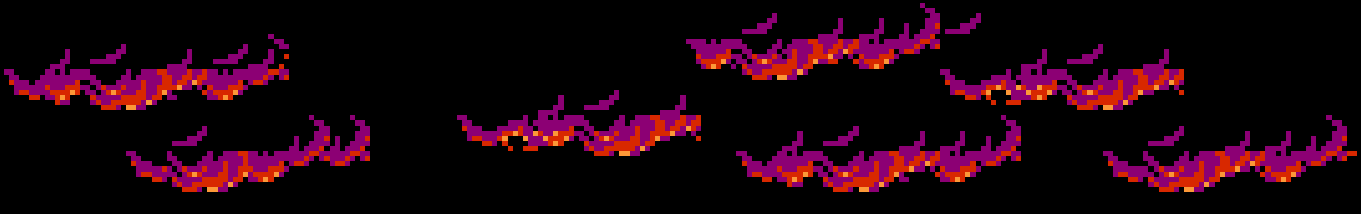
кто-то делится подходом к прогреву, кто-то просто говорит фразу, которая потом цепляет и запускает новый этап в развитии.



ГЛАВНОЕ

Не пытаться знакомиться ради выгоды. Это всегда видно. Как только человек чувствует, что от него что-то хотят, разговор становится натянутым. Гораздо проще и честнее просто поговорить. Без целей и без расчета. Спросить, что он тестит, какие ниши пробует, что сейчас





заходит. Когда разговор строится на интересе, а не на ожиданиях, он сам превращается в нормальный контакт, из которого потом может вырасти что угодно — от обмена опытом до совместного проекта.

ВТОРАЯ ОШИБКА

Я часто вижу — все ждут момента. «Вот сейчас будет доклад, потом аптепати, вот тогда подойду». Нет. Лучший момент — это когда он есть в принципе. Пять минут между панелями, очередь за кофе, курилка, лифт, даже маршрутка до площадки. Любое место может стать началом контакта, если не стоять с лицом «меня сюда заставили прийти».

ЕЩЕ ОДИН НЮАНС

Не путай нетворкинг с охотой. Это не про количество визиток и не про то, чтобы собрать всех топов на одной фотке. Настоящая ценность нетворкинга не в количестве знакомых, а в том, кто сам вспомнит о тебе, когда появится подходящий проект или идея. Чтобы

так происходило, не нужно играть роль заинтересованного человека. Просто будь адекватным — без позы, без показного интереса, без желания произвести впечатление. Люди запоминают не тех, кто громче всех говорит, а тех, с кем приятно иметь дело.

И не забывай про фоллоу-ап. Это не навязчивость, если делать все по-человечески. Познакомился — напиши на следующий день пару строк. Без формальностей и без лишнего пафоса: «Было приятно пообщаться, если будет время, давай созвонимся — у меня есть пара идей». Этого достаточно, чтобы остаться в поле зрения и не выглядеть тем, кто пишет только когда что-то нужно.

Нетворкинг — штука, которая работает на дистанции. Сегодня ты просто поговорил, завтра вспомнил нужный инсайд, через месяц вместе тестите оффер. Поэтому не пытайся выжать результат сразу. Просто будь в контексте, будь открыт — и связи начнут строиться сами собой.

БОЛЬШЕ ВИДЕО – БОЛЬШЕ ПРОФИТА:



Рекламная сеть OctoClick запускает видео-рекламу

Если вы ищете новый источник трафика, эта статья точно заслуживает вашего внимания!

OctoClick – одна из узнаваемых рекламных сетей на affiliate-рынке и лидер по adult-трафику в СНГ. При этом за годы работы платформа зарекомендовала себя как надёжный источник монетизации и закупки трафика для рекламодателей и вебмастеров в разных гео и вертикалях: гемблинг, беттинг, нутра, дейтинг и другие.

Если вы даже не работали с OctoClick, наверняка видели их вирусные видео про арбитраж и все его боли. А если и это прошло мимо – познакомьтесь ближе.

Основанная в 2017 году, OctoClick выросла из тизерной сети в полноценную платформу покупки и продажи трафика, активно развивающую инструменты и сервис.

Главное отличие OctoClick – трафик от прямых паблишеров, прошедших модерацию. Это обеспечивает стабильное качество и прозрачные результаты. А широкий инструментарий и гибкие настройки таргетинга позволяют попасть точно в нужную аудиторию.

Что по форматам?

Раньше в OctoClick было три формата – тизеры (native), попандер и in-page push. Они оставались надёжными и эффективными, но рынок требует динамики. Поэтому запуск видео стал логичным шагом вперёд.

Теперь в сети доступны три полноценных видеоформата:

In-stream — реклама внутри видеоплеера (сейчас это только pre-roll), привычная пользователям YouTube и онлайн-кинотеатров.

Out-stream — видео вне плеера: в статьях, ленгах, между блоками контента. Запускается без звука и не мешает просмотру.

Video popup — небольшое всплывающее видео в углу экрана, которое остаётся на виду, но не мешает пользователю.

Будет интересно оценить, как новые форматы проявят себя в связке с детализированными настройками таргетинга и гибкими инструментами оптимизации, которыми известна сеть.

Почему стоит протестировать прямо сейчас

Возможно, вы ещё не пробовали видеоформаты, а может, ищете источник с другим качеством трафика.

Сейчас идеальный момент: видео в OctoClick запущено недавно, и протестировать его можно почти безболезненно.

- **Минимальный депозит** — всего \$20, по промокоду ONLYAFF — бонус +5%.
- **Интерфейс интуитивный**, всё просто и понятно.
- **Персональный менеджер** закрепляется за каждым новым пользователем и помогает выжать максимум из кампаний.

OctoClick продолжает расти, усиливая инструменты и возможности, чтобы партнёры зарабатывали больше.

Если вы ищете площадку с реальной эффективностью и живым комьюнити, присоединяйтесь.

Желаем, чтобы OctoClick стал вашим следующим успешным шагом в арбитраже!

 octoclick



ОТЧЕВЕТЫ

Анжела

СТИЛЬ

AFFILIATE MEET-UP



СТИЛЬ

СТИЛЬ

СТИЛЬ

СТИЛЬ

СТИЛЬ

От камерных посиделок к международному «ивент-бренду» – как эволюционировал СТИЛЬ

Как «эволюционировал» СТИЛЬ с момента первых митапов? К чему пришли, от чего отказались?

От чего ушли: от камерных питерских посиделок и формата «просто тусовки».

К чему пришли: к международному ивент-бренду с упором на качественный нетворкинг, зрелищность и четкий формат. Мы создаем не вечеринку, а площадку для возможностей.

Что по-прежнему вызывает сложности при организации мероприятия, а что удается выполнять с легкостью?

Легко: создавать тот самый вайб, придумывать яркие концепции и собирать лояльное комьюнити. Это наша суперсила.

Сложно: постоянно «прокачивать» формат, чтобы бить ожидания гостей, и доводить до идеала сотни организационных мелочей.

Во сколько обходится организация ивента и окупается ли он?

Бюджет всегда существенно больше, чем кажется со стороны. Он складывается из всего: от площадки до брендированных мелочей.

Окупаемость — сложное уравнение из спонсорства, билетов и других факторов. Главная наша прибыль — репутация и сильное комьюнити.

Как «заставить» гостей прийти именно на твой митап, а не на другие сайд-ивенты?

Мы не заставляем — мы притягиваем. Наш козырь — концентрация топовых специалистов. СТИЛЬ — это место, где собирается элита рынка для неформального общения и сделок. Люди приходят за качеством окружения, а не просто за вечеринкой.

Какие курьезные случаи случались на самом мероприятии или во время подготовки к нему?

Как-то раз на гавайском митапе в Питере нас накрыл неожиданный ливень! Шарик и менюшки летали по залу. Но наша команда справилась за полчаса, и солнце вернулось. Получился незапланированный, но очень запоминающийся адреналин.

Важна ли медийность организаторов мероприятий? В ее основная польза?

Конечно. Людям нужны «лица» проекта. Мы сейчас активно показываем команду, чтобы «очеловечить» СТИЛЬ. Мы не безликий бренд, а живые люди, которые горят своим делом.

На днях вы поделились своей новой рубрикой RE:STYLE. Расскажите о ней подробнее: зачем она нужна и в чем ее концепция?

Это наш эксперимент по стилизации мерча. Мы дарим обычным вещам вторую жизнь, кастомизируя их. Такого на рынке еще не было! Хотим быть ближе к комьюнити через творчество и самовыражение.

Напоследок о планах. Где пройдет следующий СТИЛЬ и как купить билеты со скидкой?

Сразу после московского митапа делаем горячий ивент в Бангкоке, 3 декабря.

Чтобы успеть на самые выгодные условия, заполняйте бот и подписывайтесь на канал! Там все эксклюзивные анонсы и скидки.



➔ Бот



➔ Канал



СТИЛЬ
СТИЛЬ
СТИЛЬ



Emma Le,
From Adwin Team



SOFT BLOCK



ЗАЩИТА ОТ ШТОРМОВ В FACEBOOK: КАК ВСТРЕТИТЬ БЕТТИНГ-СЕЗОН БЕЗ ПАНИКИ

Когда несколько лет назад индустрия арбитража впервые столкнулась с так называемыми FB-штормами, многие вебмастера недоумевали и пытались разобраться — как удерживать стабильный поток трафика в условиях, когда алгоритмы ежедневно меняются. Штормы ломали связки, рушили кампании и требовали предельной гибкости.

И только у тех, кто умел быстро перестраиваться, открывались новые горизонты — ставки, гемблинг и другие высококонкурентные вертикали стали настоящим полем для экспериментов.

Что изменилось

Алгоритмы все так же непредсказуемы, но рынок адаптировался. Игроки отрасли научились работать на опережение — создавать запасы аккаунтов, платежей и креативов заранее, чтобы встретить сезон без лишних потерь.

[Adwin Global](#) как раз из этой категории. Компания прямо заявляет, что к следующему году запасы сформированы. Это значит, что беттинг сезоны 2026 пройдут для клиентов без срывов и паники.

Защита от штормов для арбитража

В условиях, когда спрос на трафик растет лавинообразно, а правила площадок остаются такими же жесткими, наличие заранее подготовленных ресурсов решает исход кампаний.

По сути, речь идет о каком-то чудодейственном «щите против штормов», которого не хватало в прошлые годы. Вебмастерам больше не нужно в последний момент искать работающий аккаунт или заново тестировать сетку прокси. Adwin делает ставку на стабильность — то, чего так не хватало, когда Facebook накрывал очередной волной блокировок.

Почему это важно для беттинга и гемблинга

Ставки и азартные игры традиционно стоят в топе по оборотам в арбитраже. Но именно эти вертикали сильнее всего страдают от ограничений рекламных платформ. Для них наличие запасов критично по трем причинам:

- Нет времени ждать одобрения;
- Терять целые недели из-за внезапного «штормового» апдейта слишком дорого;
- Решает скорость запуска, а значит нужна готовая инфраструктура.

Adwin Global все предусмотрел. Уже подготовлены аккаунты, трафик и инструменты под самые горячие периоды следующего года. Для вебмастера это означает, что можно спокойно

сосредоточиться на креативе и оптимизации, не отвлекаясь на побочные вопросы.

Дополнительно Adwin Global предлагает карточный сервис — инструмент для быстрой и безопасной оплаты рекламных кампаний. Он помогает управлять бюджетами гибко и без сбоев. Это особенно критично в сезон пикового трафика.

Какие выводы можно сделать

FB-штормы научили индустрию главному — выживает тот, кто готов к изменениям заранее. И если раньше это означало бессонные ночи и бесконечные тесты, то теперь у рынка появляются партнеры, способные брать часть рисков на себя. В 2025 у Adwin Global есть ответ на главный вызов сезона ставок: стабильность в эпоху турбулентности.



ИНТЕРВЬЮ



ОКСАНА ЛОМАКО

РОЛЬ HEAD OF SALES В РАБОТЕ МЕДИА: рекламодатели, ценообразование, кейсы — интервью с Оксаной Ломако

Расскажи, что самое сложное и легкое в работе Sales на стороне медиа-проектов?

Самое сложное в работе сейлза для меня — это взаимодействие с людьми. Ты представляешь весь проект, и это всегда нужно держать в голове. Плюс я стараюсь быть на связи 24/7, чтобы не упустить ни одной возможности и быть в курсе всех событий.

Самое легкое и приятное в моей работе быть на одной волне с партнерами. Плюс, в медиа всегда есть простор для творчества: можно предложить что-то нестандартное, интересную коллаборацию или новый совместный проект. Люблю, когда рождаются идеи, которые потом успешно реализуются.

С каким запросом чаще всего приходят рекламодатели?

Рекламодатели чаще всего приходят с запросом на конкретные результаты: конверсии, переходы, депозиты — это то, что они обычно хотят видеть сразу. Но мы, как медиа, делаем ставку на бренд, его узнаваемость и создание реальной ценности для аудитории, что в итоге выстраивает долгосрочное доверие и лояльность.

Какие рекламные форматы доставляют больше всего ценности рекламодателю: спецпроекты, рейтинги/обзоры, соцсети, баннеры? Почему?

Важно учитывать цели кампании, целевую аудиторию и контекст, в котором применяются рекламные форматы. Например, спецпроекты вовлекают аудиторию, создают эмоциональную связь и усиливают лояльность к бренду, они хорошо подходят для развития личного бренда и бренда компании.

Один из самых универсальных и эффективных форматов для рекламодателей на мой взгляд — это рейтинги, обзоры и статьи с SEO продвижением. Качественная статья с ключевыми словами может годами приводить органический трафик, что всегда будет выгодно рекламодателю.

Идеально комбинировать разные форматы: например, запустить спецпроект, продвинуть его в соцсетях и подкрепить SEO-контентом :)

Из чего формируется цена на ваши услуги? Например, почему у кого-то брендинг может стоить \$10 000, а у кого-то \$1000.

Мы регулярно мониторим рынок, следим за ценами конкурентов и вовлеченностью аудитории. Это позволяет нам предлагать конкурентоспособную стоимость рекламе, которая соответствует текущим реалиям.

Цены формируются из нескольких составляющих:

- Посещаемость сайта и количество активных пользователей
- Продвижение наших статей и обзоров в топ поисковых запросов
- Узнаваемость и репутация на рынке

Например, сейчас мы активно вкладываемся в SEO, чтобы наши материалы занимали топ, а показатели сайта улучшались. Это требует времени, экспертизы и ресурсов, особенно если клиент хочет, чтобы его бренд ассоциировался с высоко рейтинговым контентом, который годами приносит трафик. Этот процесс тоже влияет на ценообразование

Как для тебя выглядит идеальный рекламодатель? И как выглядит тот, с кем точно не сработаетесь?

Идеальный рекламодатель вежливый, понимает, как работает медиа, и горит своим делом. С такими легко: они доверяют нашей экспертизе, открыты к идеям и четко ставят цели.

Мы находим индивидуальный подход ко всем, но особенно сложно сработаться с грубыми людьми, которые игнорируют личные границы и не готовы к компромиссам.

Поделись самым странным кейсом, с которым ты сталкивалась на работе?

В маркетинге приходится иметь дело с самыми разными запросами, я работаю в этой сфере уже несколько лет и думала, что меня ничем не удивить. Но как-то поступил вопрос: «Занимаетесь ли вы арбитражем трафика в похоронном бизнесе?» Это действительно меня поразило :)

Каким ты видишь будущее у медиа на affiliate рынке? Куда им стоит смотреть?

Будущее медиа на affiliate рынке за качественным контентом, новыми форматами и сильными брендами. Конкуренция растет, поэтому ключ к успеху — оперативная адаптация к трендам.

ТОП
10ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ
СОЗДАНИЯ КРЕАТИВОВ

В арбитраже креатив решает все. Можно найти идеальный оффер, подобрать правильный трафик, но без визуала, который цепляет — конверта не будет. И вот тут нейросети стали настоящим инструментом, который экономит время и деньги. Больше не нужно искать дизайнера или платить за фотостоки: достаточно описать идею и через минуту у тебя готовый креатив.

В 2025 году ИИ-сервисы уже умеют создавать изображения, которые не отличить от реальных, и подстраиваются под любую нишу: нутра, дейтинг, беттинг, финансы, товарка, адалт. Мы подготовили подборку лучших инструментов, которыми пользуются многие арбитражники.

1. Neural Love

Генерирует не только картинки, но и видео. Если тебе нужны динамичные визуалы под TikTok Ads или reels — хороший вариант для теста.

2. Pixlr

Не просто генератор, а полноценный онлайн-редактор. Можно сразу добавить текст, логотип, сделать цветокор и обрезку — то есть собрать готовый креатив без Photoshop.

3. ruGPT

Мощная платформа на базе моделей DALL·E 3 и Flux. Генерирует фотореалистичные изображения, тексты и даже код. Отличный вариант для быстрой генерации тизеров и баннеров под разные вертикали.

4. Rudalle

Классика от Сбера, проверенная временем. Генерация в разных стилях, удобный интерфейс, хорошая детализация. Подходит, если нужно быстро собрать сет тестовых креативов.

5. Fabula AI

Платформа с десятками художественных стилей и готовыми шаблонами. Есть API — удобно, если ты хочешь интегрировать генерацию прямо в свой рабочий процесс.

6. Dream by Wombo

Простой инструмент для быстрой генерации креативов в разных стилях. Подходит, если нужно протестировать несколько идей и выбрать визуальное направление.

7. Cutout Pro

Специализируется на удалении фона, улучшении качества и генерации деталей. Часто используют, чтобы доработать готовые креативы перед запуском.

8. VanceAI

Повышает качество, устраняет шум, добавляет реалистичные детали. Полезно, если ты работаешь с изображениями, полученными из других нейросетей.

9. FusionBrain

Российская платформа на основе Kandinsky. Позволяет не просто генерировать, но и дорабатывать изображения: менять фон, стиль, композицию. Работает стабильно, поддерживает русский язык.

10. PicsArt AI Tools

Хорошо знакомый многим мобильный редактор с набором ИИ-инструментов: генерация, замена фона, обработка, добавление текста. Отлично подходит для быстрых правок прямо с телефона.



ТОП Офферов



Официальная партнёрская программа
ПокерОК — лидера рынка СНГ.

CPA до \$150, гибкие условия, прозрачная
аналитика и стабильные выплаты.
ГЕО: СНГ.

Офферы для покерного трафика

Оплата за первый
минимальный
депозит \$50-\$60

Источники:

соцсети, мессенджеры,
медийные форматы,
YouTube/ Twitch/Kick,
SEO, PPC, in-app.

Оплата за активность
игрока в покере \$100

Параметр: Poker GGR

Офферы для казино-трафика

Оплата за первый
минимальный
депозит \$60-\$70

Источники:

соцсети, мессенджеры,
медийные форматы,
YouTube/Twitch/Kick,
SEO, PPC, in-app.

Оплата за активность
игрока в казино \$150

Параметр: Casino NGR



Присоединяйтесь к ПокерОК Partners
и зарабатывайте с крупнейшим покер-румом СНГ!
С нами вы получаете максимум возможностей для роста.



Сайт - pokerok.partners

Почта - partners@pokerok.com



ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ



MTWSPY



Спай-сервис для быстрого запуска связок в нутре, крипте и гемблинге. Без клоаки — все, что в ленте, уже доступно для просмотра и скачивания. 75+ стран и 25+ фильтров для глубокого поиска. Заходи, смотри, тестируй!

По промокоду **OnlyAff** скидка 15% на первую оплату любого тарифа.

Dolphin{anty}

Надёжный антидетект, заточенный под арбитраж трафика. Автоматизируй работу, избавляйся от рутины и зарабатывай больше! Регулярные обновления и пополнение базы отпечатков. Гибкая командная работа. Покупка прокси внутри антика. Фичи по запросу пользователей.

По промокоду **ONLYAFF** скидка 20% на любой тариф.



Dolphin{anty}



OctoClick

Рекламная сеть с качественным трафиком от прямых пабlishеров. Профитные форматы: native, popunder, in-page push, video (in-stream, out-stream, popup). Гибкие настройки таргетирования, высокий CR. Минимальный депозит — \$20, персональные менеджеры всегда на связи.



octoclick



@fbm_red

OnlyAff #30



[instagram.com/onlyaff_journal](https://www.instagram.com/onlyaff_journal)



t.me/onlyaff_journal